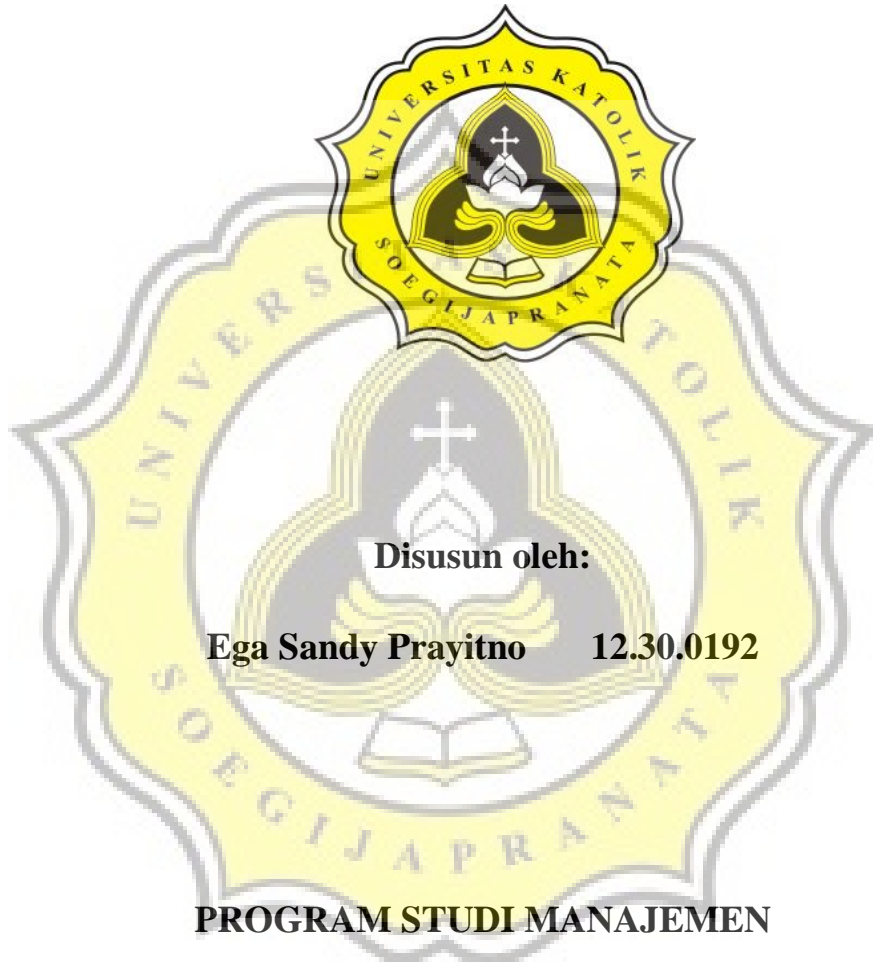


SKRIPSI

Perencanaan Bisnis Car Wash dan Autodetailing

“394 Car Spa”



Disusun oleh:

Ega Sandy Prayitno 12.30.0192

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa .

Nama : Ega Sandy Prayitno
Nomor Induk Mahasiswa : 12.30.0192
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Kewirausahaan
Judul Penelitian : Perencanaan Bisnis Car Wash dan Autodetailing
"394 Car Spa"



Menyetujui,

Semarang, 31 Mei 2018

Dosen Pembimbing

Meniek Sringing P., SE., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Perencanaan Bisnis Car Wash dan Autodetailing “394 Car Spa”

Oleh:

Ega Sandy Prayitno

12.30.0192

Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Katholik Soegijapranata

Telah Dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal

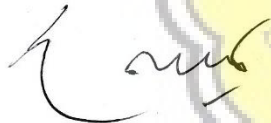
25 September 2018.

Tim Penguji

Koordinator,

Anggota,

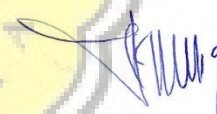
Anggota,



(Drs. Y. Sugiharto, MM.)



(Eny Trimeiningrum, SE, MSI.)



(Meniek Sringing P, SE, MSI.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katholik Soegijapranata



(Dr. Oktavianus Digo Hartomo, SE., MSI. Akt)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ega Sandy Prayitno

NIM : 12.30.0192

Konsentrasi : Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 25 September 2018



Ega Sandy Prayitno

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katholik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ega Sandy Prayitno

NIM : 12.30.0192

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katholik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perencanaan Bisnis Car Wash dan Autodetailing “394 Car Spa”.

Dengan Hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katholik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 September 2018

Penulis

Ega Sandy Prayitno

ABSTRAK

Perencanaan Bisnis Car Wash dan Autodetailing “394 Car Spa”

Oleh: Ega Sandy Prayitno

12.30.0192

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah usaha car wash dan autodetailing 394 Car Spa layak untuk di jalankan atau tidak. Analisis di lakukan dengan menganalisis 4 aspek utama dalam sebuah perencanaan bisnis. 4 Aspek tersebut adalah aspek pasar dan pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

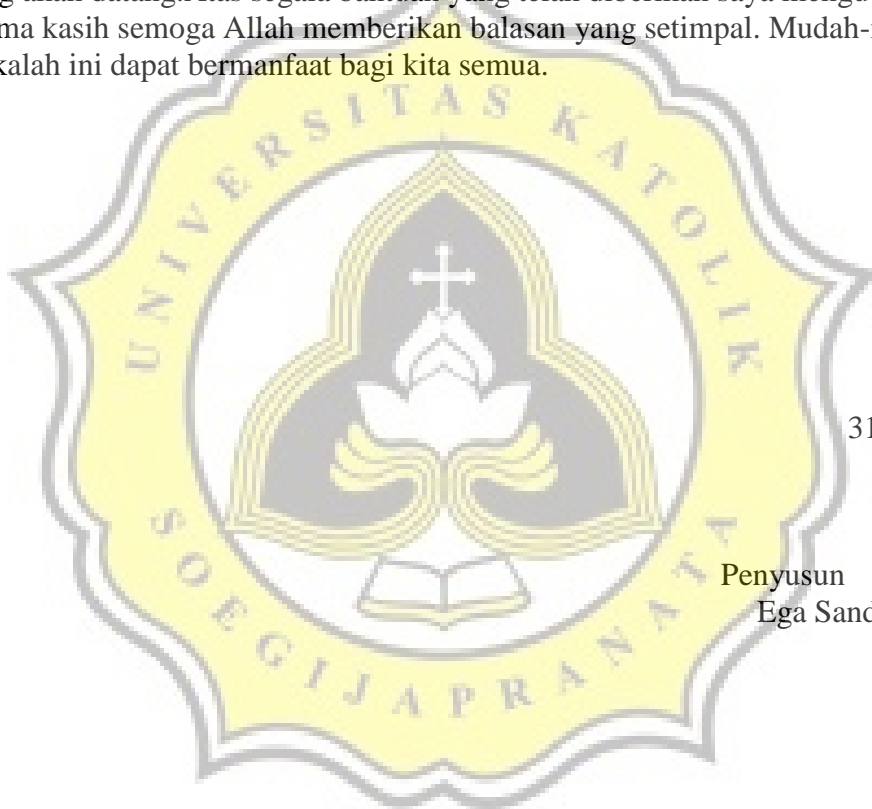
Sampel dalam penelitian ini adalah 30 orang responden yang di pilih secara acak yang berada di usaha milik pesaing terdekat, kemudian juga dengan mewawancarai pemilik dari usaha pesaing terdekat.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa usaha car wash dan autodetailing 394 car spa layak untuk di jalankan. Dapat di lihat dari 4 aspek yang di teliti yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan menunjukkan hasil yang positif atau baik.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan YME karena atas berkatNya lah tugas akhir Lingkungan bisnis ini dapat diselesaikan. Tugas ini saya susun untuk memenuhi tugas akhir Mata Kuliah Lingkungan Bisnis. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada orang-orang yang telah memberikan saya dukungan dan dorongan.

Saya sadar bahwa dalam penyusunan makalah ini masih banyak terdapat kekurangan, baik dari isi maupun cara penulisannya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan wawasan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Atas segala bantuan yang telah diberikan saya mengucapkan terima kasih semoga Allah memberikan balasan yang setimpal. Mudah-mudahan makalah ini dapat bermanfaat bagi kita semua.



Semarang,
31 Mei 2016

Penyusun
Ega Sandy Prayitno

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
Daftar Isi	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang.....	1
2. Perumusan Masalah	4
3. Tujuan Penelitian	4
4. Manfaat Penelitian	4
BAB II.....	5
LANDASAN TEORI.....	5
1. Kewirausahaan.....	5
2. Perencanaan Bisnis	5
3. Perencanaan Bisnis	6
4. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	6
A. Segmenting, Targeting, Positioning	6
B. Permintaan dan Penawaran	7
C. Bauran Pemasaran 7P.....	7
D. Biaya Pemasaran.....	9
5. Aspek Operasional	9
1. Lokasi.....	9
2. Harga Pokok Produksi (HPP)	9
3. Layout	10
4. Mesin dan Peralatan	10
E. Aspek keuangan	10
a) Pay back Periode (PP).....	11

b)	Net Present Value (NPV).....	12
c)	Internal Rate of Return (IRR)	12
d)	Profitability Index (PI).....	12
F.	Aspek Sumber Daya Manusia.....	13
1.	Perencanaan sumber daya manusia.....	13
2.	Job description	13
3.	Rekrutment.....	13
4.	Seleksi.....	14
5.	Pelatihan dan Pengembangan.....	14
6.	Kompensasi.....	14
G.	Car Wash.....	14
H.	Auto Detailing.....	15
I.	Kerangka Pikir	15
J.	Definisi Operasional	15
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
1.	Objek dan Lokasi Penelitian	30
2.	Populasi dan Sampel.....	30
3.	Teknik Pengambilan Sampel	31
4.	Jenis Data.....	32
5.	Teknik Pengambilan Data.....	33
6.	Teknik Analisis Data.....	33
1.	Aspek pasar dan pemasaran	34
2.	Aspek Operasi.....	39
3.	Aspek Sumber Daya Manusia.....	40
4.	Aspek Keuangan	42
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
1.	Konsep Bisnis	45
2.	Aspek Pasar dan Pemasaran.....	48
A.	Segmenting	48

2.	Targeting	57
3.	Positioning	57
A)	Product	58
B)	Price	59
C)	Place	63
D)	Promotion.....	63
E)	People.....	64
F)	Process	64
G)	Physical Evidence	65
1.	Aspek Operasional	73
2.	Aspek SDM (Sumber Daya Manusia)	84
A)	Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM).....	84
B)	Job Description dan Job Spesification	85
C)	Sistem Rekrutment dan Seleksi	87
D)	Pelatihan dan Pengembangan.....	88
E)	Pemberian Kompensasi.....	88
3.	Aspek Keuangan	90
1.	Cash Flow / Arus Kas Car Wash	Error! Bookmark not defined.
2.	Perhitungan NPV	Error! Bookmark not defined.
3.	PI.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Payback Period.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Present Value NSFB	Error! Bookmark not defined.
6.	IRR.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Cash Flow / Arus Kas Autosetailing.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Perhitungan NPV	Error! Bookmark not defined.
3.	PI.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Payback Period.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Present Value NSFB	Error! Bookmark not defined.
6.	IRR.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Cash Flow / Arus Kas Car Wash dan Autosetailing	91
2.	Perhitungan NPV	92

3. PI.....	93
4. Payback Period.....	94
5. Present Value NSFB	95
6. IRR.....	96
4. Analisis dari Keseluruhan Aspek.....	98
1) Aspek Pasar dan Pemasaran.....	98
2) Aspek Operasional	101
3) Aspek SDM (Sumber Daya Manusia)	102
4) Aspek Keuangan	105
BAB V	106
KESIMPULAN DAN SARAN.....	106
1. Kesimpulan	106
2. Saran	107
Daftar Pustaka.....	108
LAMPIRAN KUISIONER	109
Lampiran Olah Data Kuisisioner Responden	113
Lampiran Kuisisioner untuk Pemilik Car Wash dan Autodetailing (Clean n' Go)	124
Lampiran Hasil Wawancara kepada Pesaing	126

