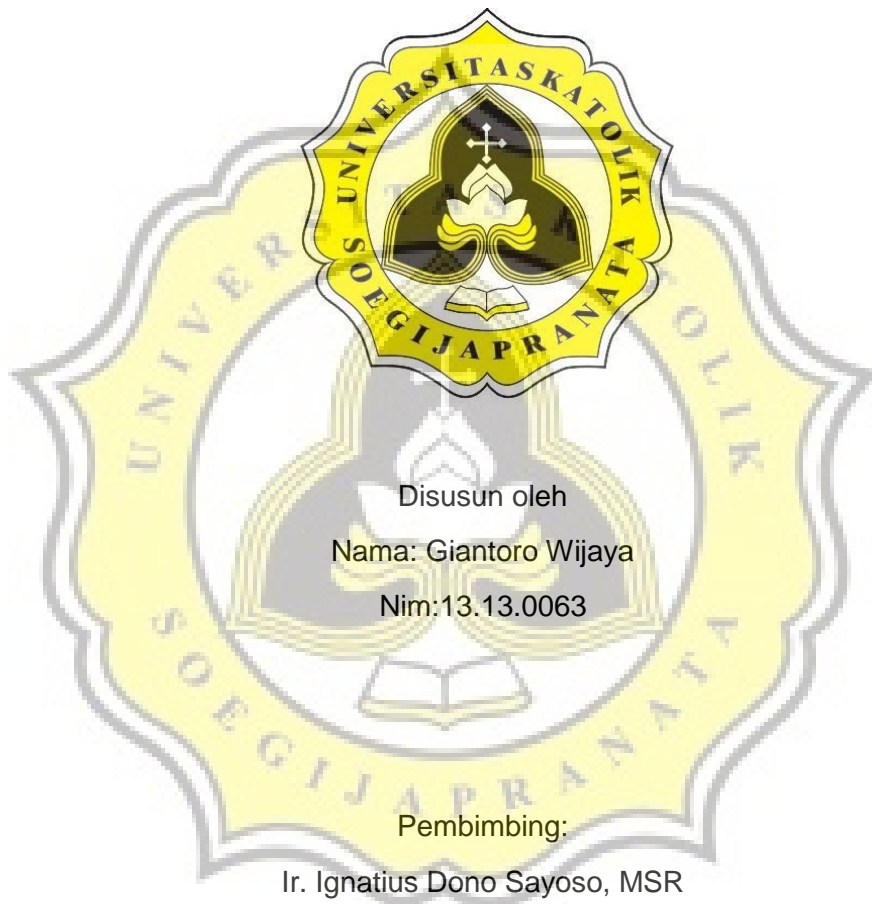


**PROYEK AKHIR  
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
PERIODE XII**

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ORANG TUA  
DALAM MENDIDIK ANAK TANPA KEKERASAN FISIK DI KOTA  
SEMARANG**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
PERIODE GENAP2017/2018**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama: Giantoro Wijaya

NIM: 13.13.0063

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katholik Soegijapranata

Judul Proyek Akhir:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ORANG TUA DALAM MENDIDIK ANAK TANPA KEKERASAN FISIK DI KOTA SEMARANG

Menyatakan bahwa proyek akhir ini adalah hasil karya saya sendiri serta telah mengikuti peraturan akademik dalam melakukan kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi, dan/atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Demi kepentingan akademis, maka saya bersedia dan menyetujui bentuk publikasi dari karya ilmiah ini.

Semarang, 8 Juni 2018



Giantoro Wijaya

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ORANG TUA DALAM MENDIDIK ANAK TANPA KEKERASAN FISIK DI KOTA SEMARANG

Nama: Giantoro Wijaya

NIM: 13.13.0063

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katholik Soegijapranata

Semarang, 8 Juni 2018

Mengesahkan,

Kaprogdi Desain Komunikasi Visual

Koordinator Proyek Akhir DKV 11

Ag. Dicky Prastomo, S.IP, MA.

NIP. 058.1.2013.283

Ign. Dono Sayoso, Ir., MSR

NIP. 058.1.1986.013

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. B. Tyas Susanti, MA., PhD.

NIDN. 0626076501

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul:

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENYADARKAN ORANG TUA DALAM MENDIDIK ANAK TANPA KEKERASAN FISIK DI KOTA SEMARANG

Nama: Giantoro Wijaya

NIM: 13.13.0063

Program Studi: Desain Komunikasi Visual

Fakultas: Arsitektur dan Desain

Universitas: Universitas Katholik Soegijapranata

Semarang, 8 Juni 2018

Menyetujui,

Pembimbing I

Ign. Dono Sayoso, Ir., MSR

NIP. 058.1.1986.013

Penguji I

Penguji II

Penguji III



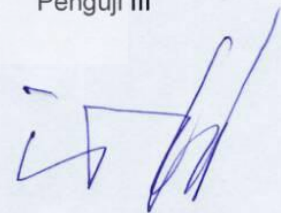
Peter Ardhianto, S.Sn, M.Sn.

NIP.058.1.2015.295



Maya Putri Utami, M.Sn.

NIP. 058.1.2010.278



Ign. Dono Sayoso, Ir., MSR

NIP. 058.1.1986.013

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, laporan Proyek Akhir Desain Komunikasi Visual dengan judul "*Perancangan Kampanye Sosial Menyadarkan Orang Tua Dalam Mendidik Anak Tanpa Kekerasan Fisik Di Kota Semarang*" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan proyek akhir ini guna memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Soegijapranata Semarang.

Dalam menjalankan Proyek Akhir ini, tentunya penulis juga tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Ign. Dono Sayoso, Ir., MSR selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan laporan proyek akhir ini dan bersedia berbagi ilmu, masukan, dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dari awal hingga akhir laporan ini.
2. Bapak dan Ibu dosen penguji yang selalu memberikan kritikan dan saran yang dapat mengembangkan proses penyusunan Proyek Akhir ini.
3. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan memberikan motivasi, semangat bantuan, doa dan segala kebutuhan yang penulis butuhkan saat membuat proses Proyek Akhir ini hingga bisa diselesaikan dengan baik
4. Saudara, sahabat, dan teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat agar bisa menyelesaikan proyek akhir ini dengan memuaskan.
5. Dosen Psikologi Unika Soegijapranata Ibu Endang yang bersedia memberikan waktu dalam berbagi ilmu, dan masukan saat proses riset Proyek Akhir ini.
6. Seluruh teman-teman DKV 2013 yang juga menjalanin PA DKV 12 yang memberikan semangat satu sama lain agar dapat mendapatkan gelar Sarjana bersama-sama.

Penulis menyadari bahwa laporan Proyek Akhir yang penulis susun ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya jika ada kesalahan dalam penulisan kata. Semoga Proyek Akhir dengan judul "*Perancangan*

*Kampanye Sosial Menyadarkan Orang Tua Dalam Mendidik Anak Tanpa Kekerasan Di Kota Semarang*" ini dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi kita semua.

Semarang, Mei 2018



Penulis



## ABSTRAK

Keluarga merupakan lingkungan sosial pertama dan utama yang memiliki peranan penting dalam melindungi anak. lingkungan ini berguna untuk menumbuhkan aturan-aturan dalam pergaulan sosial awal dalam mempelajari nilai-nilai yang berlaku dimasyarakat.

Kekerasan pada anak merupakan perlakuan yang salah dari orangtua. Perlakuan kekerasan dapat mempengaruhi tumbuh kembang anak kedepannya. Di daerah Jawa Tengah khususnya kota Semarang, pada keluarga kelas menengah kebawah masih ada yang menerapkan mendidik anak dengan kekerasan fisik seperti jower, cubit, pukul. Dengan cara tersebut bagi mereka merupakan hal yang biasa agar anak disiplin terhadap orang tua.

Namun dimasa kini menurut psikologi anak, mendidik anak dengan kekerasan fisik dapat mengganggu tumbuh kembang anak, dan emosi anak.

Oleh karena itu perlunya edukasi masyarakat, orang tua dalam mendidik anak yang bijak dan mendekatkan relasi sosial antara orang tua dan anak agar tidak terjadinya kekerasan. Melalui kampanye sosial dapat memberikan pengetahuan dan dapat mengedukasi orang tua dalam mendidik anak secara positif sehingga kekerasan fisik dalam mendidik anak dapat tercegah.

Kata kunci: Keluarga, kekerasan fisik, mendidik, orangtua, anak, disiplin

## **ABSTRACT**

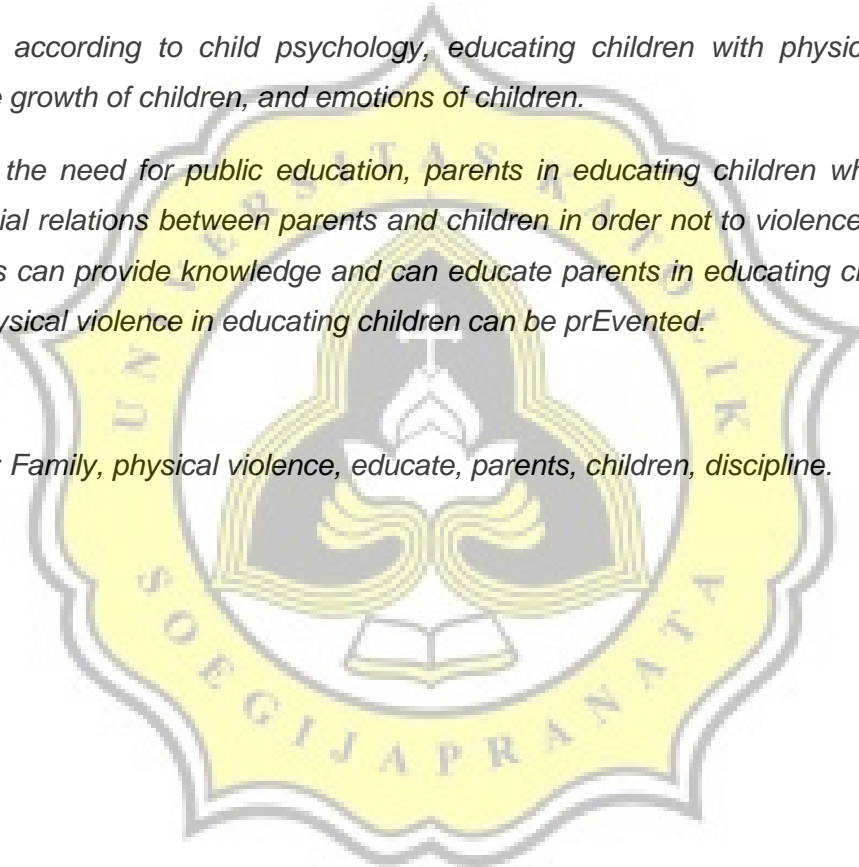
*Family is the first and main social environment that has an important role in protecting children. This environment is useful to cultivate the rules in the early social interaction in learning the values prevailing in the community.*

*Violence in children is the wrong treatment of parents. Violence treatment can affect the growth of children in the future. In Central Java, area of Semarang city, the middle to lower middle class families still apply to educate children with physical violence such as pull ear, pinch, hit. in this way it is common for them to be disciplined with their parents.*

*But today according to child psychology, educating children with physical violence can disrupt the growth of children, and emotions of children.*

*Therefore the need for public education, parents in educating children who are wise and closer social relations between parents and children in order not to violence. Through social campaigns can provide knowledge and can educate parents in educating children positively so that physical violence in educating children can be prevented.*

*Keywords: Family, physical violence, educate, parents, children, discipline.*





## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar belakang .....	1
I.2 Identifikasi masalah.....	3
I.3 Batasan Masalah .....	4
I.3.1 Target Sasaran .....	4
I.4 Rumusan Masalah .....	4
I.5 Tujuan Penelitian .....	5
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metodologi Perancangan.....	5
I.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
I.8 Sistematika Penulisan .....	6
II.1 Kerangka Berpikir.....	8
II.2 Landasan Teori .....	9
II.2.1 Teori Informasi.....	9
II.2.2 Teori Kampanye Sosial.....	9
II.2.3 Teori Logo dan Logotype.....	10
II.2.4 Teori Tipografi .....	15
II.2.5 Teori Warna.....	18
II.2.6 Teori Layout.....	19
II.2.7 Teori Psikologi Perkembangan Dewasa Dini (20-45 tahun) .....	20
II.3 Kajian Pustaka .....	22
II.3.1 Definisi Kekerasan & Kekerasan Anak.....	22
II.3.2 Macam-Macam Kekerasan Pada Anak.....	22
II.3.3 Lingkungan Sosial dan Kekerasan.....	23

II.3.4	Sebab Dan Dampak Kekerasan Anak.....	26
II.3.5	Mendidik Anak (R. I. SARUMPAET) .....	28
II.4	Studi Komparasi.....	29
II.4.1	Didikan Tanpa Kekerasan (PSA Stop Kekerasan Terhadap Anak) .....	29
BAB III	.....	31
III.1	Analisa .....	31
III.1.1	Analisa Hasil Studi Literatur .....	31
III.1.2	Analisa Hasil Kuesioner .....	31
III.1.3	Analisa Hasil Wawancara .....	43
III.2	Khalayak Sasaran .....	46
III.3	Strategi Komunikasi .....	47
III.3.1	Analisa SWOT.....	47
III.3.2	Kerja Sama.....	48
III.3.3	Tema Kampanye .....	48
III.3.4	Judul Kampanye.....	48
III.3.5	Strategi Penyampaian Pesan .....	49
III.4	Strategi Media.....	50
III.4.1	Gaya Desain.....	50
III.4.2	Tipografi .....	51
III.4.3	Warna.....	51
III.5	Strategi Anggaran .....	51
BAB IV	.....	54
IV. 1	Konsep Verbal.....	54
IV. 1.1	Tema Kampanye .....	54
IV.1.2	Judul Kampanye.....	54
IV.1.3	Tone and Manner .....	54
IV.2	Konsep Visual .....	55
IV.2.1	Konsep Logo .....	55
IV.2.2	Konsep Warna Logo.....	56
IV.2.3	Konsep Tipografi Logo.....	56
IV.3	Visualisasi Desain .....	57
IV.3.1	Tahap Kognisi.....	58
IV.3.2	Tahap Afeksi .....	58
IV.3.3	Tahap Changing Behaviour .....	62
BAB V	.....	74
V.1	Kesimpulan .....	74
V.2	Saran .....	74

Daftar Pustaka .....	75
LAMPIRAN .....	76



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Contoh logo berupa nama.....	11	
Gambar II.2 Contoh logo berupa gambar dan nama .....	12	
Gambar II.3 Contoh logo berupa inisial.....	12	
Gambar II.4 Contoh logo berupa nama dan visual .....	13	
Gambar II.5 Contoh logo asosiatif.....	14	
Gambar II.6 Contoh logo dalam bentuk kiasan .....	14	
Gambar II.7 Contoh logo dalam bentuk abstrak.....	15	
Gambar II.8 Contoh Huruf San Serif. ....	16	
Gambar II.9 Contoh huruf Serif .....	16	
Gambar II.10 Contoh Huruf Script.....	17	
Gambar II.11 Contoh huruf Dekoratif.....	17	
Gambar II.12 Ambience Media - Kampanye Stop Kekerasan .....	30	
Gambar III.1. Pembagian Kuesioner Langsung ke Orang tua Muda (Dewasa awal)		32
Gambar III.2 Grafik kuesioner langsung pertanyaan pertama .....	32	
Gambar III.3 Grafik kuesioner langsung pertanyaan kedua.....	33	
Gambar III.4 Grafik kuesioner langsung pertanyaan ketiga.....	34	
Gambar III.5 Grafik kuesioner langsung pertanyaan keempat.....	34	
Gambar III.6 Grafik kuesioner langsung pertanyaan kelima.....	35	
Gambar III.7 Grafik kuesioner online pertanyaan pertama .....	36	
Gambar III.8 Grafik kuesioner online pertanyaan kedua .....	37	
Gambar III.9 Grafik kuesioner online pertanyaan ketiga.....	38	
Gambar III.10 Grafik kuesioner online pertanyaan keempat.....	38	
Gambar III.11 Grafik kuesioner online pertanyaan kelima.....	39	
Gambar III.12 Grafik kuesioner online pertanyaan keenam.....	39	
Gambar III.13 Grafik kuesioner online pertanyaan ketujuh.....	40	
Gambar III.14 Grafik kuesioner online pertanyaan kedelapan.....	41	
Gambar III.15 Grafik kuesioner online pertanyaan kesembilan .....	42	
Gambar III.16 Wawancara Dengan Orang Tua muda .....	43	
Gambar III.17 Wawancara dengan Ahli Psikolog Elizabeth W.M. Indira M.Pd., Pst.		44
Gambar III.18 Wawancara dengan Bu Endang (Dosen Psikologi Unika Soegijapranata Semarang).....	45	
Gambar III.19 Pertanyaan kuesioner online kesepuluh .....	50	
Gambar IV.1 Logo kampanye .....	55	
Gambar IV.2 Palet warna logo .....	56	
Gambar IV.3 Font Caviar Dreams.....	57	

Gambar IV.4 Font ASimpleLife .....	57
Gambar IV.5 Poster Kognisi.....	58
Gambar IV.6 Poster Afeksi 1.....	59
Gambar IV.7 Poster Afeksi 2.....	60
Gambar IV.8 Poster Afeksi 3.....	60
Gambar IV.9 Poster Afeksi 4.....	61
Gambar IV.10 Poster Afeksi 5.....	61
Gambar IV.11 Tampilan Instagram .....	62
Gambar IV.12 Tampilan Facebook .....	62
Gambar IV.13 Poster <i>Event</i> .....	63
Gambar IV.14 Denah Tampak Atas .....	64
Gambar IV.15 Tampilan pintu masuk.....	64
Gambar IV.16 Panggung & Backdrop.....	64
Gambar IV.17 Cocard <i>Booth</i> .....	65
Gambar IV.18 Ruang Anak.....	65
Gambar IV.19 Merchandise <i>Booth</i> .....	65
Gambar IV.20 Photo <i>Booth</i> .....	66
Gambar IV.21 Tebak Kata <i>Booth</i> .....	66
Gambar IV.22 Kosultasi <i>Booth</i> .....	66
Gambar IV.23 Tampilan pintu keluar.....	67
Gambar IV.24 Media informasi Photo <i>Booth</i> .....	67
Gambar IV.25 Media informasi Tebak Kata .....	68
Gambar IV.26 Sign system .....	68
Gambar IV.27 Sample Video Saat Seminar .....	71
Gambar IV.28 Kaos .....	72
Gambar IV.29 Tote bag .....	72
Gambar IV.30 Kipas.....	72
Gambar IV.31 Tumblr .....	72
Gambar IV.32 Mug.....	73
Gambar IV. 31 Gantungan Kunci .....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Kerangka Berpikir .....	8
Tabel III.1 Anggaran biaya.....	53

