

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, L. (2017, November 8). Hari Terakhir Promo, J-Co di Mal Paragon Diserbu Pembeli. Diunduh dari <http://jateng.tribunnews.com/2017/11/08/hari-terakhir-promo-j-co-di-mal-paragon-diserbu-pembeli>
- Amin, D. P., & Pratiwi, T. I., (2017). Penerapan Teknik Latihan Asertif Dengan Bermain Peran Untuk Mengurangi Perilaku Konformitas Pada Siswa Kelas VIII G Di SMP Negeri 1 Panarukan-Situbondo. *Jurnal BK UNESA* 7 (3), 23-31.
- Anin, A. F., Rasimin, B., & Atamimi, N. (2008). Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja. *Jurnal Psikologi* 35 (2), 181-193.
- Ardyanti, P. V., & Tobing, D. H. (2017). Hubungan Konsep Diri Dengan Konformitas Pada Remaja Laki-Laki Yang Mengonsumsi Minuman Keras (Arak) Di Gianyar Bali. *Jurnal Psikologi Udayana* 4 (1), 30-40.
- Arifin, M. Z. (2017, Oktober 27). Dapat Diskon 50+40 Persen di Robinson Mal Ciputra, Tiara Kalap Borong Sepatu dan Baju. Diunduh dari <http://jateng.tribunnews.com/2017/10/27/dapat-diskon-5040-persen-di-robinson-mal-ciputra-tiara-kalap-borong-sepatu-dan-baju>
- Azwar, S. (2013). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chen, T. (2008). Impulse Purchase Varied by Products and Marketing Channels. *Journal of International Management Studies* , 154-161.
- Cynthia, T. (2007). Konformitas Kelompok Dan Perilaku Seks Bebas Pada Remaja. *Jurnal Psikologi* 1 (1), 75-80

- Fitriyani, N., Widodo, P. B., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip* 12 (1), 55-68.
- Hanifah, L. (2015). *Hubungan Antara Konformitas Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan). Universitas Muhammadiyah Surakarta, Surakarta
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi* 11 (1).
- In'am, M. F., Suharyono, & Yulianto, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pembelian Impulsif (Survei Pada Pengunjung Yang Melakukan Pembelian Impulsif di Distro 3Second Cabang Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 36 (1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid 1*. New Jersey: PT INDEKS.
- Lestari, K. A., & Fauziah, N. (2016). Hubungan Antara Konformitas Dengan Motivasi Belajar Pada Siswa Di SMA Muhammadiyah Kudus. *Jurnal Empati* 5(4), 717-720.
- Maria. (2011). *Hubungan Antara Pemantauan Diri Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan) . Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Miranda, L. P. (2017). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Dan Minat Belajar Terhadap Perilaku Menyontek Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 3 Bontang. *eJournal Psikologi* 5 (1), 39-51.
- Myers, D. G. (2010). *Psychology Ninth Edition*. New York: Worth Publishers.

- Neves, J. (2016). Factors Influencing Impulse Buying Behaviour Amongst Generation Y Students. *North-West University Vaal Triangle Campus* .
- Permatasari, I. M., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Hedonic Consumption Dan Mediator Emosi Positif Terhadap Pembelian Impulsif (Survei Pada Pembeli Produk Fashion Di Malang Town Square Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 43 (2).
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA . *ejournal Jurusan Pendidikan Ekonomi* 9 (1).
- Priyanti, D., & Silaen, S. M. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Merokok Siswa Kelas X SMA Negeri 70 Jakarta. *IKRAITH-HUMANIORA* 2 (2) , 100-108.
- Putri, H. S., & Indrawati, S. E. (2016). Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi Di SMA Semesta Semarang. *Jurnal Empati* 5 (3), 503-506.
- Rachmawati, F. (2013). *Hubungan Kematangan Emosi Dengan Konformitas Pada Remaja*. (Skripsi Tidak Dipublikasikan) . Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Ratih, I. A., & Astiti, D. P. (2016). Pengaruh Motivasi Hedonis Dan Atmosfer Toko Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Putri Di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 3 (2), 209-219.
- Rook, D. W. (1987). The Buying Impulse. *The Journal Consumer Research* 14 (2), 189-199.

- Sholikhah, M., & Dhania, D. R. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Universitas Muria Kudus. *Psikovidya* 21(1).
- Sihotang, A. (2009). *Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja*.(Skripsi Tidak Dipublikasikan) . Universitas Diponegoro, Semarang.
- Silvera, D. H., Lavack, A. M., & Kroop, F. (2008). Impulse Buying: The Role Of Affect, Social Influence, And Subjective Wellbeing. *Journal Of Consumer Marketing* 25(1), 23-33.
- Susilowati, K. (2011). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dan Konsep Diri Dengan Kemandirian Pada Remaja Panti Asuhan Muhammadiyah Karanganyar*.(Skripsi Tidak Dipublikasikan). Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Suyadi, I., Fanani, D., & Andriyanto, D. S. (2016). Pengaruh Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying (Survey pada Warga Kelurahan Tulusrejo Kecamatan Lowokwaru Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 31 (1).