

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Chandra, Erwin. (2011). *Analisis Peta Positioning Produk Kartu GSM di Kalangan Mahasiswa USU dengan Metode Attribute Rating dan Correspondence Analysis*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang. (2016, Desember). *Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Semarang*. Dipetik Mei 19, 2017, dari Jumlah Penduduk Kota Semarang: dispendukcapil.semarangkota.go.id/statistik/jumlah-penduduk-kota-semarang/2015-10-11
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, & Sitinjak, Tony. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiyanto, Bayu. (2011). *Analisis Positioning Handphone Merek Nokia Berdasarkan Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Produk di Kota Jember*. Jember: Universitas Jember.
- Frontier Consulting Group. (2015). *Top Brand Index 2015 Fase 1*. Dipetik Januari 25, 2017, dari TOP BRAND AWARD: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1
- Frontier Consulting Group. (2016). *TOP BRAND FASE 1 2016*. Dipetik Januari 25, 2017, dari TOP BRAND AWARD: http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19* (5th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Greenacre, Michael. (2007). *Correspondence Analysis In Practice* (2nd ed.). New York: Chapman & Hall/CRC.
- Hair, Joseph. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New York: Pearson Prentice Hall.

- Kasali., Rhenald. (2005). *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kompasiana. (2015, Juni 24). Dipetik Mei 19, 2017, dari m.kompasiana.com/tholo/10-kota-terbesar-di-indonesia-valid_552047a9813311f77319f72b
- Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Milenium ed.). Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip., & Armstrong, G. (2006). *Principles of Marketing*. America: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. Pearson Prentice Hall: America.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Malhotra, Naresh. K. (2010). *Marketing Research: An Applied Orientation*. New Jersey: Pearson Education.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. (2005). *Perilaku Konsumen* (Revisi ed.). Bandung: Rafika Aditama.
- Maududi, Achmad Muhammad. (2012). *Analisis Positioning Teh Dalam Kemasan Merek Ultra Teh Kotak Pada Mahasiswa Strata 1 Institut Pertanian Bogor*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Nuha, Ahmad Lulu. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Fitur dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada CV. Munawir Furniture di Jepara*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ries, Al., & Trout, J. (2002). *Positioning: The Battle for Your Mind* (Pertama ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- SAMSUNG. (2016, Oktober 19). Dipetik Januari 16, 2017, dari Samsung Menghadirkan Samsung Z2, Smartphone Pertama di Indonesia dengan OS Tizen Sebagai Solusi Cerdas untuk Indonesia: <http://www.samsung.com/id/news/local/samsung-z2-smartphone-pertama-di-indonesia-dengan-os-tizen/>

- Santoso, Singgih. (2015). *Menguasai Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Seputarsemarang.com. (2014, Maret 19). *Seputar Semarang.com*. Dipetik Januari 31, 2017, dari Plasa Simpanglima: <http://seputarsemarang.com/plasa-simpang-lima-834/>
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyarianto, Dwi Septha. (2015). *Analisis Pemetaan Top Brand Minuman Serbuk Saribuah (Studi Kasus Konsumen Produk Minuman Serbuk Saribuah Merek Nutrisari, Marimas, dan Jasjus di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Swastha, Basu D. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: ANDI.