

DAFTAR PUSTAKA

- Allaway, M. R. (2016). Kumpulan Kejadian Penting dalam Sejarah Perkembangan Smartphone. *Tech in Asia*. Retrieved from <https://id.techinasia.com/talk/kejadian-penting-perkembangan-smartphone>
- Apriliana, H. T. A., & Sumowo, S. (2015). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Kepuasan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember 2011-2013). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 121–142. Diakses dari: <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/viewFile/13/11>
- Arianto, A. B. (2013). Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang. *Aplikasi Manajemen*, 11(2). Diakses dari: <http://www.jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/572/582>
- Gunawan, F. (2013). Pengaruh Persepsi Merek dan Kepercayaan Konsumen atas Produk terhadap Brand Switching atas Produk Smartphone (BlackBerry) pada Mahasiswa UNP. *Manajemen*, 2(1), 1–11. Diakses dari: <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/149>
- Hendri Sukatjo, S. R. A. (2010). Analisa Marketing Mix-7P(Produk, Price, Promotion, Place, partisipant, Process, dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya. *Jurnal Mytra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(2), 216–228. Diakses dari: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/33251600/2010_oktober_Hendri_Sukatjo_dan_Sumanto_Radix_A.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1527792021&Signature=YIZ0pNcqynJekY%252F7Ei6GEUPL300%253D&response-content-disposition=inline%253B filename%25
- Iskandar. (2017). 10 Smartphone Terlaris di Dunia pada 2017. *Liputan 6*. Diakses dari: <https://kumparan.com/jofie-yordan/huawei-oppo-vivo-masuk-5-besarponsel-terlaris-2017>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran, edisi ketiga belas* (Ketiga Bel). Erlangga.
- Lumintang, A. A. (2013). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 1(3), 140–150. Diakses dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1950>
- Putra, I. P. A. P. A., & Santika, I. W. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Nokia di Kota Denpasar. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 4 no 1, 845–858. Diakses dari: <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/778>
- Rahmayani, I. (2015). Digital Indonesia Raksasa Teknologi Asia. *Kementerian Komunikasi Dan Informasi Republik Indonesia*. Diakses dari:

https://www.kominfo.go.id/content/detail/6095/Indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media

- Robbins, S., & Coulter, M. (2016). *Management* (Thirteenth). United States of America: Pearson Education.
- Santoso, S. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satria, A., & Putra, U. (2016). Pengaruh Country of Origin dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Konsumen Xiaomi di Indonesia, Malaysia, Singapura dan Filipina), *40*(2), 192–200. Diakses dari: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1624>
- Sekaran, U. (2015). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (4th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. ALFABETA.
- Sungkar, N. F., & Budiarmo, A. (2016). Pengaruh Iklan, Atribut Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli dan Pengguna OPPO Smartphone di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, *5*, 35–45. Diakses dari: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/janis/article/view/12722>
- Sussanto, H., & Handyani, W. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy Series. *Jurnal Elektronik Gunadarma University*, *7* no 5. Diakses dari: <http://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/857>
- Ulus, A. A. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado. *Jurnal EMBA*, *1*(4), 1134–1144. Diakses dari: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2872>
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk Harga Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA ISSN: 2303-1174*, *1*(4), 607–618. Diakses dari: <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yordan, J., & Panji, A. (2017). Huawei, Oppo, Vivo Masuk 5 Besar Ponsel Terlaris 2017. *Kumparan*. Diakses dari: <https://kumparan.com/jofie-yordan/huawei-oppo-vivo-masuk-5-besar-ponsel-terlaris-2017>