

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Oppo *smartphone* pada mahasiswa di Kota Semarang maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian analisis faktor diperoleh 4 (empat) faktor yang diidentifikasi dapat mempengaruhi mahasiswa di Kota Semarang dalam membeli Oppo *smartphone*, yaitu :
  1. Faktor rekomendasi teman, iklan dan keunggulan produk yang memiliki variabel rekomendasi teman, sedang terkenal, garansi *software* seumur hidup, tertarik iklan, *fast charging* dan baterai tahan lama. Faktor ini mempunyai presentase varian 21,464%
  2. Faktor kamera bagus dan RAM besar yang mempunyai variabel kamera bagus, *beautify recognition technology* dan RAM besar. Dengan presentase varian sebesar 12,557%
  3. Faktor pengoperasian simpel yang berisi variabel pengoperasian simpel, bisa ditambah memori eksternal, dan desain elegan. Presentase varian untuk faktor ini 9,745%
  4. Faktor harga yang memiliki variabel murah dan promo, dengan presentase varian sebesar 7,828%
- b. Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat 4 faktor yang terbentuk. Untuk mengetahui faktor yang dominan dapat dilihat dari faktor yang mempunyai *persentage of variance* tertinggi. Dalam penelitian ini faktor dominan adalah faktor rekomendasi teman, iklan dan keunggulan produk dengan *persentage of variance* sebesar 21,464%, sehingga faktor dominan yang mempengaruhi keputusan pembelian Oppo *smartphone* mahasiswa di Kota Semarang adalah faktor rekomendasi teman, iklan dan keunggulan produk.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka berikut ini adalah beberapa saran yang dapat diberikan

- a. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor rekomendasi teman, iklan dan keunggulan produk menjadi faktor dominan yang mempengaruhi mahasiswa di Kota Semarang dalam membeli Oppo *smartphone*. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan para penjual Oppo *smartphone* untuk membuat promo yang melibatkan rekomendasi seperti apabila konsumen merekomendasikan produk Oppo *smartphone* ke oranglain sehingga orang tersebut membeli maka konsumen yang merekomendasikan akan mendapatkan *accecories* seperti *tempered glass*, *casing* atau *powerbank*. Selanjutnya hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan Oppo *Smartphone* untuk terus membuat iklan yang menarik misal dengan konsep anak muda dan hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan Oppo *Smartphone* untuk terus menambah keunggulan produk dengan fitur-fitur terkini.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan Oppo *smartphone* agar terus mempertahankan bahkan mengembangkan teknologi untuk kamera di produk-produk Oppo, teknologi tersebut dapat berupa fitur-fitur seperti *beautify recognition technology* yang dapat mempercantik atau dengan mengembangkan kemampuan kamera Oppo *smartphone* seperti dual kamera, *flash* pada kamera depan dan meningkatkan *megapixel* pada kamera Oppo *smartphone*, karena yang menjadi faktor kedua dalam keputusan pembelian Oppo *smartphone* pada mahasiswa di Kota Semarang adalah faktor kamera bagus. Hasil penelitian ini juga diharapkan menjadi pertimbangan Oppo *smartphone* agar terus mempertahankan bahkan mengembangkan teknologi RAM pada Oppo *Smartphone* agar dapat menambah jumlah RAM sehingga lebih banyak data yang dapat disimpan dalam Oppo *Smartphone*.

- c. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan Oppo *smartphone* untuk terus mengembangkan teknologi agar pengoperasian semakin simpel misalnya dengan menambah *varian screen of gesture* yaitu mengakses aplikasi dari kondisi layar mati. Karena sampai sekarang untuk mengakses aplikasi dengan *varian screen of gesture* hanya bisa beberapa aplikasi seperti kamera dan musik dan terus mengembangkan desain-desain Oppo *Smartphone* yang elegan.
- d. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan Oppo *smartphone* agar terus mempertahankan harga murah dan terus melakukan promo berupa *cashback* sehingga harga yang dibayarkan konsumen lebih murah dari harga asli produk tersebut.

