

**ANALISIS PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA BERBUDAYA
TIONGHOA DENGAN KONSEP KONFUSIANISME
PADA RM. BAKMI RASA
SEMARANG**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Disusun Oleh :

Nama : Evelyn Yulia Setiawan

NIM : 14.D10099

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

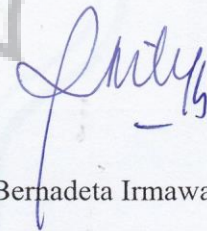
2018

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Evelyn Yulia Setiawan
NIM : 14.D1.0099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “ANALISIS PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA
BERBUDAYA TIONGHOA DENGAN KONSEP
KONFUSIANISME PADA RM. BAKMI RASA
SEMARANG”
Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati, MS.

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing di Semarang, 10 April 2018

Pembimbing,



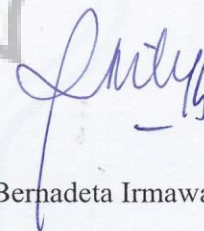
(Dra. Bernadeta Irmawati, MS.)

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Evelyn Yulia Setiawan
NIM : 14.D1.0099
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : “ANALISIS PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA
BERBUDAYA TIONGHOA DENGAN KONSEP
KONFUSIANISME PADA RM. BAKMI RASA
SEMARANG”
Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati, MS.

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing di Semarang, 10 April 2018

Pembimbing,



(Dra. Bernadeta Irmawati, MS.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

“ANALISIS PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA BERBUDAYA TIONGHOA DENGAN KONSEP KONFUSIANISME PADA RM. BAKMI RASA SEMARANG”

Disusun oleh

Nama : Evelyn Yulia Setiawan

NIM : 14.D1.0099

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada hari/tanggal 6 Juni 2018 dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Tim Penguji,

Penguji 1

Penguji 2

Penguji 3

(Eny Trimeiningrum,SE.MSi.) (Meniek Srining Prapti,SE.MSi.) (Dra.Bernadeta Irmawati,MS.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



(Dr. Octavianus D. Hartomo, SE.,M.Si.,Akt)

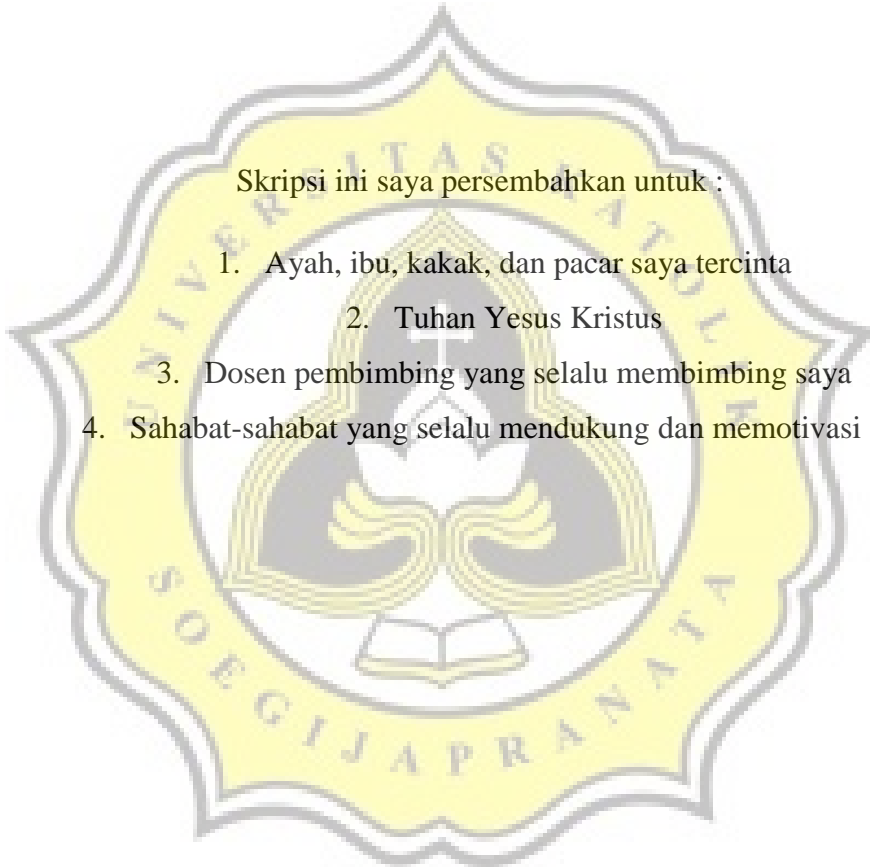
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Hidup ini adalah tentang bagaimana kita harus selalu mencari celah untuk dapat merasa bahagia disaat keadaan tidak berpihak padamu”

“Work hard in silence, and let success make the noise.”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah, ibu, kakak, dan pacar saya tercinta
2. Tuhan Yesus Kristus
3. Dosen pembimbing yang selalu membimbing saya
4. Sahabat-sahabat yang selalu mendukung dan memotivasi saya



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PROSES SUKSESI BISNIS KELUARGA BERBUDAYA TIONGHOA DENGAN KONSEP KONFUSIANISME PADA RM. BAKMI RASA SEMARANG”**.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat kasih dan karunia yang tiada habisnya.
2. Bapak Dr. Octavianus D. Hartomo, SE.,M.SI.,Akt. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
3. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS. selaku dosen pembimbing yang telah memberi petunjuk dan saran beserta waktu luangnya.
4. Ibu Eny Trimeiningrum,SE.MSi. selaku Dosen Penguji I dan Ibu Meniek Srinings Prapti,SE.Msi selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan kakak saya yang memberikan nasehat dan doa yang selalu menyertai saya.
6. Sahabat terbaik saya Bella, Puteri, Yessica, Amel, Frico, dan Kevin. Juga pacar saya Yerry yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
7. Pemilik dan karyawan RM. Bakmi Rasa Bapak Anton yang telah bersedia memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian hingga akhir.

Semarang, 6 Juni 2018

Penulis,

(Evelyn Yulia Setiawan)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Evelyn Yulia Setiawan

NIM : 14.D1.0099

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul :

“Analisis Proses Suksesi Bisnis Keluarga Berbudaya Tionghoa dengan Konsep Konfusianisme Pada RM. Bakmi Rasa Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas demhan mencantumkan nama saya sebagai penulis,

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 6 Juni 2018

Penulis,

(Evelyn Yulia Setiawan)

ABSTRAK

Perusahaan keluarga merupakan salah satu perusahaan yang dominan dalam perekonomian di Indonesia dan . umumnya dikelola oleh anggota keluarga itu sendiri. Untuk mempertahankan keberlangsungan hidup perusahaan, strategi yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan suksesi. Suksesi adalah proses memberikan perusahaan kepada generasi selanjutnya agar perusahaan yang sudah didirikan dapat bertahan lama.

Proses suksesi itu sendiri akan sulit dilakukan pada perusahaan yang masih menjunjung tinggi budaya atau adat istiadat keluarga. Dimana budaya keluarga yang dianut dapat mempengaruhi jalannya perusahaan keluarga, salah satunya adalah proses suksesi, dimana budaya digunakan sebagai dasar dalam pemilihan suksesor. Teori budaya yang digunakan yaitu budaya Tionghoa Konfusianisme dengan 5 ajaran dasar menurut K'ung Tzu dan teori tujuh tahap proses suksesi menurut Longenecker dan Schoen. Penelitian ini berisi tentang analisis mengenai penerapan budaya Tionghoa Konfusianisme pada proses suksesi dan tahapan proses suksesi RM. Bakmi Rasa Semarang, yang terletak di Jalan Tlogosari Raya 2 no 27 Semarang.

Dengan menggunakan teknik purposive sampling dimana pengambilan sampel terbatas pada orang-orang tertentu yang memenuhi kriteria yang telah diajukan oleh peneliti sebelumnya. Maka sampel yang dipilih meliputi Bapak Anton (pemilik RM. Bakmi Rasa), 4 orang anak kandung Bapak Anton, dan 2 orang karyawan sehingga jumlah total sampel adalah 7 orang. Analisis data dilaksanakan melalui proses wawancara kepada 7 orang sampel kemudian menarik kesimpulan diakhir sesuai dengan tanggapan masing-masing responden.

Hasil penelitian yang diperoleh berupa analisis mengenai penerapan budaya Tionghoa Konfusianisme pada proses suksesi RM. Bakmi Rasa dan tahapan proses suksesi RM. Bakmi Rasa.

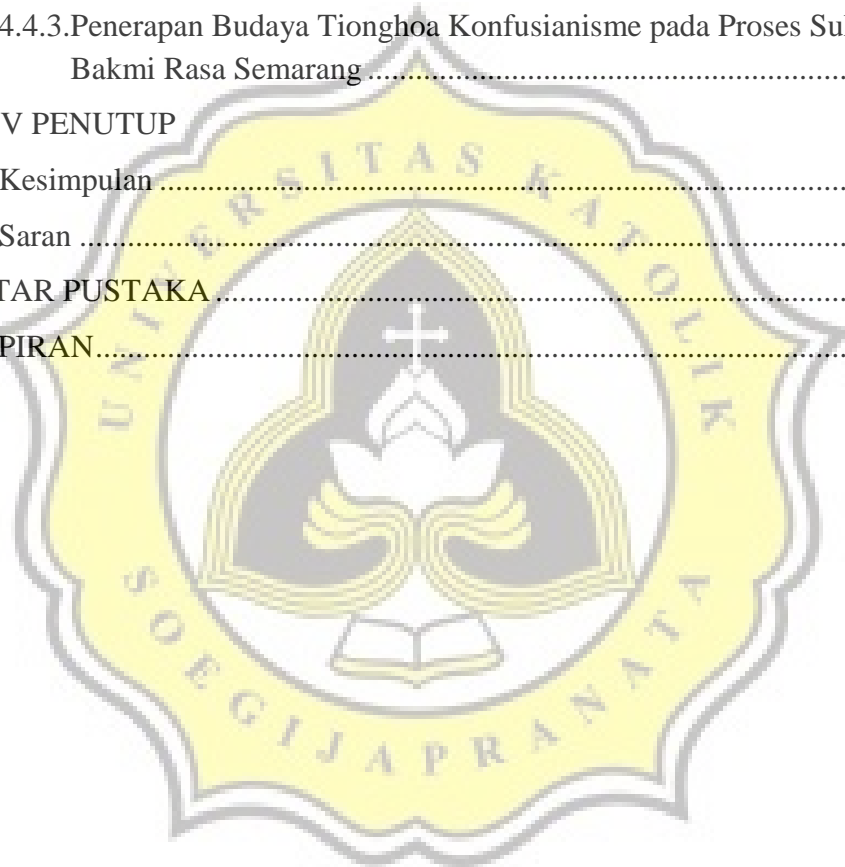
Kata Kunci : Bisnis keluarga, Suksesi, Budaya Tionghoa Konfusianisme

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah.....	3
1.3.Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	4
1.5.Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1.Kewirausahaan.....	6
2.2.Perusahaan Keluarga.....	7
2.2.1.Pengertian Perusahaan Keluarga.....	7
2.2.2.Karakteristik Perusahaan Keluarga.....	7
2.2.3.Peranan Keluarga di Dalam Bisnis	9
2.2.4.Peranan Perusahaan Keluarga	10
2.3.Budaya Keluarga dalam Proses Suksesi	11
2.3.1.Budaya Tionghoa Konfusianisme menurut K'ung Tzu.....	11
2.4.Suksesi Perusahaan Keluarga	15

2.4.1. Pengertian Suksesi	15
2.4.2. Tahapan Suksesi Perusahaan Keluarga menurut Longenecker dan Schoen	16
2.5. Penelitian Terdahulu	18
2.6. Kerangka Pikir Penelitian	19
2.7. Definisi Operasional.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.3. Metode Pengumpulan Data	34
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	34
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Rumah Makan Bakmi Rasa Semarang.....	37
4.2. Gambaran Umum Responden	41
4.3. Tipe Bisnis Keluarga Rumah Makan Bakmi Rasa Semarang.....	43
4.4. Hasil Penelitian dan Pembahasan	44
4.4.1. Budaya Tionghoa Konfusianisme	44
4.4.1.1. Ajaran Dasar Konfusianisme <i>Ren</i> /kemanusiaan	45
4.4.1.2. Ajaran Dasar Konfusianisme <i>Xin</i> /dapat dipercaya	52
4.4.1.3. Ajaran Dasar Konfusianisme <i>Zhi</i> /kebijaksanaan	59
4.4.1.4. Ajaran Dasar Konfusianisme <i>Yi</i> /kebenaran	66
4.4.1.5. Ajaran Dasar Konfusianisme <i>Li</i> /sopan santun	69
4.4.2. Proses Suksesi RM. Bakmi Rasa Semarang	75
4.4.2.1. Proses suksesi tahap I Prabisnis RM. Bakmi Rasa Semarang	75
4.4.2.2. Proses suksesi tahap II Pengenalan RM. Bakmi Rasa Semarang.....	78
4.4.2.3. Proses suksesi tahap III Pengenalan Fungsi RM. Bakmi Rasa Semarang.....	84

4.4.2.4. Proses suksesi tahap IV Pelaksanaan Fungsi RM. Bakmi Rasa Semarang.....	88
4.4.2.5. Proses suksesi tahap V Pengembangan Fungsi RM. Bakmi Rasa Semarang.....	92
4.4.2.6. Proses suksesi tahap VI Suksesi Awal RM. Bakmi Rasa Semarang.....	94
4.4.2.7. Proses suksesi tahap VII Suksesi Sungguhan RM. Bakmi Rasa Semarang.....	97
4.4.3. Penerapan Budaya Tionghoa Konfusianisme pada Proses Suksesi RM. Bakmi Rasa Semarang.....	100
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	108
5.2. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	113



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model tiga lingkaran dalam bisnis keluarga.....	9
Gambar 2.2. Proses suksesi perusahaan keluarga menurut Longenecker dan schoen.....	16
Gambar 2.3. Kerangka pikir.....	20
Gambar 4.1. RM. Bakmi Rasa.....	38
Gambar 4.2. Struktur Organisasi RM. Bakmi Rasa.....	39



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Definisi Operasional Budaya Tionghoa Dan Tahap Suksesi.....	22
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden.....	42
Tabel 4.2. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Ajaran Dasar Konfusianisme Ren/Kemanusiaan.....	46
Tabel 4.3. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Budaya Tionghoa Konfusianisme Xin/Dapat Dipercaya.....	53
Tabel 4.4. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Budaya Tionghoa Konfusianisme Zhi/Kebijaksanaan.....	60
Tabel 4.5. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Budaya Tionghoa Konfusianisme Yi/Kebenaran.....	67
Tabel 4.6. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Budaya Tionghoa Konfusianisme Li/Sopan Santun.....	70
Tabel 4.7. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap I Prabisnis Pada RM. Bakmi Rasa.....	76
Tabel 4.8. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap II Pengenalan Pada RM. Bakmi Rasa.....	80
Tabel 4.9. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap III Pengenalan Fungsi Pada RM. Bakmi Rasa.....	85
Tabel 4.10. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap IV Pelaksanaan Fungsi Pada RM. Bakmi Rasa.....	89
Tabel 4.11. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap V Pengembangan Fungsi Pada RM. Bakmi Rasa.....	93
Tabel 4.12. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap VI Suksesi Awal Pada RM. Bakmi Rasa.....	95
Tabel 4.13. Analisis Berdasarkan Hasil Wawancara Proses Suksesi Tahap VII Suksesi Sungguhan Pada RM. Bakmi Rasa.....	98