

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang diperoleh dapat disajikan beberapa kesimpulan atas hasil tersebut :

1. Hasil pengukuran kinerja perspektif keuangan diperoleh bahwa perusahaan unit usaha mikro diperoleh belum mampu menghasilkan kondisi laba yang lebih baik pada unit usaha mikro.
2. Hasil pengukuran pada perspektif pelanggan menunjukkan bahwa secara umum Unit usaha mikro yang menggunakan e-commerce dapat mendapatkan pelanggan yang lebih baik dibanding dengan Unit usaha mikro yang tidak menggunakan e-commerce
3. Hasil pengukuran pada perspektif proses bisnis internal, diperoleh bahwa unit usaha mikro belum mendapatkan manfaat yang besar dari penggunaan e-commerce dalam meningkatkan kinerja dari proses bisnis internal.
4. Hasil pengukuran perspektif pembelajaran dan pertumbuhan diperoleh bahwa perusahaan mampu mendapatkan manfaat yang lebih baik dari penggunaan e-commerce

5.2 Saran

Dari hasil yang diperoleh sebagaimana dijelaskan pada bab sebelumnya, dapat diajukan saran-saran sebagai berikut :

- a. Dengan melihat adanya kondisi kinerja dari empat perspektif BSC, maka dari itu yang harus dilakukan unit usaha mikro adalah dengan melakukan efisiensi biaya. Selain itu pertimbangan pengurangan beban operasional maupun beban lainnya harus mendapat perhatian pihak manajemen unit usaha mikro.
- b. Dipertimbangkan untuk melakukan perbaikan dan pengembangan produk sehingga diharapkan dapat meningkatkan ketertarikan pelanggan.
- c. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti juga meminta data riil dari unit usaha mikro yang menjadi objek penelitian agar hasil yang diperoleh semakin mendalam dan mendukung penelitian.
- d. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan peneliti mengklasifikasikan unit usaha mikro yang akan digunakan sebagai objek penelitian secara jelas sehingga peneliti mendapat data yang memadai untuk menunjang penelitian.

5.3 Keterbatasan Penelitian

- a. Instrumen kuesioner dalam penelitian yang masih sedikit kurang tajam sehingga perlu dikembangkan instrumen kuesioner yang lebih baik.
- b. Peneliti tidak mendapatkan data riil berupa laporan keuangan dari responden sehingga peneliti hanya mendapatkan data sesuai persepsi dari responden.
- c. Banyaknya responden dari unit usaha mikro yang kurang memahami apa itu E-Commerce baik secara teknis maupun dalam bentuk implementasinya.

- d. Peneliti mengambil unit usaha mikro secara global dan kurang terspesifikasi sehingga responden yang terjaring sangatlah acak, sehingga warung makan kecil yang tidak sesuai untuk dijadikan responden pun ikut terjaring.

5.4 Implikasi Untuk Peneliti Selanjutnya

Dari analisis yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan bahwa diharapkan bagi penelitian selanjutnya untuk dapat memperoleh serta menggunakan laporan keuangan tahun terbaru yang dimiliki perusahaan dan juga menambah tolok ukur tiap perspektif. Hal ini dimaksudkan supaya pembahasan penelitian selanjutnya lebih akurat dalam menganalisis keadaan perusahaan.

