

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, E.D. (2013). Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Barang Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi*, 1 (2), 148-156.
- Azwar, S. (2012a). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012b). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bestiana, D. (2012). Citra Tubuh dan Konsep Tubuh Ideal Mahasiswi FISIP Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal AntroUnairDotNet*, 1 (1), 1-11.
- Crocker, J., & Canevello, A. (2008). Creating and Undermining Social Support in Communal Relationships: The Role of Compassionate and Self-Image Goals. *Journal of Personality and Social Psychology*, 95 (3), 555-575.
- Devya. (2015). Hubungan Citra Diri Fisik dan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri yang Memakai Kosmetik Wajah. *eJournal Psikologi*, 3 (1), 433-440.
- Ermawati, E., & Indriyanti. (2011). Hubungan Antara Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja di SMP 1 Piyungan. *Jurnal Spirits*, 2 (1), 1-12.
- Fardhani, P.R., & Izzati, U.A. (2013). Hubungan Antara Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja (Studi) Pada Mahasiswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya. *Jurnal Character*, 1 (2), 1-8.
- Fitriyah, N. (2013). Iklan Televisi dan Perilaku Konsumtif Anak-Anak (Studi Kasus Pada Siswa SDN 13 Serang). *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*, 2 (2), 110-118.
- Fitriyani, N., Widodo, B.P., & Fauziah, N. (2013). Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Di Genuk Indah Semarang. *Jurnal Psikologi Undip*, 12 (1), 55-68.

- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 50-65.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 5-11.
- Kementrian Perindustrian (2017). Tren Dan Perilaku Pasar Kosmetik Indonesia Tahun 2017. Diakses pada www.sigmaresearch.co.id.
- Kim, J.K., & Lennon, S.J. (2007). Mass Media and Self-Esteem, Body Image, and Eating Disorder Tendencies. *Journal of Clothing & Textiles Research*, 25 (1), 3-23.
- Laili, Q., Soeranti, S., & Pertiwi, Y.W. (2016). Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Pada Siswi SMK Farmasi Sari Farma Depok. *Jurnal Psikologi Ubhara*, 1(1), 1-11.
- Mocanu, R. (2013). Brand Image as a Function of Self-Image and Self-Brand Connection. *Journal of Management Dynamics in The Knowledge Economy*, 1(3), 387-408.
- Ningsih, R.A.A.S., & Bawono Y. (2016). Hubungan Antara Perilaku Konsumtif Pada Produk X Dengan Citra Diri Remaja Putri. *Jurnal Mediapsi*, 2(1), 45-50.
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintahan Provinsi Riau. *Jurnal Marwah*, 14(2), 199-224.
- Ratnawati, V., & Sofiah, D. (2012). Percaya Diri, Body Image dan Kecenderungan Anorexia Nervosa Pada Remaja Putri. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 1(2), 130-142.
- Ridha, M. (2013). Hubungan Antara Body Image Dengan Penerimaan Diri Pada Mahasiswa Aceh Di Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Psikologi*, 2(2), 111-121.
- Rinawati, G., & Anwar, A. (2012). Kecemasan Body Image Pada Perempuan Dewasa Tengah Yang Melakukan Bedah Plastik Estetik. *Jurnal Psikologi* 10(2), 58-67.

Rombe, S. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *eJournal Psikologi*, 2(1), 75-91.

Wahyudi. (2013). Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif Remaja Pengunjung Mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1(4), 26-36.

