

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah *toiletries bag*. Penelitian ini dilakukan karena banyaknya *toiletries bag* yang ada berbahan dasar kain dengan desain bentuk seperti kantong atau tas kecil, sehingga ada baiknya di inovasikan menjadi *toiletries bag* yang lebih sederhana dengan desain bentuk yang praktis yaitu dengan menggunakan bahan *waterproof* (tahan air) seperti bahan taslan, parasut dan *dinier soft*. Dengan desain bentuk *case* persegi panjang yang bisa dilipat, kotak/kubus, dan bentuk *case* bulat. Dengan wadah sabun, pasta gigi, sampo, *conditoner*, dan *body lation* menempel pada case dan bisa diisi ulang. Serta memiliki ruang kosong ditengah tas yang berfungsi sebagai tempat *shutterstock* (penggosok badan) dan tempat sabun padat (sabun batangan).

3.2. Populasi dan Sampel

Menurut (Sangadji, 2010:185) populasi merupakan sekumpulan subyek atau obyek yang memiliki karakteristik serta kualitas tertentu yang masuk dalam katagori yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk selanjutnya dipelajari dan ditarik sebuah kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas *Flashpacker* kota Semarang yang berjumlah 35 orang anggota.

Sedangkan menurut (Kuncoro, 2003:107) sample adalah sebagian dari populasi yang ada dan diharapkan sebagian dari populasi tersebut dapat mewakili populasi penelitian yang ada. Sample dalam penelitian ini adalah 15 orang

Flashpacker kota Semarang yang sering bepergian dan menginap minimal 2-3 hari ,serta pernah menggunakan *toiletries bag*.

3.3. Jenis dan Sumber Data

Data merupakan salah satu sumber atau informasi penting untuk melakukan pengambilan keputusan (Kuncoro,2003:119). Didalam melakukan sebuah penelitian pun juga memerlukan adanya sumber data untuk mengumpulkan data yang diperlukan dalam penelitian. Menurut (Sangadji dan Sopiah, 210:170) jenis sumber data dibedakan menjadi dua, yaitu :

Data primer pada penelitian ini berupa:

- a) Data bahan dan desain bentuk *toiletries bag* yang cenderung di sukai.
- b) Data reaksi dari responden akan ide inovasi yang akan dilakukan.
- c) Data ketersediaan bahan baku
- d) Data target market yang disasar
- e) Data teknik untuk membuat produk inovasi *toiletries bag*
- f) Data *preferensi* konsumen terkait komersialisasi

Data sekunder dalam penelitian ini berupa :

Data bahan dan desain bentuk apa saja yang sudah ada dipasaran, dengan cara menelusuri *website* yang berisi jenis-jenis (*type*) *toiletries bag* yang sudah ada dipasaran.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan kuesioner. Dalam pembagian kuesioner ini peneliti membagi menjadi dua tahap, yaitu:

- a. Tahap pertama: memfokuskan pada *idea generation* dan *opportunity recognition*
- b. Tahap kedua: peneliti fokus pada *development* dan *commercialization*.

Selain itu peneliti memanfaatkan informasi-informasi yang ada di dalam *website*.

3.5. Metode Analisis Data

Metode analisis data menurut (Kuncoro, 2003:164) adalah proses dimana dilakukan penyediaan informasi untuk memecahkan masalah yang ada. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis data deskriptif kualitatif, didalam analisis data ini menguraikan atau menggambarkan data-data yang ada untuk ditarik sebuah kesimpulan dari beberapa data yang ada dan sulit untuk diukur menggunakan angka. Adapun langkah-langkah dalam melakukan analisis data adalah sebagai berikut :

1. Tahap *idea generation*

Melakukan penggalan ide dengan cara pembagian kuesioner.

- a) Membagikan kuesioner terbuka *ideas generation* kepada responden
- b) Membuat tabulasi data dari kuesioner *ideas generation*

c) Memberikan peringkat data yang tertinggi dan terendah

2. Tahap *opportunity recognition*

i. Mengidentifikasi kapabilitas internal produk inovasi *toiletries bag*. sebagai berikut:

1.) Teknik

a) Mendatangi toko penyedia bahan baku kain *waterproof* taslan, *dinier soft* dan parasut

b) Melakukan wawancara tidak terstruktur kepada pemilik toko tentang bahan baku kain *waterproof* taslan, *dinier soft* dan parasut

c) Melakukan wawancara tidak terstruktur tentang kemampuan dalam mewujudkan ide

d) Melakukan pencatatan hasil wawancara

2.) ketersediaan bahan baku

a) Bahan baku bisa ditemukan di Semarang

b) *Continuitas* ketersediaan bahan baku terjamin

3.) Harga bahan baku terjangkau

ii. Mengidentifikasi kapabilitas eksternal produk inovasi *toiletries bag* sebagai berikut :

- a) Membuat tabulasi data dari kuesioner *opportunity recognition*
- b) Memberi peringkat data yang tertinggi dan terendah

3. Tahap *idea evaluation*

- i. Memaparkan ide data yang didapat dari tahap *ideas generation*
- ii. Memaparkan kriteria data yang didapat dari tahap *opportunity recognition*
 - i. Menyelaraskan antara ide dengan kriteria eksternal dan internal.
 - ii. Ide yang sesuai dengan kriteria eksternal dan internal akan lolos ketahap selanjutnya.

4. Tahap *Development*

- i. Desain awal
Pembuatan desain awal produk *toiletries bag*
- ii. *Prototype*
Pembuatan *prototype* inovasi *toiletries bag*
- iii. Uji *prototype*
 - 1. Membagikan kuesioner uji *prototype* beserta hasil *protype* kepada responden, uji *prototype* yang dilakukan sebanyak dua kali.
 - 2. Mencatat hasil jawaban responden dengan distribusi frekuensi yaitu mengelompokkan data kedalam beberapa kategori dengan disertai frekuensi dan presentase yang

sesuai untuk menunjukkan banyaknya data dalam setiap kategori.

iv. Redesign

Perbaiki produk jika terdapat kekurangan pada produk setelah dilakukan perbaikan, maka dimulai untuk pembuat produk nyata

v. Menciptakan produk akhir

Produk yang telah diperbaiki sesuai dengan keinginan atau saran konsumen dan sesuai dengan hasil pengujian.

vi. Uji prototype ke-2

melihat apakah *toiletries bag* tersebut sudah sesuai dengan keinginan konsumen dengan melakukan pembagian kuesioner kepada responden.

5. Tahap *commercialization*

i. Membuat tabulasi data yang diperoleh dari kuesioner *commercialization*.

ii. Memberi peringkat data yang tertinggi dan terendah.

iii. Dari tabulasi diperoleh data yang bisa digunakan untuk tahap *commercialization*.