

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa bapak Adi Lukito selaku pimpinan toko Rejo Makmur memenuhi kriteria kewirausahaan berdasarkan variabel-variabel dari teori Scarborough dan Zimmerman (2014).

1. Pimpinan toko Rejo Makmur memiliki rasa tanggung jawab akan usaha yang dijalankannya dengan selalu menaati peraturan yang ada di toko Rejo Makmur, mencari proyek-proyek bangunan, dan memeriksa persediaan, kapasitas, dan kualitas barang di gudang satu kali setiap minggunya.
2. Pimpinan toko Rejo Makmur adalah orang yang mempertimbangkan langkah-langkah terlebih dahulu sebelum membuat keputusan penjualan untuk meminimalisir risiko dengan mendiskusikannya dengan kepala bagian penjualan.
3. Pimpinan toko Rejo Makmur adalah orang yang percaya diri akan kesuksesannya dalam menjalankan bisnisnya dengan tidak mudah menyerah saat penjualan sedang turun drastis, tidak mudah dipengaruhi dalam membuat keputusan, dan selalu bersaing dengan sehat dengan tidak pernah membuat isu-isu negatif demi keuntungan pribadi.
4. Pimpinan toko Rejo Makmur adalah orang yang terbuka akan kritik dan saran dan menganggap kritik dan saran tersebut dapat menjadi acuan untuk membenahi dan memperbaiki toko Rejo Makmur
5. Pimpinan toko Rejo Makmur adalah orang yang bersemangat dan pekerja keras

dalam menjalankan bisnisnya dengan tidak menyerah dalam menghadapi persaingan bisnis serupa dan jarang mengeluh dalam bekerja.

6. Pimpinan toko Rejo Makmur adalah orang yang berorientasi ke depan dengan tidak mudah puas akan pencapaiannya dan memiliki visi dan misi untuk toko Rejo Makmur.
7. Pimpinan toko Rejo Makmur mampu mengatur usahanya dengan baik dengan membagi dan menempatkan karyawan-karyawannya sesuai keahlian masing-masing. Pimpinan toko Rejo Makmur juga mengarahkan karyawan-karyawannya untuk melakukan pekerjaannya dengan baik dan fleksibel.
8. Pimpinan toko Rejo Makmur menghargai pencapaian toko Rejo Makmur dengan cara memberi bonus kepada karyawan-karyawannya apabila target tercapai.

## **5.2. Saran**

Saran yang dapat diberikan kepada pimpinan toko Rejo Makmur dalam penelitian ini adalah :

1. Sebaiknya pimpinan toko Rejo Makmur tetap mengembangkan nilai-nilai karakteristik kewirausahaan yang dimiliki saat ini, karena terbukti mampu menjaga keutuhan dan kesuksesan toko Rejo Makmur selama 7 tahun terakhir ini.
2. Dalam mencapai visi toko, sebaiknya pimpinan toko Rejo Makmur mampu melaksanakan misi-misi toko Rejo Makmur dengan lebih efektif sehingga mampu mencapai visinya sebagai toko pompa air terbesar di Jawa Tengah