

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah bapak Adi Lukito selaku pemilik dan pengelola toko Rejo Makmur yang berlokasi di jalan Pekojan no 75, Semarang Tengah.

3.2. Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015:117). Populasi dalam penelitian ini terdiri dari bapak Adi Lukito selaku pemilik dan pengelola toko Rejomakmur, bapak Indra Lukito selaku pendiri toko Rejo Makmur, dan karyawan tetap di toko Rejo Makmur yang berjumlah 12 orang.

3.2.1 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi (Sugiyono, 2015: 118). Teknik pengambilan sampel yang dilakukan adalah pengambilan sampel bertujuan (*purposive sampling*). Sample yang termasuk dalam kriteria *purposive sampling* ini adalah orang yang sering berinteraksi langsung dan sudah bekerja minimal 2 tahun dengan bapak Adi Lukito di toko Rejo Makmur. Tujuan dari kriteria sampel ini adalah

mengetahui siapa saja yang mengerti bagaimana karakteristik bapak Adi Lukito dalam mengelola toko Rejo Makmur, jadi sampel dalam penelitian ini adalah Adi Lukito (pemilik dan pengelola toko), Indra Lukito (pendiri toko), 1 akuntan, dan mandor tenaga angkut.

3.3. Jenis dan Sumber Data

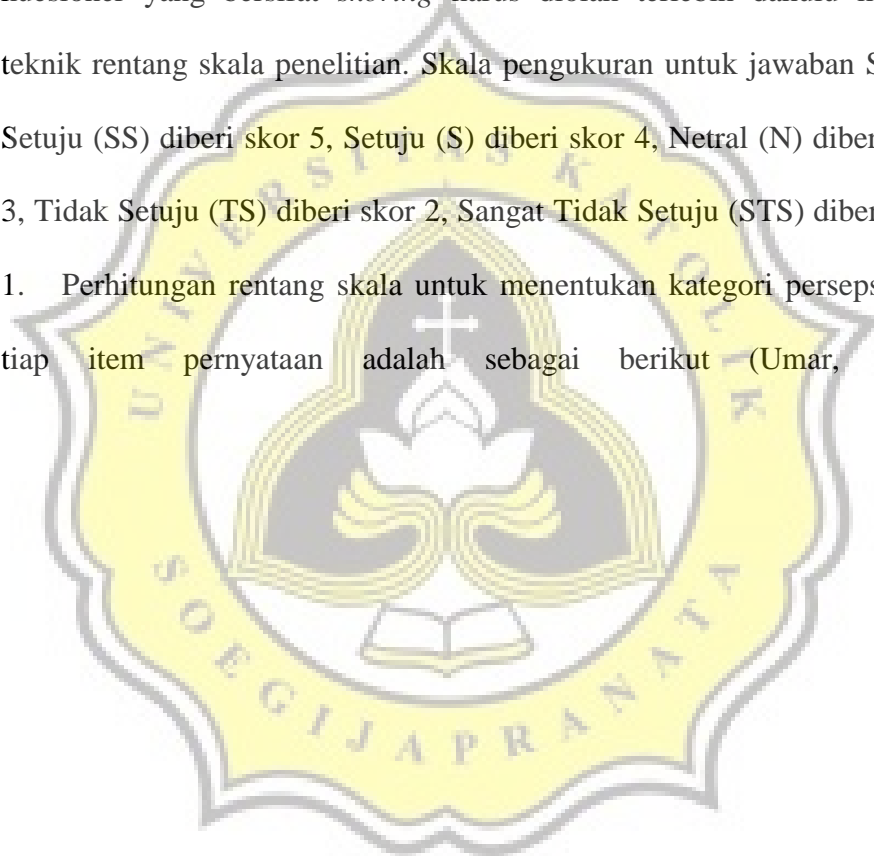
Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer mengacu pada informasi yang diperoleh dari tangan pertama oleh peneliti yang berkaitan dengan variabel minat untuk tujuan spesifik studi (Uma Sekaran, 2006: 60). Sumber data diperoleh dari hasil wawancara dari pemilik dan karyawan toko Rejo Makmur

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara terstruktur dan observasi. Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh (Sugiyono, 2015: 194). Wawancara ini akan dilakukan dengan pemilik dan karyawan toko Rejo Makmur untuk mengetahui apakah pemilik memiliki karakteristik wirausaha yang baik. Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan. Observasi akan dilakukan untuk mengamati dan menganalisis bagaimana penerapan karakteristik wirausaha pimpinan toko Rejo Makmur.

3.5. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, yaitu analisis data yang bersifat memberikan keterangan dan penjelasan dari hasil kuesioner yang diperoleh dan dapat digunakan dalam memberikan saran. Data didapatkan dari kuesioner yang bersifat terbuka dan tertutup. Data yang merupakan hasil jawaban kuesioner yang bersifat *skoring* harus diolah terlebih dahulu melalui teknik rentang skala penelitian. Skala pengukuran untuk jawaban Sangat Setuju (SS) diberi skor 5, Setuju (S) diberi skor 4, Netral (N) diberi skor 3, Tidak Setuju (TS) diberi skor 2, Sangat Tidak Setuju (STS) diberi skor 1. Perhitungan rentang skala untuk menentukan kategori persepsi dari tiap item pernyataan adalah sebagai berikut (Umar, 2007)



$$RS = \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{\text{jumlah jawaban}}$$

$$= \frac{5 - 1}{2}$$

$$= 2$$

Tabel 3.1. Rentang Skala

Rentang Skala	Rasa Tanggung Jawab	Memilih Risiko yang moderat	Percaya Diri terhadap Kemampuan Sendiri	Menghendaki Umpan Balik Segera	Semangat dan Kerja Keras	Berorientasi ke Masa Depan	Memiliki Keterampilan Berorganisasi	Menghargai Prestasi
1,00-3,00	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
3,01-5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

Tabel 3.2. Skoring untuk Pimpinan dan Karyawan

No	Keterangan	SS (5)		S(4)		N(3)		TS(2)		STS(1)		Jumlah Skor	Rata-Rata Skor	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			

Cara perhitungan:

S = Skor, F = Frekuensi

Skor ditotal semua = Jumlah skor

Jumlah Skor / Jumlah responden = rata-rata skor

Setelah skor ditotal, maka akan dianalisis berdasarkan hasil wawancara

Tabel 3.3. Rekapitulasi skoring pimpinan dan karyawan

No	Variabel	Rata Rata Skor			
		Pimpinan	Kategori	Karyawan	Kategori
1	Rasa tanggung jawab				
2	Memilih risiko yang moderat				
3	Percaya diri terhadap kemampuan sendiri				
4	Menghendaki umpan balik segera				

Lanjutan Tabel 3.3. Tabel rekapitulasi tanggapan pimpinan dan karyawan atas karakteristik wirausaha pimpinan toko Rejo Makmur

5	Semangat dan kerja keras				
6	Berorientasi ke masa depan				
7	Memiliki keterampilan berorganisasi				
8	Menghargai prestasi				

Tabel 3.4. Rentang Skala Rekapitulasi

Rentang Skala	Kategori
1,00 – 3,00	Belum memenuhi variabel karakteristik wirausaha Zimmerer dan Scarborough (dalam Suryana, 2014:23)
3,01 – 5,00	Memenuhi variabel karakteristik wirausaha Zimmerer dan Scarborough (dalam Suryana, 2014:23)