

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Setiap individu memiliki kebutuhan baik kebutuhan jasmani maupun rohani yang berbeda. Untuk memenuhi setiap kebutuhannya, setiap individu memerlukan suatu pekerjaan. Dalam prosesnya, setiap individu berhak untuk memilih bekerja sesuai dengan minat dan keterampilan masing-masing individu (Basrowi, 2011). Untuk mengaplikasikan minat dan keterampilannya dalam bekerja, setiap individu berhak memilih untuk bekerja di sebuah perusahaan yang dikelola orang lain ataupun memilih melakukan kegiatan kewirausahaan

Kewirausahaan atau *entrepreneurship* adalah usaha untuk menciptakan nilai melalui pengenalan kesempatan bisnis, manajemen pengambilan risiko yang tepat, dan melalui keterampilan komunikasi dan manajemen yang memobilisasi manusia, uang, dan bahan-bahan baku atau sumber daya lain yang diperlukan untuk menghasilkan proyek supaya terlaksana dengan baik (Kao dalam Echdar, 2013: 19). Seseorang yang melakukan kegiatan kewirausahaan harus memiliki keterampilan-keterampilan tersebut sehingga mampu melakukan kegiatan kewirausahaan yang efektif dan berguna bagi semua orang. Menurut Zimmerer (dalam Hamali, 2016:11), kewirausahaan adalah proses penerapan kreativitas dan inovasi dalam memecahkan persoalan dan menemukan peluang untuk memperbaiki kehidupan (usaha).

Seorang wirausaha harus memiliki kreativitas dan inovasi untuk mengembangkan usahanya. Menurut Zimmerer (dalam Suryana, 2014: 11), kreativitas diartikan sebagai kemampuan mengembangkan ide-ide dan menemukan cara-cara baru dalam memecahkan persoalan dan menghadapi peluang, sementara itu inovasi diartikan sebagai kemampuan menerapkan kreativitas dalam rangka memecahkan persoalan dan peluang untuk meningkatkan atau memperkaya kehidupan. Kreativitas dan inovasi tiap wirausahawan menjadi ciri khas seorang wirausaha atau bisa disebut dengan karakteristik kewirausahaan. Karakteristik kewirausahaan dapat menjadi pembeda antara satu wirausaha dengan wirausaha yang lain, dan dapat menjadi acuan seseorang untuk menjadi seorang wirausaha.

Menurut Scarborough dan Zimmerer (dalam Suryana, 2014:23) ada delapan karakteristik kewirausahaan yang meliputi hal-hal sebagai berikut:

1. Rasa tanggung jawab (*desire for responsibility*)
2. Memilih risiko yang moderat (*preference for moderate risk*)
3. Percaya diri terhadap kemampuan sendiri (*confidence in their ability to success*)
4. Menghendaki umpan balik segera (*desire for immediate feedback*)
5. Semangat dan kerja keras (*high level of energy*)
6. Berorientasi ke masa depan (*future orientation*)
7. Memiliki keterampilan berorganisasi (*skill of organizing*)
8. Menghargai prestasi (*value of achievement over money*)

Untuk meneliti karakteristik wirausaha yang baik, Peneliti memilih teori Scarborough dan Zimmerer sebagai landasan dalam penelitian ini karena Peneliti memiliki referensi dari penelitian serupa dan dapat dijadikan acuan untuk meneliti bagaimana karakteristik kewirausahaan yang baik..

Wirausaha adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan (Kasmir dalam Hamali, 2016: 10). Umumnya seseorang yang memiliki usaha sendiri sering disebut dengan wirausahawan, padahal tidak semua orang yang memiliki usaha sendiri dapat disebut dengan wirausahawan. Menurut Swasono (dalam Suryana, 2014:14), wirausahawan adalah pelopor dalam bisnis, inovator, penanggung risiko yang mempunyai visi ke depan dan memiliki keunggulan dalam prestasi dalam bidang usaha.

Toko Rejo Makmur didirikan dan dikelola oleh Indra Lukito pada tahun 1966 lalu pada tahun 2011 manajemen toko Rejo Makmur dikelola oleh anaknya yang bernama Adi Lukito sampai saat ini. Toko ini menjual pompa air dan *sparepart* yang berhubungan dengan pompa air , seperti tabung *fiber*, *diffusor*, *impeller*, dan *ampere meter*. Toko ini sudah berdiri selama 51 tahun lamanya dan masih kompetitif dalam persaingan bisnis dalam bisnis serupa , hal ini membuktikan bahwa pengelolaan toko dibawah manajemen Adi Lukito sangat baik dan dapat dijadikan objek penelitian untuk meneliti bagaimana karakteristik seorang wirausaha yang baik dan dapat mengelola suatu bisnis. Penelitian ini akan memfokuskan identifikasi karakteristik kewirausahaan menurut teori Scarborough dan Zimmerer pada bapak Adi

Lukito selaku pengelola toko Rejo Makmur sehingga peneliti mampu menjadi seorang wirausaha seperti bapak Adi Lukito.

Berdasarkan uraian di atas penelitian ini berjudul : **KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN PEMILIK TOKO REJO MAKMUR BERDASARKAN PADA TEORI SCARBOROUGH DAN ZIMMERER**

### **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka perumusan masalah pada penelitian ini adalah: “Karakteristik Kewirausahaan Pemilik Toko Rejo Makmur Berdasarkan Pada Teori Scarborough dan Zimmerer”.

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan karakteristik wirausaha pada pemilik toko Rejo Makmur berdasarkan pada teori Scarborough dan Zimmerer

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

- a. Bagi pemilik toko Rejo Makmur

Menjadi masukan bagi pemilik toko Rejo Makmur untuk mengetahui dan mendalami karakteristik wirausaha untuk mengembangkan bisnis menjadi lebih baik lagi

- b. Bagi akademisi:

Sebagai referensi bagi akademisi yang akan melakukan penelitian dengan topik yang serupa.