

**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF
PADA PRODUK TOLAK ANGIN PT. SIDO MUNCUL
BERDASARKAN VRIO**

Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang**



Diajukan Oleh :

NAMA : Faustine Fedora

NIM : 10.90.0008

**PASCA SARJANA MANAJEMEN
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : Faustine Fedora

NIM : 10.90.0008

Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen

Bidang Konsentrasi : Strategik Korporasi

JUDUL TESIS : Analisis Keunggulan Kompetitif Pada Produk

Tolak Angin PT. Sidomuncul Berdasarkan VRIO

Semarang, 30 November 2013

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Penguji I
Thomas Budi Santoso. Ed. D

Penguji II
Dra. B. Irmawati, MSi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR SINGKATAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Proses Manajemen Strategis.....	7
2.2. RBV (Resource Based View) Theory.....	8
2.2.1 Resource Based View and Competitive Advantage	11
2.2.2 Persaingan Industri Dalam Menciptakan Resource and Capability.....	12
2.3. Value Chain dan Keunggulan Kompetitif.....	14
2.4. VRIO (Value, Rare, Imitability, and Organization)	18
2.5. Kerangka Pikir.....	22
2.6. Definisi Operasional	23

BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1.	Obyek Penelitian.....	26
3.2.	Populasi dan Sampel.....	26
3.3.	Metode Pengumpulan Data	27
3.4.	Jenis Data	28
3.4.1	Data Primer	28
3.4.2	Data Sekunder.....	29
3.5.	Metode Analisis Data.....	29
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Gambaran Umum PT Sido Muncul	33
4.2.	Struktur Organisasi	34
4.3.	Gambaran Umum Responden	35
4.4.	Analisis VRIO	38
4.4.1	SDM (Sumber Daya Manusia).....	38
4.4.2	Teknologi	41
4.4.3	Bahan Baku	44
4.4.4	Kemasan.....	47
4.4.5	Harga.....	49
4.4.6	Pemasaran	52
4.4.7	Kualitas Produk	56
4.4.8	Reputasi.....	58
4.4.9	Pelayanan	61
4.5.	Implikasi Manajerial.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Kesimpulan.....	69
5.2. Saran	69

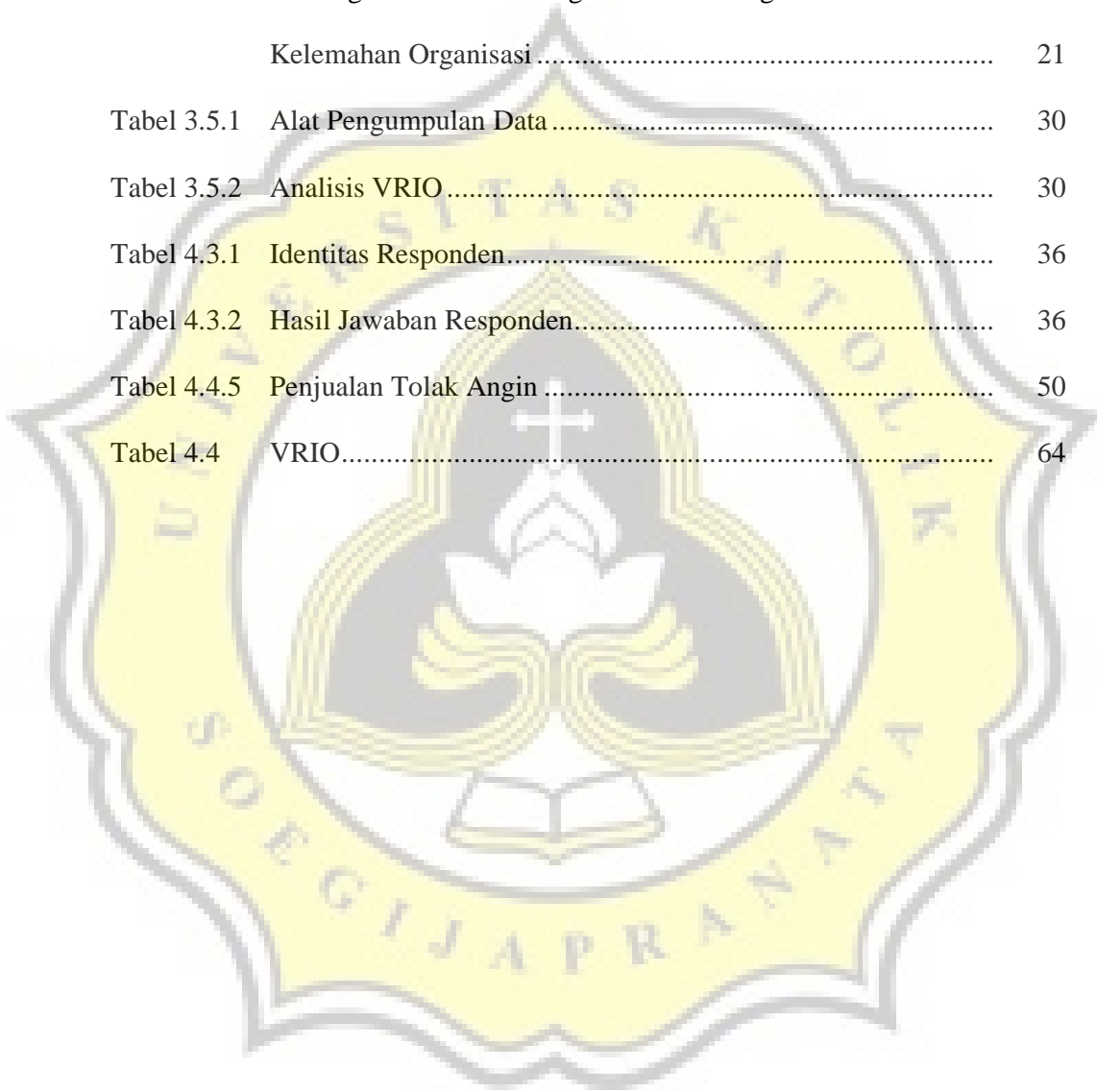
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2	Kategori Sumber Organisasi	8
Tabel 2.4.1	Hubungan antara Kerangka VRIO dengan Kekuatan dan Kelemahan Organisasi	21
Tabel 3.5.1	Alat Pengumpulan Data	30
Tabel 3.5.2	Analisis VRIO	30
Tabel 4.3.1	Identitas Responden	36
Tabel 4.3.2	Hasil Jawaban Responden	36
Tabel 4.4.5	Penjualan Tolak Angin	50
Tabel 4.4	VRIO	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.2	Komponen Untuk Menganalisis Competitive Advantage ..	15
Gambar 2.3	Value Chain.....	14
Gambar 2.4	Framework VRIO Analysis.....	19
Gambar 2.5	Kerangka Pikir.....	22
Gambar 4.2	Struktur Organisasi	35
Gambar 4.4.4	Kemasan Produk Tolak Angin	47
Gambar 4.4.5	Harga Tolak Angin Dibandingkan Produk Lain Sejenis Menurut Konsumen	49
Gambar 4.4.6.1	Pendapat Konsumen tentang Strategi Promosi Tolak Angin.....	52
Gambar 4.4.6.2	Keseringan Konsumen Melihat Iklan Tolak Angin.....	53
Gambar 4.4.6.3	Media Promosi Iklan Tolak Angin	53
Gambar 4.4.7	Kualitas Tolak Angin.....	56
Gambar 4.4.8	Reputasi Tolak Angin Sido Muncul	59

DAFTAR SINGKATAN

The logo of Soegijapranata University is a large, semi-transparent watermark in the background. It features a yellow shield with a white cross at the top, a white book at the bottom, and the text 'UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA' around the perimeter.

CPOB	: Cara Pembuatan Obat yang Baik
CPOTB	: Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik
CSR	: Corporate Social Responsibility
GC	: Gas Chromatography
HPLC	: High Pressure Liquid Chromatography
ICSA	: Indonesian Customer Satisfaction Award
RBV	: Resource Based View
SCTV	: Surya Citra Televisi
SDM	: Sumber Daya Manusia
TLC	: Thin Layer Chromatography
VRIO	: Value, Rare, Imitability, and Organization
QC	: Quality Control