

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Dalam penelitian disini yang dijadikan obyek penelitian adalah kepala cabang dan karyawan PT. Asuransi Bhakti Bhayangkara Cabang Semarang. Lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Asuransi Bhakti Bhayangkara Cabang Semarang yang berlokasi di Mataram Plaza Blok C Jalan MT. Haryono, Semarang.

3.2 Populasi

Menurut Sugiyono (2015:148) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh penelitian untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 6 orang karyawan yang terdiri dari 1 orang Kepala cabang dan 5 orang karyawan yang berada dibawah pimpinan Kepala cabang dan intensitas pertemuan yang sangat tinggi.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner. Metode wawancara adalah teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, tetapi juga apabila peneliti ingin mengetahui hal – hal dari responden yang lebih mendalam (Sugiyono,2012:231). Wawancara dapat dilakukan melalui tatap muka, telepon, bantuan komputer, dan media elektronik. Sedangkan metode kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono,2012:142).

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang bersifat data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono 2009: 84). Dalam penelitian ini yang termasuk data primer adalah data yang dihasilkan dari penyebaran kuesioner, yaitu berupa jawaban atas daftar pertanyaan mengenai gaya kepemimpinan.

3.5 Skala Pengukuran Data

Dalam penelitian skala pengukuran yang digunakan adalah skala Linkert. Menurut Sugiyono (2012:94) skala likert yaitu digunakan untuk mengukur sikap,

pendapat, dan persepsi atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Adapun skala Likert dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Kategori sangat setuju (SS) diberi skor 5
- b. Kategori setuju (S) diberi skor 4
- c. Kategori netral (N) diberi skor 3
- d. Kategori tidak setuju (TS) diberi skor 2
- e. Kategori sangat tidak setuju (STS) diberi skor 1

3.6 Metode Analisis Data

Didalam penelitian ini analisis data yang digunakan adalah analisis deskripsi. Analisis deskriptif yaitu menganalisa data dengan cara mendeskripsikan data yang terkumpul dari responden mengenai persepsi pemimpin dan karyawan terhadap gaya kepemimpinan di PT. Asuransi Bhakti Bhayangkara cabang Semarang. Langkah – langkah tersebut kemudian dikelompokkan kedalam tabel – tabel kemudian diinterpretasikan data – data tabel tersebut. Menurut Darmadi (dalam Dahmiri & Ihsan 2012 : 85), Berikut rumus untuk menentukan rentang skala :

$$= \frac{5 - 1}{3} = 1,3$$

Tabel 3.6
Rentang Skala Penentuan Kategori

Rentang Skala	Kategori
1 – 2,3	Transformasional rendah
2,4 – 3,7	Transformasional sedang
3,8 – 5,0	Transformasional tinggi

