

PENGUSAHA PT.SINAR DUNIA MENURUT TEORI 10D WILLIAM

BYGRAVE

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Soegijapranata

Semarang



Disusun Oleh :

Nama : Daniel Ongki

NIM : 12.30.0154

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2017

Halaman Motto & Persembahan

*Waktu adalah uang dan gunakan waktu itu sebaik-
baiknya*



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :

Keluargaku tercinta

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul **:IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK**
KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA PT.SINAR
DUNIA MENURUT TEORI 10 D WILLIAM BYGRAVE

Disusun oleh

Nama : Daniel Ongki

NIM : 12.30.0154

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah disetujui dan diterima pada,

Disetujui di Semarang, 17 Juli 2017

Pembimbing

(Drs.Y.Sugiharto.MM)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**Judul :IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN PADA PENGUSAHA
PT.SINAR DUNIA MENURUT TEORI
10D WILLIAM BYGRAVE**

Disusun oleh :

Nama : Daniel Ongki

Nim : 12.30.0154

Program Studi :Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Telah dipertahankan dihadapan tim penguji pada tanggal 19 September 2017

Koordinator

Anggota

Anggota

(Meniek Srining prapti,SE,MSi) (Eny Trimeningrum ,SE,MSi) (Drs.Y.Sugiharto,MM)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Sentot Suciarto A.,Ph.D)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daniel Ongki

NIM : 12.30.0154

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 17 Juli 2017

(Daniel Ongki)

KATA PENGANTAR

PT. Sinar Dunia telah memproduksi berbagai jenis buku dan kertas yang digunakan oleh masyarakat Indonesia sebagai salah satu penunjang kebutuhan sehari-hari. Di bawah kepemimpinan Bapak Tony Damitrias, PT. Sinar Dunia telah berkembang pesat menjadi salah satu *pioneer* dalam industri kertas dan buku tulis. Semua ini tidak lepas dari kepemimpinan Pak Tony Damitrias di PT. Sinar Dunia, yang kemudian digunakan teori Karakteristik Kewirausahaan 10D oleh William Bygrave sebagai landasan atas penilaian dalam proses identifikasi. Penelitian atas karakteristik-karakteristik yang ada pada pengusaha di PT. Sinar Dunia ini dimaksudkan untuk mengetahui sifat-sifat serta karakteristik yang dimiliki oleh pengusaha PT. Sinar Dunia menurut teori 10D William Bygrave.

Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dan pengisian kuesioner dengan 5 orang karyawan di PT. Sinar Dunia yang merupakan sampel dari penelitian ini. Dari jawaban mereka, kemudian akan dilakukan penilaian atas kesepuluh indikator yaitu Dream (Mimpi), Decisiveness (Ketegasan), Doers (Pelaku), Determination (Determinasi), Dedication (Dedikasi), Devotion (Pengabdian), Details (Ketelitian), Destiny (Takdir), Dollars (Uang), dan Distribute (Pendistribusian Tugas).

Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif yang kemudian akan digunakan untuk mengetahui persepsi baik pemilik maupun karyawan terhadap karakteristik-karakteristik kewirausahaan yang dimiliki Pak Tony Damitrias selaku pimpinan sehingga dilakukan proses wawancara dan

pengisian kuesioner dalam rangka penilaian atas indikator-indikator Teori 10D William Bygrave ini.

Kata kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Teori 10 D William Bygrave



Dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang membantu, maka pada kesempatan ini penulisan ini ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yaitu :

1. Kepada Bp. Drs.Y.Sugiharto.MM selaku pembimbing dosen ,beliau berjasa untuk menyelesaikan skripsi ini karena beliau saya bisa menyelesaikan skripsi ini
2. Keluarga yang selalu membantu dan mendukung dalam pembuatan skripsi
3. Hani Pacarku yang selalu menemani saya disaat membuat skripsi
4. Ibu Meniek Sriningspraptise.Msi dan Ibu Eny Trimeningrum.Se.Msi selaku dosen penguji
5. Pihak " Sinar Dunia " yang bersedia menjadi obyek penelitian ini dan telah meluangkan waktu untuk melakukan penelitian dan wawancara

Akhir kata ,peneliti mohon maaf sebesar-besarnya jika skripsi ini terdapat kesalahan dan meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan

Semarang, 17 juli 2017

Peneliti

Daniel Ongki

Daftar Isi

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
3.1 Tujuan penelitian.....	11
3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Kerangka Pikir Penelitian	12

BAB 2 :	LANDASAN TEORI	
2.1	Kewirausahaan	13
2.2	Manfaat Kewirausahaan	14
2.3	Model Proses Kewirausahaan	18
2.3.1	<i>Innovation</i>	19
2.3.1.1	Faktor Personal.....	19
2.3.1.2	Faktor Lingkungan	20
2.3.2	<i>Trigerring Event</i>	20
2.3.3	<i>Implementation</i>	23
2.3.4	Growth	25
2.4	Karakteristik Kewirausahaan	26
2.5	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
2.5.1	Karakteristik Kewirausahaan	31
BAB III :	METODE PENELITIAN	
3.1	Objekdan Lokasi Penelitian.....	36
3.1.1	Objek Penelitian	36
3.1.2	Lokasi Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	39

3.3.1	Data Primer	39
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.4.1	Metode Analisis Data.....	40
3.5	Skala Pengukuran	42
3.6	Rentang Skala	42

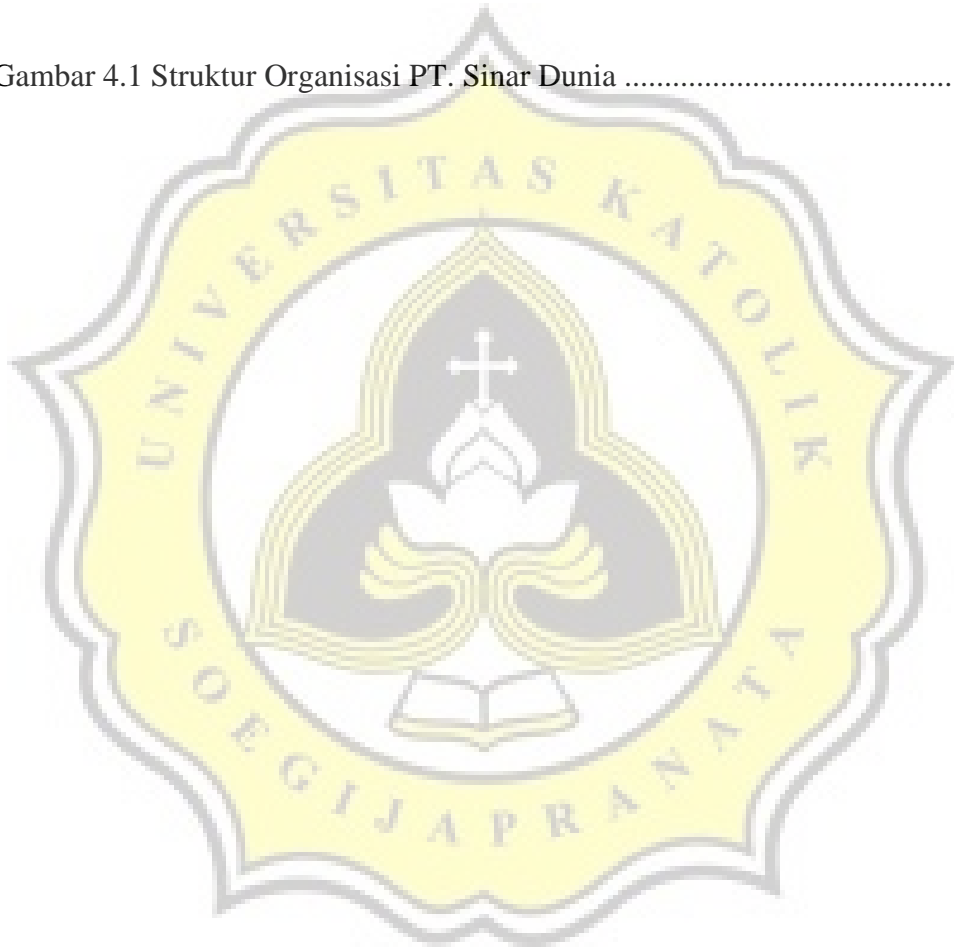
BAB IV : HASIL ANALISIS

4.1	Profil Perusahaan	47
4.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.2	Gambaran Umum Responden.....	52
4.3	Hasil Analisis.....	53
4.3.1	Hasil Analisis Tiap Indikator.....	54
4.3.1.1	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Dreams (Bervisi).....	54
4.3.1.2	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Decisiveness (Ketegasan)	58
4.3.1.3	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Doers (Pelaku).....	61
4.3.1.4	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Determinations (Determinasi)	64
4.3.1.5	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Dedications (Dedikasi)...	68

4.3.1.6	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Devotions (Pengabdian)	71
4.3.1.7	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Details (Ketelitian)	74
4.3.1.8	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Destiny (Takdir)	77
4.3.1.9	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Dollars (Uang)	78
4.3.1.10	Karakteristik Kewirausahaan PT. Sinar Dunia Berdasarkan Indikator Distributes (Distribusi Tugas)	83
BAB V	: PENUTUP	87
5.1	KESIMPULAN	87
5.2	SARAN	89
	DAFTAR PUSTAKA	91
	DAFTAR LAMPIRAN	93

Daftar Gambar

Gambar 1.1	Struktur Organisasi di PT. Sinar Dunia.....	9
Gambar 1.2	Laporan Penjualan Produk PT. Sinar Dunia	10
Gambar 1.3	Kerangka Pikir Penelitian	12
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT. Sinar Dunia	49

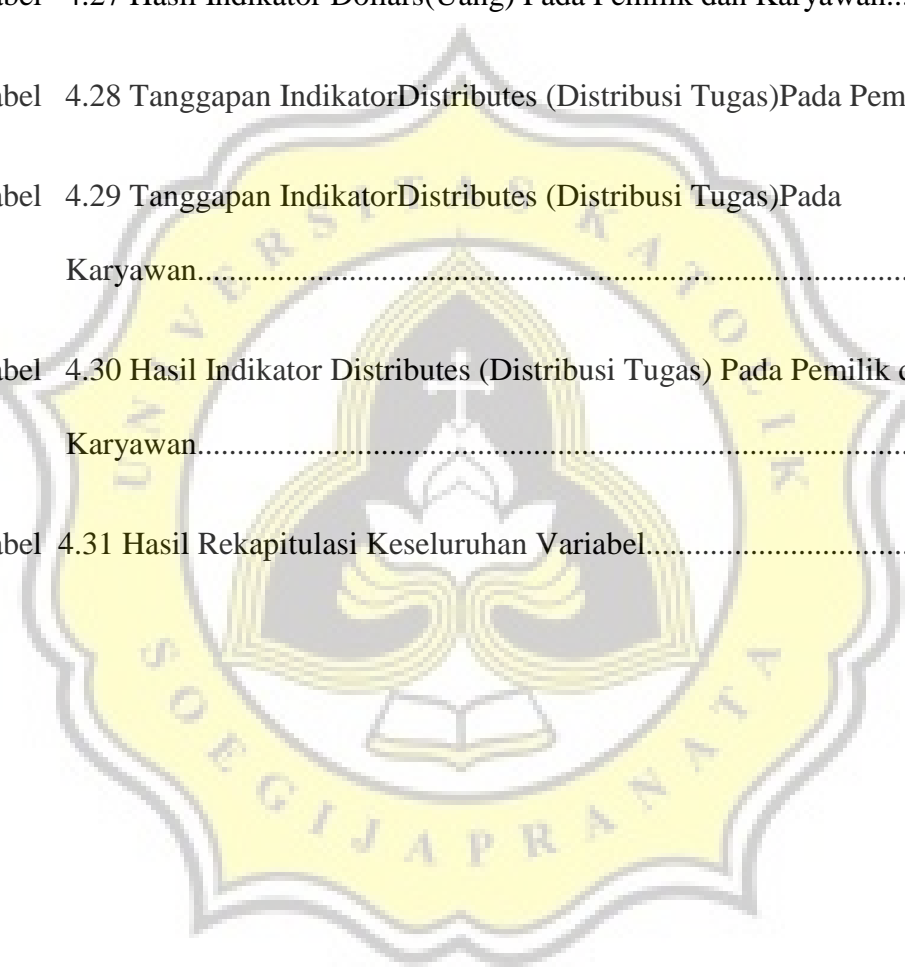


Daftar Tabel

Tabel 1.1	Top Brand Award Kategori Buku Tulis(Teens).....	5
Tabel 1.2	Top Brand Award Kategori Buku Tulis(Kids).....	5
Tabel 1.3	Top Brand Award Kategori Kertas / Fotocopy Printer.....	6
Tabel 3.1	Kategori Rentang Skala	43
Tabel 3.2	Kategori Rentang Skala	43
Tabel 3.3	Kategori Kesimpulan Karakteristik Kewirausahaan.....	44
Tabel 3.4	Kategori Setiap Variabel Karakteristik Kewirausahaan.....	45
Tabel 4.1	Tanggapan Indikator Dreams (Bervisi) Pada Pemilik.....	54
Tabel 4.2	Tanggapan Indikator Dreams (Bervisi) Pada Karyawan.....	55
Tabel 4.3	Hasil Indikator Dreams (Bervisi) Pada Pemilik dan Karyawan....	56
Tabel 4.4	Tanggapan Indikator Decisiveness (Ketegasan) Pada Pemilik.....	58
Tabel 4.5	Tanggapan Indikator Decisiveness (Ketegasan) Pada Karyawan.....	59
Tabel 4.6	Hasil Indikator Decisiveness (Ketegasan) Pada Pemilik dan Karyawan.....	60
Tabel 4.7	Tanggapan IndikatorDoers (Pelaku)Pada Pemilik.....	61
Tabel 4.8	Tanggapan IndikatorDoers (Pelaku)Pada Karyawan.....	62

Tabel 4.9 Hasil Indikator Doers (Pelaku) Pada Pemilik dan Karyawan.....	63
Tabel 4.10 Tanggapan Indikator Determinations (Determinasi) Pada Pemilik...	64
Tabel 4.11 Tanggapan Indikator Determinations (Determinasi) Pada Karyawan	65
Tabel 4.12 Hasil Indikator Determinations (Determinasi) Pada Pemilik dan Karyawan.....	66
Tabel 4.13 Tanggapan Indikator Dedications (Dedikasi) Pada Pemilik.....	68
Tabel 4.14 Tanggapan Indikator Dedications (Dedikasi) Pada Karyawan.....	69
Tabel 4.15 Hasil Indikator Dedications (Dedikasi) Pada Pemilik dan Karyawan.....	70
Tabel 4.16 Tanggapan Indikator Devotions (Pengabdian) Pada Pemilik.....	71
Tabel 4.17 Tanggapan Indikator Devotions (Pengabdian) Pada Karyawan.....	72
Tabel 4.18 Hasil Indikator Devotions (Pengabdian) Pada Pemilik dan Karyawan.....	73
Tabel 4.19 Tanggapan Indikator Details (Ketelitian) Pada Pemilik.....	74
Tabel 4.20 Tanggapan Indikator Details (Ketelitian) Pada Karyawan.....	75
Tabel 4.21 Hasil Indikator Details (Ketelitian) Pada Pemilik dan Karyawan.....	76
Tabel 4.22 Tanggapan Indikator Destiny (Takdir) Pada Pemilik.....	77
Tabel 4.23 Tanggapan Indikator Destiny (Takdir) Pada Karyawan.....	78

Tabel 4.24 Hasil Indikator Destiny (Takdir) Pada Pemilik dan Karyawan.....	79
Tabel 4.25 Tanggapan Indikator Dollars (Uang) Pada Pemilik.....	80
Tabel 4.26 Tanggapan Indikator Dollars (Uang) Pada Karyawan.....	81
Tabel 4.27 Hasil Indikator Dollars (Uang) Pada Pemilik dan Karyawan.....	82
Tabel 4.28 Tanggapan Indikator Distributes (Distribusi Tugas) Pada Pemilik.....	83
Tabel 4.29 Tanggapan Indikator Distributes (Distribusi Tugas) Pada Karyawan.....	84
Tabel 4.30 Hasil Indikator Distributes (Distribusi Tugas) Pada Pemilik dan Karyawan.....	85
Tabel 4.31 Hasil Rekapitulasi Keseluruhan Variabel.....	86



ABSTRAK

PT. Sinar Dunia telah memproduksi berbagai jenis buku dan kertas yang digunakan oleh masyarakat Indonesia sebagai salah satu penunjang kebutuhan sehari-hari. Di bawah kepemimpinan Bapak Tony Damitrias, PT. Sinar Dunia telah berkembang pesat menjadi salah satu *pioneer* dalam industri kertas dan buku tulis. Semua ini tidak lepas dari kepemimpinan Pak Tony Damitrias di PT. Sinar Dunia, yang kemudian digunakan teori Karakteristik Kewirausahaan 10D oleh William Bygrave sebagai landasan atas penilaian dalam proses identifikasi. Penelitian atas karakteristik-karakteristik yang ada pada pengusaha di PT. Sinar Dunia ini dimaksudkan untuk mengetahui sifat-sifat serta karakteristik yang dimiliki oleh pengusaha PT. Sinar Dunia menurut teori 10D William Bygrave.

Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dan pengisian kuesioner dengan 5 orang karyawan di PT. Sinar Dunia yang merupakan sampel dari penelitian ini. Dari jawaban mereka, kemudian akan dilakukan penilaian atas sepuluh indikator yaitu Dream (Mimpi), Decisiveness (Ketegasan), Doers (Pelaku), Determination (Determinasi), Dedication (Dedikasi), Devotion (Pengabdian), Details (Ketelitian), Destiny (Takdir), Dollars (Uang), dan Distribute (Pendistribusian Tugas).

Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif yang kemudian akan digunakan untuk mengetahui persepsi baik pemilik maupun karyawan terhadap karakteristik-karakteristik kewirausahaan yang dimiliki Pak Tony Damitrias selaku pimpinan sehingga dilakukan proses wawancara dan

pengisian kuesioner dalam rangka penilaian atas indikator-indikator Teori 10D

William Bygrave ini.

Kata kunci: Karakteristik Kewirausahaan, Teori 10 D William Bygrave

