

LAMPIRAN



Kuesioner Penelitian

Dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul “Inovasi Dawet dari segi Isi dan Rasa, perkenalkan saya Felita Hartono mahasiswa Universitas Katholik Soegijapranata Semarang, jurusan Ekonomi Manajemen, memohon ketersediaan saudara/ saudari yang sudah pernah membeli minuman es dawet Kampung Kali untuk berkenan mengisi kusioner berikut ini, yang merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi dalam pembuatan skripsi saya. Nantinya hasil kuesioner ini akan mendukung proses inovasi untuk menghasilkan produk baru yang lebih baik, disukai konsumen dan dapat diterima pasar. Atas waktu, kesediaan dan kerjasamanya dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Alamat :
4. Pekerjaan :
5. Jenis kelamin :
6. No telepon :

Apakah anda bersedia berpartisipasi dan bersedia untuk dihubungi kembali sebagai responden dalam penelitian ini? :

Seberapa sering anda mengunjungi dawet Kampung Kali dalam 2 bulan terakhir?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. Lebih dari 2 kali

1. Apakah anda pernah mengonsumsi minuman dawet dalam 2 bulan terakhir?
 - a. Pernah
 - b. Tidak pernah

2. Dimana anda dapat menjumpai dan membeli minuman dawet selain ditempat ini?
 - a. Pasar modern/ Mall
 - b. Pasar tradisional
 - c. Pedagang kakilima
 - d. Atau lainnya, sebutkan

Tahap Idea Generation

1. Jika dilakukan inovasi dawet dari segi rasa nya, menurut anda diantara beberapa pilihan rasa berikut ini, rasa apa yang anda inginkan untuk diolah pada dawet ?
 - a. Teh hijau
 - b. Coklat
 - c. Strawberry
 - d. Atau rasa lainnya, sebutkan...
2. Apa alasan anda memilih rasa dawet tersebut ?
3. Jika dilakukan inovasi dawet dari segi isi nya, menurut anda diantara beberapa pilihan isi kuah berikut ini, isi kuah apa yang anda inginkan untuk diolah pada kuah dawet?
 - a. Krimer
 - b. Air kelapa
 - c. Susu kedelai
 - d. Atau isi kuah lainnya, sebutkan...
4. Apa alasan anda memilih isi kuah dawet tersebut?
5. Menurut anda, kemasan apa yang cocok untuk inovasi dawet ?
6. Apakah anda pernah menjumpai inovasi dawet?
 - a. dari segi rasa

- b. dari segi isi kuah
- c. tidak pernah menjumpai

Kuesioner tahap *Opportunity Recognition*

1. Menurut anda jika inovasi dawet dari segi rasa di realisasikan ke pasar, dawet rasa apa yang lebih diminati oleh anda?
 - a. Teh hijau
 - b. MochaAlasannya...
2. Menurut anda jika inovasi dawet dari segi isi kuah di realisasikan ke pasar, isi kuah apa yang lebih diminati oleh anda?
 - a. Krimer
 - b. Susu kedelaiAlasannya..
3. Jika produk inovasi dawet dari segi isi dan rasa direalisasikan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi?
 - a. Ya
 - b. Tidakalasanya
4. Menurut anda tekstur dawet apa yang lebih diinginkan jika dilakukan inovasi?
 - a. Keras
 - b. Kenyal
5. Jika direalisasikan, menurut anda penggunaan kemasan apa yang sesuai untuk inovasi dawet?
 - a. Gelas cup plastik
 - b. Atau lainnya sebutkan
6. Apa alasan anda memilih untuk menggunakan kemasan tersebut? (mudah dikonsumsi, mudah dibawa, dll)

Kuesioner Tahap *Development*

I. Identitas Responden

1. Nama :
 2. Usia :
 3. Alamat :
 4. Jenis kelamin :
 5. No telepon :
1. Bagaimana rasa inovasi minuman dawet teh hijau yang ditawarkan ?
 - a. Enak
 - b. Kurang enak
 - c. Tidak enak
 2. Apakah anda menyukai inovasi minuman dawet ini ?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 3. Ketika anda mencoba, apakah rasa teh hijau pada dawet masih ada ?
 - a. Ada
 - b. Sedang
 - c. Tidak ada
 4. Apakah rasa isi kuah krimer yang ditawarkan memiliki perbedaan jauh dengan isi kuah dawet yang ada dipasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 5. Apakah rasa yang ditawarkan memiliki perbedaan jauh dengan dawet yang ada dipasaran?
 - a. Ya
 - b. Tidak
 6. Apakah ada yang masih kurang dari inovasi minuman dawet ini ?
 - a. Kurang kenyal
 - b. Kuah dawet kurang manis
 - c. Tidak ada

7. Menurut anda, media apa yang dapat memungkinkan untuk mengenalkan atau memasarkan inovasi dawet dari segi isi dan rasa?
- Media sosial
 - Brousur
 - Atau lainnya, sebutkan...
8. Apakah anda memiliki saran tentang lokasi atau tempat berjualan produk inovasi minuman dawet teh hijau ini?

Lokasi penjualan.....

Alasannya.....



Lembar 1 Perhitungan Harga Pokok Produksi

Perhitungan Biaya Bahan Baku Inovasi Dawet Rasa Teh Hijau dengan Kuah Krimer.

No	Bahan Baku	Penggunaan	Keterangan	Total (30 gelas cup)
1.	Tepung beras	200grm	Rp 6.000/500grm	Rp 2.400
2.	Tepung tapioka	100grm	Rp 6.700/500grm	Rp 1.340
3.	Bubuk teh hijau	4 sendok teh	Rp 17.000/250grm	Rp 272
4.	Air	3750ml	Rp 5.000/19liter	Rp 986
5.	Gula jawa	500grm	Rp 13000/ 1kg	Rp 6.500
6.	Es batu	20	Rp 1500	Rp 30.000
7.	Krimer	800	Rp20.000/1.250grm	Rp 12.800
	Total			Rp 54.298

Sumber: data primer diolah (2017)

Perhitungan Biaya Overhead (per produksi) Inovasi Dawet Rasa Teh Hijau dengan Kuah Krimer

No	Keterangan	Penggunaan	Keterangan	Total (30 gelas cup)
1.	LPG	26	Rp 17.500/5kg	Rp 673
2.	Gelas cup dan sedotan	30 gelas cup dan sedotan	Rp 17.000/50 biji	Rp 10.200
3.	Transportasi	1 liter	Rp 6.550	Rp 6.550
	Total			R 17.423

Sumber: data primer diolah (2017)

Biaya Tenaga Kerja Langsung

Keterangan	Proses Produksi	Gaji per Hari	Gaji per Bulan
Tenaga produksi	30 gelas cup	Rp 37.500	Rp 975.000

Keterangan:

Gaji /hari sebesar Rp 37.500 diperoleh dari:

$$\frac{\text{Gaji/bulan}}{26 \text{ hari}} = \frac{\text{Rp 975.000}}{\text{Rp26}} = \text{Rp 37.500}$$

$$\frac{\text{Gaji/bulan}}{26 \text{ hari}} = \frac{\text{Rp 975.000}}{\text{Rp26}} = \text{Rp 37.500}$$

Pada biaya tenaga kerja langsung satu orang karyawan sebesar Rp 975.000 dengan rincian gaji/hari sebesar Rp 37.500 dengan untuk 30 gelas cup dawet. Namun apabila dalam satu hari diasumsikan dapat memproduksi dan menjual 60 gelas cup dawet maka gaji/ bulan sebesar Rp 1.950.000 dengan rincian gaji/hari sebesar Rp 75.000.

Perhitungan HPP Inovasi Dawet Rasa Teh Hijau dengan Kuah Krimer.

Biaya bahan baku (30 gelas cup)	= Rp 54.298
Biaya overhead	= Rp 17.423
Biaya tenaga kerja langsung	= Rp 37.500
Jumlah HPP	= Rp 109.221
Jumlah HPP per gelas	= Rp 3.640
Margin yang diinginkan (35%)	= Rp 1.274
Harga jual per gelas	= Rp 4.914

Lampiran 2 Rekapitulasi Data Kuesioner

No	Nama	Usia	Pekerjaan	Alamat	Seberapa sering anda mengunjungi dawet kampung kali dalam 2 bulan terakhir?	Apakah anda pernah mengonsumsi minuman dawet dalam 2 bulan terakhir?	Dimana anda dapat menjumpai dan membeli minuman dawet selain di Dawet Kampung Kali
1	Vivi P	21	Mahasiswa	Dempel Berlian II/37	2	Pernah	Pedagang kakilima
2	Vania	21	Mahasiswa	Padi Utara 10/J 45	2	Pernah	Pedagang kakilima
3	Julius	26	Swasta	Pasirmas Raya B/135	2	Pernah	Pasar tradisional
4	Andy	40	Swasta	Avonia 2/3	2	Pernah	Pedagang kakilima
5	Bayu	22	Mahasiswa	Argo Mulyo VIII /310	2	Pernah	Pasar modern
6	Giri	30	Swasta	Parang Klitik Raya 29	2	Pernah	Pasar modern
7	Rico	26	Swasta	Padi Utara I/K 80	2	Pernah	Pasar tradisional
8	Helga	21	Mahasiswa	Bugangan dalam c/87	2	Pernah	Pasar tradisional
9	Wili	23	Mahasiswa	Beruang dalam timur 3	2	Pernah	Pasar tradisional
10	Cynthia	21	Mahasiswa	Medoho Perum City 16	2	Pernah	Pasar tradisional
11	Ruth	30	Swasta	Progo 4/11	2	Pernah	Pasar tradisional
12	Punjiono	52	Swasta	Parang kusomo9/19	2	Pernah	Pasar tradisional
13	Ling	54	Swasta	Suburan 62	2	Pernah	Pasar tradisional
14	Hartono	56	Swasta	Gebanganom 150	>2	Pernah	Pasar modern
15	Elisabeth	52	PNS	Parang baris VI no 1 Tlogosari	2	Pernah	Pasar modern
16	Edy	30	Swasta	Tlogo Nilai 2a	>2	Pernah	Pasar modern

17	Rusmini	33	Swasta	Gayamsari IV no 7	2	Pernah	Pedagang kakilima
18	Andy W	45	Swasta	Serayu III/7	2	Pernah	Pasar modern
19	Kristian	29	Wirausaha	Kapas Utara 7 blok i/46	2	Pernah	Pedagang kakilima
20	Mufid	35	Swasta	Banteng Raya 4	2	Pernah	Pedagang kakilima
21	Kwik Leny	45	Swasta	Taman tambak mas 97	2	Pernah	Pasar modern
22	Beny	21	Mahasiswa	Karang Anyar VII/ 150	2	Pernah	Pedagang kakilima
23	Wahyudi	26	Swasta	Padi Utara 10/J no 45	2	Pernah	Pedagang kakilima
24	Hendrawan	29	Swasta	Ganesa Utara 226	2	Pernah	Pedagang kakilima
25	Yunus	30	Marketing	Sebandaran Seleкта 56	2	Pernah	Pasar modern
26	Dessy	26	Swasta	Pondok Indah C1	2	Pernah	Pasar modern
27	Cindy	25	Mahasiswa	Taman tambak mas 97	2	Pernah	Pasar modern
28	Cresentia	23	Mahasiswa	Parang baris VI no 1 Tlogosari	2	Pernah	Pedagang kakilima
29	Vivi	22	Mahasiswa	Parang kusomo9/19	2	Pernah	Pedagang kakilima
30	Iis suryani	36	Ibu rumah tangga	Pancakarya 48/338	2	Pernah	Pedagang kakilima

Usia Responden		
Keterangan	Jumlah	Persentase
Usia responden:		
a. 21-29 th	16	53,3
b. 30-38 th	7	23,3
c. 39-47 th	3	10
e. 48-56 th	4	13,3
Total	30	100

Frekuensi Mengunjungi Dawet Kampung Kali dalam 2 bulan Terakhir		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. 1 kali	28	93,4
b. 2 kali		
c. >2 kali		
Frekuensi Mengonsumsi Dawet dalam 2 bulan Terakhir		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Pernah	30	100
b. Tidak pernah		
Lokasi yang Dijumpai dan Responden untuk Membeli Dawet Selain di Dawet Kampung Kali Semarang		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Pasar modern/ Mall	10	33,3
b. Pasar tradisional	8	26,7
c. Pedagang kakilima	12	40

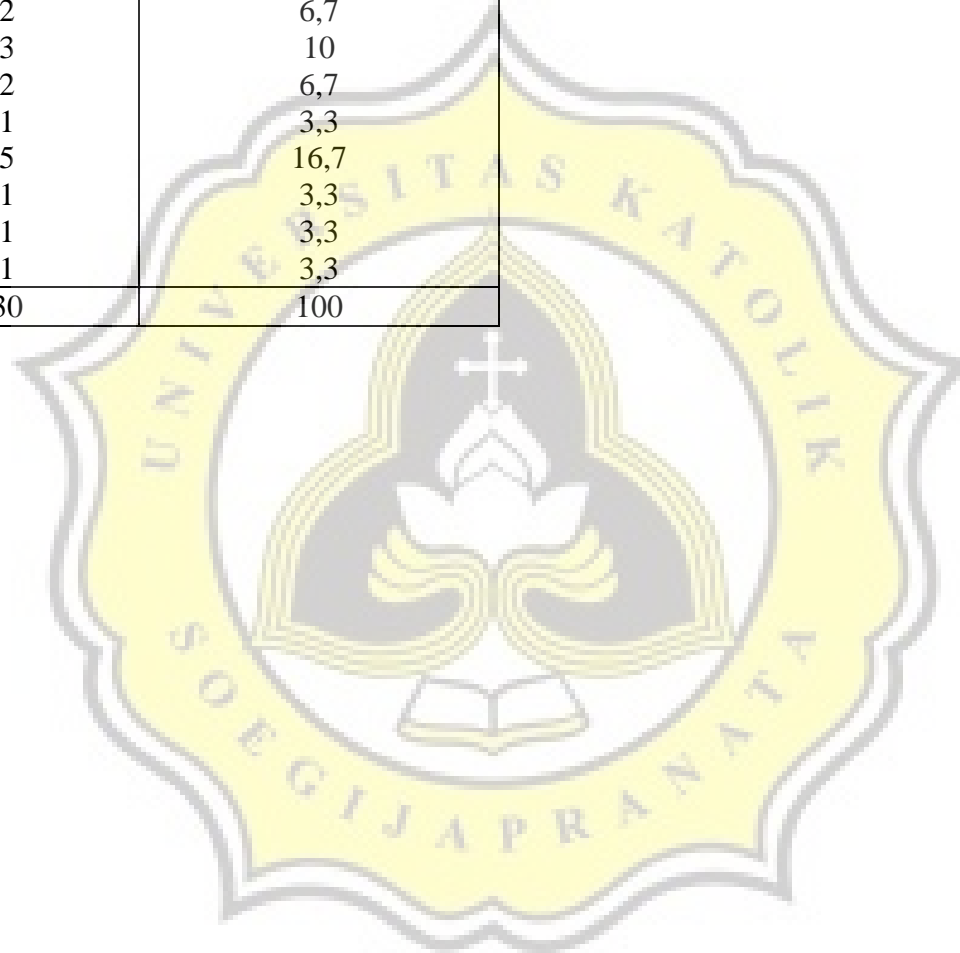


Lembar Rekapitulasi *Idea Generation*

No	Nama	Jika dilakukan inovasi dari segi rasa, menurut anda rasa apa yang anda inginkan untuk diolah pada dawet	Alasan memilih rasa tersebut	Jika dilakukan inovasi dari segi isi, isi apa yang anda inginkan untuk diolah pada kuah dawet	Alasan memilih kuah dawet tersebut
1	Vivi P	Teh hijau	Menyukai rasa teh hijau	Krimer	Rasanya lebih enak, dan terdapat alergi pada susu
2	Vania	Coklat	Menyukai rasanya	Krimer	Rasanya hambar
3	Julius	Vanili	Belum pernah ada	Susu kedelai	Belum pernah ada dan ingin mencoba
4	Andy	Teh hijau	Menyukai rasa teh hijau	Krimer	Lebih menyehatkan dari santan
5	Bayu C	Teh hijau	Belum pernah ada	Krimer	Rasanya ringan
6	Giri nugroho	Pisang	Belum pernah ada	Susu kedelai	Rasanya cocok
7	Rico	Mangga	Menyukai rasa mangga	Susu kedelai	Rasanya akan menarik jika dipadukan dengan dawet rasa mangga
8	Helga	Teh hijau	Rasanya lebih cocok	Krimer	Rasanya lebih cocok
9	Wili	Mocha	Belum pernah ada	Susu kedelai	Menyehatkan
10	Cynthia	Mangga	Rasanya masam dan manis	Krimer	Rasanya dapat menyatu
11	Ruth	Alpukat	Rasanya cenderung netral dan bagus untuk kesehatan	Susu kedelai	Menyehatkan
12	Punjiono	Kurma	Rasanya manis dan menyehatkan	Susu kedelai	Memiliki banyak manfaat

13	Ling	Melon	Aromanya khas	Krimer	Lebih menyehatkan dari santan
14	Hartono	Mocha	Menyukai rasanya	Krimer	Menyehatkan
15	Elisabeth	Teh hijau	Menyukai rasanya	Krimer	Lebih baik dari santan
16	Edy	Teh hijau	Teh hijau mengandung antioksidan bagus untuk kesehatan	Krimer	Lebih cocok
17	Rusmini	Mangga	Rasanya enak	Krimer	Lebih cocok
18	Andy W	Pisang	Bagus untuk jantung	Krimer	Lebih cocok
19	Kristian	Coklat	Menyukai rasanya	Susu kedelai	Menyehatkan
20	Mufid	Mocha	Rasanya enak	Susu kedelai	Banyak kandungan baik
21	Kwik Leny	Teh hijau	Belum pernah ada	Krimer	Cocok dengan dawet
22	Beny	Teh hijau	Rasanya lebih enak	Krimer	Rasanya gurih
23	Wahyudi	Strawberry	Rasanya masam sehingga akan unik	Air kelapa	Belum pernah ada dan rasanya menyegarkan
24	Hendrawan	Teh hijau	Kadungan teh hijau bagus	Krimer	Rasanya gurih
25	Yunus	Mocha	Menyukai rasanya	Susu kedelai	Menyehatkan
26	Dessy	Mocha	Rasanya nikmat	Krimer	Rasanya tidak eneg
27	Cindy	Teh hijau	Menyukai rasanya	Krimer	Lebih cocok menggunakan krimer
28	Cresentia	Teh hijau	Rasanya khas dan unik	Krimer	Rasa krimer yang hambar dapat menyatu
29	Vivi	Teh hijau	Rasanya khas	Susu kedelai	Menyehatkan
30	Iis suryani	Strawberry	Menyehatkan karena dari buah.	Air kelapa	Alami

Inovasi Dawet yang Diinginkan Responden		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Teh hijau	12	40
b. Coklat	2	6,7
c. Strawberry	2	6,7
d. Mangga	3	10
e. Pisang	2	6,7
f. Melon	1	3,3
g. Mocha	5	16,7
h. Kurma	1	3,3
i. Alpukat	1	3,3
j. Vanili	1	3,3
Total	30	100



No	Nama	Menurut anda kemasan apa yang cocok untuk inovasi dawet	Apakah anda pernah menjumpai inovasi dawet(dari segi rasa, segi isi kuah, atau lainnya)
1	Vivi P	Gelas cup	Tidak pernah
2	Vania	Gelas cup	Tidak pernah
3	Julius	Gelas cup	Tidak pernah
4	Andy	Gelas cup	Tidak pernah
5	Bayu Christian	Gelas cup	Tidak pernah
6	Giri Nugroho	Gelas cup	Tidak pernah
7	Rico	Gelas cup	Tidak pernah
8	Helga	Gelas cup	Tidak pernah
9	Wili	Gelas cup	Tidak pernah
10	Cynthia	Gelas cup	Tidak pernah
11	Ruth	Gelas cup	Tidak pernah
12	Punjiono	Gelas cup	Tidak pernah
13	Ling	Gelas cup	Tidak pernah
14	Hartono	Gelas cup	Dari segi warna dawet ireng
15	Elisabeth	Gelas cup	Tidak pernah
16	Edy	Gelas cup	Tidak pernah
17	Rusmini	Gelas cup	Dari segi warna dawet ireng
18	Andy W	Gelas cup	Dari segi warna dawet ireng
19	Kristian	Gelas cup	Tidak pernah
20	Mufid	Gelas cup	Tidak pernah
21	Kwik Leny	Gelas cup	Tidak pernah
22	Beny	Gelas cup	Tidak pernah
23	Wahyudi	Gelas cup	Tidak pernah
24	Hendrawan	Gelas cup	Tidak pernah

25	Yunus	Gelas cup	Tidak pernah
26	Dessy	Gelas cup	Tidak pernah
27	Cindy	Gelas cup	Tidak pernah
28	Cresentia	Gelas cup	Tidak pernah
29	Vivi	Gelas cup	Tidak pernah
30	Iis suryani	Gelas cup	Tidak pernah

Kemasan yang Cocok untuk Inovasi Dawet		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Gelas	30	100
Pernah Menjumpai Inovasi Dawet		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Dari segi rasa		
b. Dari segi isi kuah		
d. Tidak pernah menjumpai	27	90
e. Dari segi warna	3	10

No	Nama	Menurut anda jika inovasi dawet dari segi rasa direalisasikan ke pasar, rasa apa yang diminati?	Mengapa anda memilih varian rasa tersebut?	Menurut anda jika inovasi dawet dari segi isi direalisasikan, isi apa yang anda diminati ?	Mengapa anda memilih varian isi tersebut?
1	Vivi P	Teh hijau	Menyukai rasanya	Krimer	Rasanya lebih cocok
2	Vania	Teh hijau	Tidak suka rasa mocha	Krimer	Rasanya lebih cocok
3	Julius	Teh hijau	Tidak menyukai rasa mocha	Susu kedelai	cocok untuk dipadukan kuah dalam dawet
4	Andy	Teh hijau	Kurang suka rasa mocha	Krimer	Lebih menyehatkan
5	Bayu C	Teh hijau	Rasanya lebih cocok	Krimer	rasanya lebih cocok daripada susu kedelai
6	Giri Nugroho	Mocha	Rasanya lebih cocok daripada teh hijau	Susu kedelai	Rasanya lebih enak
7	Rico	Teh hijau	Penasaran ingin mencobanya	Susu kedelai	Rasanya lebih cocok
8	Helga	Teh hijau	Rasanya lebih cocok	Krimer	Rasanya lebih sesuai
9	Wili	Teh hijau	Penasaran ingin coba	Susu kedelai	Menyehatkan
10	Cynthia	Mocha	Tidak menyukai teh hijau	Krimer	Rasanya hambar, sehingga cocok
11	Ruth	Mocha	Tidak menyukai teh hijau	Krimer	Rasanya gurih
12	Punjiono	Teh hijau	Lebih menyehatkan teh hijau daripada mocha	Krimer	Rasanya lebih cocok dengan gula jawa
13	Ling	Mocha	Belum pernah ada	Krimer	Lebih menyehatkan
14	Hartono	Mocha	Lebih menyukai mocha	Krimer	Rasanya lebih cocok
15	Elisabeth	Teh hijau	Menyukai rasa teh hijau	Krimer	Lebih cocok

16	Edy	Teh hijau	Menyehatkan dan sedang trend	Krimer	Rasanya lebih nikmat
17	Rusmini	Teh hijau	Tidak menyukai mocha	Krimer	Rasanya menyerupai santan
18	Andy W	Teh hijau	Lebih cocok teh hijau	Krimer	Rasanya hambar dan lebih cocok
19	Kristian	Teh hijau	Tidak sukak rasa mocha	Krimer	Rasanya lebih cocok
20	Mufid	Mocha	Menyukai rasanya	Susu kedelai	Rasanya menyehatkan
21	Kwik Leny	Teh hijau	Belum pernah ada	Krimer	Lebih cocok
22	Beny	Teh hijau	Tidak menyukai mocha dan rasa teh hijau lebih sesuai	Krimer	Rasanya gurih seperti santan
23	Wahyudi	Teh hijau	Rasa teh hijau belum ada	Krimer	Lebih cocok
24	Hendrawan	Teh hijau	Lagi trend	Krimer	Rasanya gurih dan lebih cocok
25	Yunus	Mocha	Penasaran ingin mencoba	Susu kedelai	Rasanya lebih mantap
26	Dessy	Mocha	Rasanya nikmat	Krimer	Lebih cocok
27	Cindy	Teh hijau	Belum pernah ada	Krimer	Rasanya lebih cocok
28	Cresentia	Teh hijau	Tidak menyukai mocha dan rasa teh hijau lebih cocok	Krimer	Rasa krimer yang hambar, sehingga lebih cocok
29	Vivi	Teh hijau	Tidak menyukai mocha	Susu kedelai	Menyehatkan
30	Iis suryani	Teh hijau	Lebih cocok daripada mocha	Krimer	Rasanya lebih cocok

Rasa yang Diminati, Jika Inovasi Dawet dari Segi Rasa Direalisasikan		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Teh hijau	22	73,3
b. Mocha	8	26,7
Isi Kuah yang Diminati, Jika Inovasi Dawet dari Segi Direalisasikan		
a. Krimer	23	80%
b. Susu kedelai	7	20%

Alasan Pemilihan Rasa Dawet				
Keterangan	Rasa		Jumlah	Persentase
	Teh hijau	Mocha		
Tidak menyukai rasa mocha	8		8	26,7
Tidak menyukai rasa teh hijau		2	2	6,7
Sedang trend	2		2	6,7
Belum pernah dijumpai	3	1	4	13,3
Rasanya lebih cocok	4	1	5	16,7
Menyukai rasanya	2	2	4	13,3
Rasanya nikmat		1	1	3,3
Penasaran ingin mencobanya	2	1	3	10
Lebih menyehatkan teh hijau	1		1	3,3
Total			30	100

Lembar Rekapitulasi *Opportunity Recognition*

No	Nama	Jika produk inovasi dawet dari segi isi dan rasa direalisasikan, apakah anda tertarik untuk membeli dan mengkonsumsi	Menurut anda tekstur dawet apa yang lebih diinginkan jika dilakukan inovasi?	Jika direalisasikan, menurut anda penggunaan kemasan apa yang sesuai untuk inovasi dawet	Apa alasan anda memilih untuk menggunakan kemasan tersebut? (mudah dikonsumsi, mudah dibawa,)
1	Vivi P	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
2	Vania	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
3	Julius	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
4	Andy	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
5	Bayu C	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
6	Giri N	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
7	Rico	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
8	Helga	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
9	Wili	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
10	Cynthia	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
11	Ruth	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
12	Punjiono	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
13	Ling	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah untuk dikonsumsi
14	Hartono	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
15	Elisabeth	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
16	Edy	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
17	Rusmini	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
18	Andy W	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
19	Kristian	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah untuk dikonsumsi
20	Mufid	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa

21	Kwik Leny	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
22	Beny	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
23	Wahyudi	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
24	Hendrawan	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
25	Yunus	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
26	Dessy	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah untuk dikonsumsi
27	Cindy	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
28	Cresentia	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
29	Vivi	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa
30	Iis suryani	Ya	Kenyal	Gelas cup	Mudah dibawa

Jika Poduk Inovasi Dawet Dari Segi Isi dan Rasa Direalisasikan, Apakah Anda Tertarik Untuk Membeli dan Mengonsumsi		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Ya b. Tidak	30	100
Tekstur yang lebih diinginkan jika dilakukan inovasi		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Kenyal b. Keras	30	100
Jika Direalisasikan, Penggunaan Kemasan Apa yang Sesuai Untuk Inovasi Dawet		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Gelas cup	30	100
Alasan Pemilihan Kemasan		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Mudah dibawa b. Mudah untuk dikonsumsi	27 3	90 10

Lembar Rekapitulasi *Development*

No	Nama	Bagaimana rasa inovasi minuman dawet teh hijau yang ditawarkan	Apakah anda menyukai inovasi minuman dawet ini	Ketika anda mencoba, apakah rasa teh hijau pada dawet masih ada	Apakah isi kuah krimmer yang ditawarkan memiliki perbedaan jauh dengan isi kuah dawet yang ada dipasaran	Apakah rasa yang ditawarkan memiliki perbedaan jauh dengan dawet yang ada
1	Vivi P	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
2	Vania	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
3	Julius	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
4	Andy	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
5	Bayu C	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
6	Giri N	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
7	Rico	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
8	Helga	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
9	Wili	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
10	Cynthia	Kurang enak	Tidak	Ada	Tidak	Ya
11	Ruth	Kurang enak	Tidak	Ada	Tidak	Ya
12	Punjiono	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
13	Ling	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
14	Hartono	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
15	Elisabeth	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
16	Edy	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
17	Rusmini	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
18	Andy W	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
19	Kristian	Enak	Ya	Ada	Tidak	Ya
20	Mufid	Enak	Ya	Ada	Tidak	Ya

21	Kwik Leny	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
22	Beny	Enak	Ya	Ada	Tidak	Ya
23	Wahyudi	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
24	Hendrawan	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
25	Yunus	Enak	Ya	Ada	Tidak	Ya
26	Dessy	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
27	Cindy	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
28	Cresentia	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
29	Vivi	Enak	Ya	Ada	Ya	Ya
30	Iis suryani	Kurang enak	Tidak	Ada	Tidak	Ya

Bagaimana Rasa Inovasi Minuman Dawet		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Enak	27	90
b. Kurang enak	3	10
c. Tidak enak		
Apakah Anda Menyukai Inovasi Minuman Dawet		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Ya	27	90
b. Tidak	3	10
Apakah Rasa Dawet Teh Hijau Terasa		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Ada	30	100
b. Sedang		
b. Tidak		

Apakah Isi Kuah Krimer yang Ditawarkan Memiliki Perbedaan Jauh dengan Isi Kuah Dawet yang Ada Dipasaran		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Ya	23	76,7
b. Tidak	7	23,3
Apakah Rasa yang Ditawarkan Memiliki Perbedaan Jauh dengan Dawet yang Ada Dipasaran		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Ya	30	100
b. Tidak		

No	Nama	Apakah ada yang masih kurang dari inovasi minuman dawet	Media apa yang dapat memungkinkan untuk memasarkan produk inovasi ini	Apakah anda memiliki saran tentang lokasi produk inovasi ini
1	Vivi P	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
2	Vania	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
3	Julius	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
4	Andy	Kurang manis	Media sosial	Area sekolah
5	Bayu C	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
6	Giri N	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
7	Rico	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
8	Helga	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
9	Wili	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
10	Cynthia	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
11	Ruth	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
12	Punjiono	Tidak ada	Media sosial	Semawis
13	Ling	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
14	Hartono	Tidak ada	Media sosial	CFD
15	Elisabeth	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
16	Edy	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
17	Rusmini	Kurang manis	Brousur	Area sekolah
18	Andy W	Kurang kenyal	Brousur	CFD
19	Kristian	Tidak ada	Media sosial	CFD
20	Mufid	Kurang manis	Media sosial	Mall
21	Kwik Leny	Tidak ada	Media sosial	Semawis
22	Beny	Kurang manis	Media sosial	Semawis
23	Wahyudi	Kurang kenyal	Brousur	Mall
24	Hendrawan	Tidak ada	Media sosial	Area sekolah
25	Yunus	Tidak ada	Brousur	Area sekolah
26	Dessy	Kurang manis	Media sosial	CFD

27	Cindy	Kurang kenyal	Media sosial	Semawis
28	Cresentia	Tidak ada	Brousur	Mall
29	Vivi	Kurang manis	Media sosial	Area sekolah
30	Iis suryani	Tidak ada	Media sosial	CFD

Adakah Kekurangan dari Inovasi Minuman Dawet Ini		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Kurang kenyal	3	10
b. Kuah dawet kurang manis	6	20
c. Tidak ada	21	70
Media Apa yang Dapat Memungkinkan Untuk Memasarkan Inovasi Dawet dari Segi Isi dan Rasa		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Media sosial	25	83,3
b. Brousur	5	16,7
Saran Tetentang Lokasi Berjualan Produk Inovasi Minuman Dawet Teh Hijau		
Keterangan	Jumlah	Persentase
a. Area sekolah/kampus	18	60
b. Semawis	4	13
c. CFD	5	16,7
d. Foodcourt mall	3	10
Total	30	100