

**SKRIPSI**

**ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP 4A OBYEK**

**WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII), Jakarta**



Disusun Oleh :

**Anton Ricardo**

**10.30.0144**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**SEMARANG**

**2017**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

### **ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP 4A OBYEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII), Jakarta**

Oleh :  
Anton Ricardo  
10.30.0144

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing :  
Semarang, 02 Maret 2017



Pembimbing

A.Haryo Perwito, SE, MA-TRM

## Halaman Pengesahan Skripsi

Judul : **“ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP 4A OBYEK  
WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII), Jakarta”**

Disusun Oleh :

Nama : Anton Ricardo

Nim : 10.30.0144

Program Studi : Manajemen

Tim Penguji:

Koordinator

Anggota

Anggota

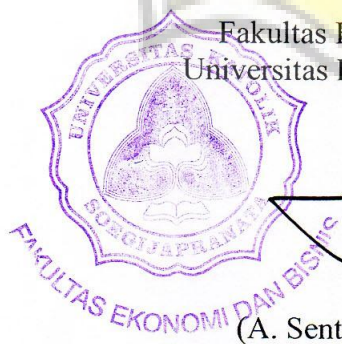
(A Sentot Suciarto, Ph.D)

(A.Haryo Perwito, SE, MA-TRM)

(M.Widyanto SE.MM)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



(A. Sentot Suciarto, Ph.D)

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anton Ricardo

NIM : 10.30.0144

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang 22 Maret 2017



(Anton Ricardo)

## MOTTO

*“To God be the Glory”*  
*(Demi Kemuliaan Tuhan)*



## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan khusus kepada :*

1. *Tuhan Yesus Kristus*

*(Tiap langkahku, diatur oleh Tuhan dan tangankasihNya, memimpinku)*

2. *Almarhum Bapak saya Hasil Manalu*

3. *Mama saya Berliana Simanjuntak*

4. *Abangku Raindhard Maradona Manalu*

5. *Kakak-kakaku Lidiawaty Juliana & Friska Manalu*

6. *Kekasih ku Venny Serephina Damanik*



## ABSTRAKSI

Pariwisata merupakan salah satu penggerak perekonomian suatu daerah yang mampu memberikan peningkatan pendapatan suatu daerah/negara. Pengembangan pariwisata secara tidak langsung meningkatkan aktivitas bisnis sehingga menghasilkan kemakmuran bagi suatu daerah/negara. Keberadaan obyek wisata Taman Mini Indonesia Indah an rangkuman kebudayaan bangsa Indonesia, yang mencakup berbagai aspek kehidupan sehari-hari masyarakat 33 provinsi Indonesia (pada tahun 1975) yang ditampilkan dalam anjungan daerah berarsitektur tradisional, serta menampilkan aneka busana, tarian dan tradisi daerah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebutuhan pengunjung TMII dari aspek 4A kepariwisataan untuk mengungkapkan potensi yang dimiliki dari obyek wisata TMII. Data penelitian ini berdasarkan pada responden yang sedang berkunjung di anjungan provinsi Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa responden ingin TMII agar *attraction*, *accessibility*, *amenities* dan *ancillary service* yang akan datang lebih ditingkatkan, mengingat TMII merupakan obyek wisata yang miniatur yang menggambarkan keragaman dan keindahan Indonesia.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kekuatan, berkat rahmat dan anugerahNya yang besarlahm, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul : “ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP 4A OBYEK WISATA TAMAN MINI INDONESIA INDAH (TMII), Jakarta”

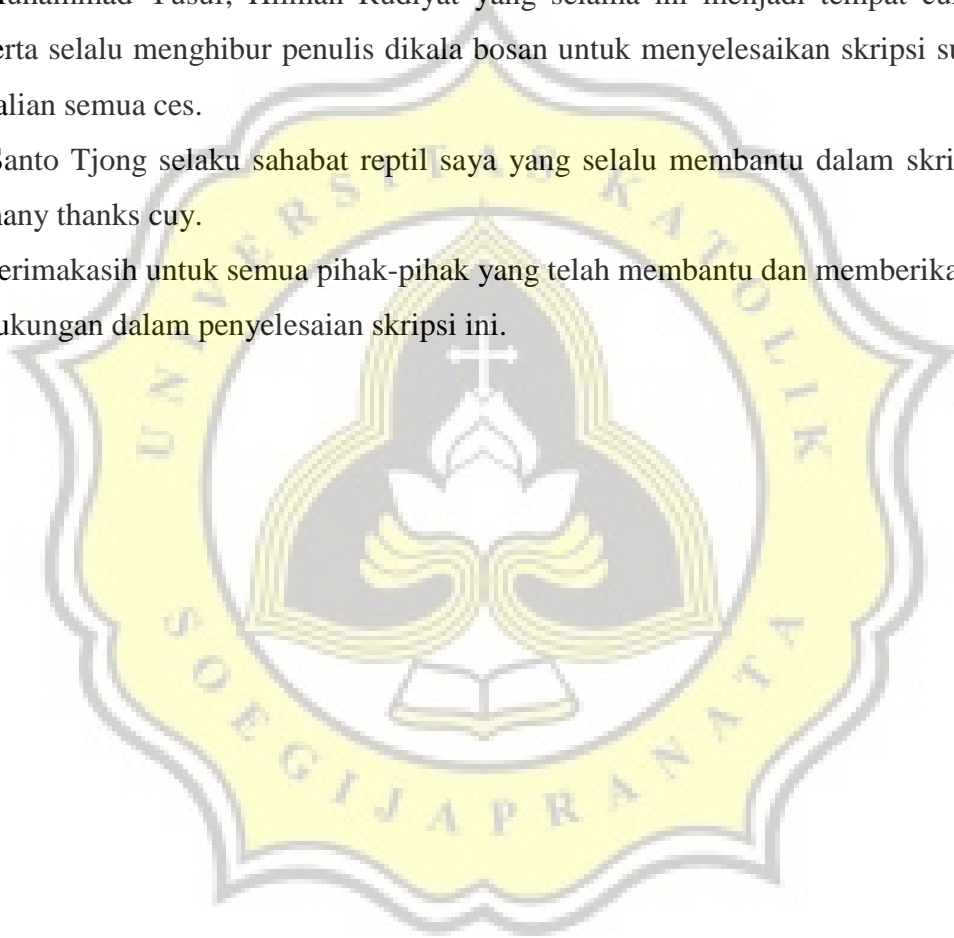
Skripsi ini diajukan guna untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini banyak hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada beragai pihak, yaitu :

1. Tuhan Yesus Krisuts untuk segala berkat karunia dan penyertaan-Nya.
2. Kedua orang tua ku almarhum Hasil Manalu dan Mama Berliana Simanjuntak yang selalu memperjuangkan agar penulis menempuh perkuliahan hingga selesai. Terima kasih atas kesabaran,motivasi dan doa yang selalu diberikan untuk penulis. Semoga Tuhan membalas kebaikan bapak dan mama.
3. Bapak A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi, membimbing dan memberikan semangat kepada penulis dalam situasi dan kondisi apapun. *You are a good man, Sir !*
4. Bapak A Sentot Suciarto, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Katolik Soegijapranata.
5. Abangku AKP Raindhard Maradona S.IK untuk setiap dukungan moril maupun materil selama penulis menyelesaikan skripi ini. Terima kasih banyak abang ku.
6. Kakak Ku Lidiawaty Juliana S.Psi,Friska Manalu S.Kom serta keponakan Michelle Melvin Sondang Tobing & Felix Aubert Adriel yang telah menghibur dan mendukung selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Venny Serepina S.E sebagai kekasih yang selama ini setia membantu, mendukung dan menghibur dalam suka dan duka.
8. Bapak Maulana Cholid selaku direktur operasional dan pengembangan Taman Mini Indonesia Indah.
9. Alm.Ibu Tuti & Elmidita Prasetio S.H yang selama ini membantu saya dari awal tinggal di semarang hingga skripsi ini selesai.



10. Keluarga Hendrik Reinaldo Manik S.E yang selalu memberikan hiburan disaat pengerjaan skripsi
11. Sahabat-sahabat di Semarang yang selalu setia menemani Nicholas Tobing S.H, Markus Runding Pakpahan S.H, Feri Lukman Tampubolon S.H, Viktor Umbu, Erwin Manihuruk yang mengenalkan akan kehidupan di Semarang. Hormat bouss !!
12. Sahabat-sahabat Cibubur Uhuy (CuY) Ferdinand Sagala, Brigadir Ferdiance Sagala, Jackson Hutagalung, Jemmy Nababan, Ecko Pristo S.E, Zaid Ardiansyah, Stefano Casiraghi, Carloanzah Libriano S.Pd, Dede Awaludin A.Md, Poltak Simanjatak S.H, Muhammad Yusuf, Hilman Rudiyat yang selama ini menjadi tempat curahan hati serta selalu menghibur penulis dikala bosan untuk menyelesaikan skripsi sukses buat kalian semua ces.
13. Santo Tjong selaku sahabat reptil saya yang selalu membantu dalam skripsi ini, so many thanks cuy.
14. Terimakasih untuk semua pihak-pihak yang telah membantu dan memberikan doa dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.



Semarang, 22 Maret 2017

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anton Ricardo', written over a light grey rectangular background.

Anton Ricardo

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan Skripsi.....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Halaman Keaslian Skripsi.....	iv
Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Abstraksi.....	vii
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II : LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Persepsi.....	10
2.1.1 Pembentukan persepsi.....	10
2.2 Pariwisata.....	12
2.3 Wisatawan .....	15
2.4 Obyek Wisata.....	16
2.5 4A Kepariwisataan: <i>Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary</i> .....	17

2.6	Penelitian Sejenis.....	19
2.7	Kerangka Pikir.....	22
2.8	Defenisi Operasional.....	23
Bab III Metode Penelitian.....		27
3.1	Obyek Dan Lokasi Penelitian.....	27
3.2	Populasi Dan Sampling.....	27
3.2.1	Populas.....	27
3.2.2	Sampling Dan Teknik Sampling.....	27
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.1	Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3.3	Skala Pengukuran Dan Rentang Skala.....	28
3.4	Teknik Anasilis Data.....	30
Bab IV Analisis Dan Pembahasan.....		31
4.1.	Gambaran Umum Taman Mini Indonesia Indah, Jakarta.....	31
4.2	Profil Responden.....	32
4.3	Analisis Tanggapan Responden.....	46
4.4	Inti Saran / Kebutuhan Responden .....	64
Bab V Penutup.....		75
5. 1	Kesimpulan.....	75
5.1.1	Kesimpulan Profil Responden.....	75
5.1.2	Kesimpulan Persepsi Responden.....	76
5.1.3	Hal-Hal Yang Harus Dilakukan Untuk Meningkatkan Potensi 4a Obyek Wisata Taman Mini Indonesia Indah Menurut Persepsi Pengunjung.....	80
5.2	Saran.....	84
Daftar Pustaka.....		86

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Domestik dan Mancanegara kota Jakarta tahun 2010-2012.....	4
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung Taman Mini Indonesia Indah Tahun 2010 s.d 2013.....	6
Tabel 2.1 Definisi Operasional <i>Attraction</i> (Daya Tarik).....	23
Tabel 2.2 Definisi Operasional <i>Accesibility</i> (Aksesibilitas).....	23
Tabel 2.3 Definisi Operasional <i>Amenities</i> (Fasilitas).....	24
Tabel 2.4 Definisi Operasional <i>Ancillary Service</i> (Layanan Tambahan).....	26
Tabel 4.1 Tabel Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Tabel Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Kota Asal.....	35
Tabel 4.6 Frekuensi Kunjungan Responden.....	35
Tabel 4.6 Frekuensi Kunjungan Responden.....	36
Tabel 4.7 Informasi yang didapat tentang obyek wisata TMII.....	37
Tabel 4.8 Fokus perhatian responden saat melihat promosi obyek wisata TMII .....	38
Tabel 4.9 Faktor yang mendorong responden untuk mengunjungi TMII.....	39
Tabel 4.10 Cara responden untuk memutuskan mengunjungi obyek wisata TMII.....	39
Tabel 4.11 Transportasi digunakan responden untuk berwisata di TMII.....	40
Tabel 4.12 Tabulasi Silang antara Jenis kelamin bersama siapa mengunjungi obyek wisata TMII.....	41
Tabel 4.13 Tabulasi silang antara jenis kelamin dengan fokus perhatian promosi obyek wisata TMII.....	42
Tabel 4.14 Tabulasi silang antara umur responden dengan faktor pendorong.....	42
Tabel 4.15 Tabulasi usia dengan frekuensi mengunjungi obyek wisata TMII.....	43
Tabel 4.16 Tabulasi Silang pendidikan dengan sumber informasi obyek wisata TMII.....	44
Tabel 4.17 Tabulasi silang antara asal kota dengan transportasi responden .....	45
Tabel 4.18 Skala Likert untuk Atraksi Utama pada TMII.....	46
Tabel 4.19 Skala Likert untuk Atraksi Pendukung pada TMII .....	47
Tabel 4.20 Tabulasi Silang antara Frekuensi Kunjungan terhadap Respon daya tarik pendukung obyek wisata TMII.....	48
Tabel 4.21 Skala Likert loket tiket TMII .....	49

Tabel 4.22 Skala Likert secara umum atraksi obyek wisata TMII.....	50
Tabel 4.23 Skala Likert Infrastruktur Jalan TMII .....	50
Tabel 4.24 Tabulasi Silang antara AC4 dengan Transportasi yang digunakan .....	51
Tabel 4.25 Skala Likert Keterjangkauan Jarak obyek wisata TMII.....	52
Tabel 4.26 Skala Likert Sarana Transportasi umum wisata TMII .....	53
Tabel 4.27 Skala Likert Akses Jaringan Komunikasi obyek wisata TMII .....	54
Tabel 4.28 Skala Likert Area Parkir wisata TMII .....	54
Tabel 4.29 Skala Likert Tempat Makan/Restaurant obyek wisata TMII.....	55
Tabel 4.30 Skala Likert Toilet obyek wisata TMII.....	56
Tabel 4.31 Skala Likert Tempat Ibadah Obyek Wisata TMII.....	57
Tabel 4.32 Skala Likert Tempat Duduk Obyek Wisata TMII.....	57
Tabel 4.33 Skala Likert Tempat Sampah Obyek Wisata TMII.....	58
Tabel 4.34 Skala Likert Toko Souvenir Obyek Wisata TMI.....	58
Tabel 4.35 Skala Likert Suplai Listrik Obyek Wisata TMII .....	59
Tabel 4.36 Skala Likert Fasilitas Pos Keamanan Obyek Wisata TMII.....	59
Tabel 4.37 Skala Likert Brosur Dan Peta Obyek Wisata TMII.....	60
Tabel 4.38 Skala Likert Secara Umum Obyek Wisata TMII.....	60
Tabel 4.39 Skala Likert Informasi Umum Obyek Wisata TMII.....	61
Tabel 4.40 Skala Likert Ketersediaan Layanan Tambahan Obyek Wisata TMII.....	62
Tabel 4.41 Inti Saran / Kebutuhan Responden tentang Attraction.....	64
Tabel 4.42 Inti Saran / Kebutuhan Responden tentang <i>Accesibility</i> .....	67
Tabel 4.43 Inti Saran / kebutuhan Responden <i>Aminities</i> (Fasilitas).....	70
Tabel 4.44 Inti Saran / Kebutuhan Responden tentang Layanan Tambahan ( <i>Ancillary Service</i> ).....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Pintu Masuk Taman Mini Indonesia Indah dan Pintu Locket .....	5
Gambar 2: Anjungan Provinsi Sumatera Utara dan Jawa Tengah.....	7
Gambar 3: Skema proses pembentukan persepsi.....	11
Gambar 4 : Kerangka Pikir.....	22

