



## BAB IV STRATEGI KREATIF

### IV.1 Konsep Visual

#### IV.1.1 Warna

Dalam perancangan kampanye ini, warna yang digunakan yaitu warna hangat yaitu warna oranye cerah. Sebagai warna pendukung diberikan warna biru terang. Warna cerah yang digunakan untuk menambah rasa semangat dimana warna oranye sendiri memiliki sifat optimis, semangat, dan antusiasme sesuai citra yang ingin disampaikan dan pesan yang akan diterima oleh target sasaran. Warna pendukung sendiri merupakan warna biru yang memiliki sifat kepercayaan diri yang mampu menaikkan rasa kepercayaan diri target sesuai dengan tujuan kampanye. Diharapkan melalui warna yang digunakan pada semua desain dalam kampanye ini sebagai penyalur energi positif sesuai dengan kesan yang dikeluarkan dari masing-masing warna.

#### IV.1.2 Tipografi

Untuk tipografi yang digunakan dalam kampanye ini terdapat 2 kategori yaitu font utama dan pendukung. Untuk font utama digunakan pada logo yaitu font Sunrise International Demo yang memiliki kesan fun, modern, dan young serta mudah dibaca namun tetap memiliki sifat tegas untuk menunjukkan keseriusan karena masih tergolong dalam lingkup student life sesuai dengan target sasaran dalam kampanye ini.

Tipografi pendukung menggunakan font Thickeddy Quick yang lebih teratur dalam bentuk dan sedikit tegas karena tidak memiliki lengkung karena digunakan di slogan kampanye yang ditujukan untuk menunjukkan ketegasan dan penekanan dari slogan itu sendiri.

## IV.2 Konsep Verbal

Konsep dasar kampanye Gue Skripsi Mandiri ini dengan menggunakan teori AISAS yang dibagi menjadi 5 tahap dengan menggunakan media utama aplikasi chatting We Share. Dengan melihat karakter dari target sasaran yang dituju, media utama aplikasi merupakan solusi yang paling tepat untuk mengatasi permasalahan yang ingin diselesaikan. Pada visualisasi desain di tahapan menggunakan fotografi yang dirancang dengan konsep sedemikian rupa agar dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan kepada target dengan tepat sasaran. Ditiap tahapan sendiri memiliki makna dan tujuan yang berbeda agar dapat menuju pada tujuan utama kampanye ini yaitu untuk menumbuhkan sikap hardiness pada diri mahasiswa agar dapat lebih percaya diri dalam mengerjakan skripsinya sehingga terhindar dari penggunaan jasa joki skripsi. Digunakan pula media pendukung untuk dapat merangkul target lebih luas lagi melalui media sosial seperti instagram serta website yang dapat diakses secara langsung oleh target.

Kampanye ini akan dilaksanakan di tiga universitas yang berada di kota Semarang dengan menggunakan booth yang didesain sedemikian rupa untuk mengundang target dan juga di berikan pula informasi mengenai aplikasi We Share sebagai salah satu solusi dalam mengatasi hambatan saat target sedang kuliah. Dalam roadshow yang diadakan oleh bem dari masing masing kampus inilah akan diadakan pula talkshow bersama para pejuang skripsi dan juga dibagikan kiat-kiat dalam menghadapi hambatan selama proses pengerjaan skripsi yang tentunya akan sangat membantu target dalam mengatasi segala hambatan yang mungkin akan ditemukan pada saat mengerjakan skripsinya sehingga mereka dapat terhindar dari pemikiran untuk menggunakan jasa joki skripsi sebagai solusi akhir dari permasalahan mereka.

Tidak lupa akan dibagikan merchandise menarik yang pastinya bermanfaat pula bagi target sasaran yaitu mahasiswa yang beragam macamnya sebanyak 5 item ini ketika menghadiri roadshow kampanye. Peserta yang mengikuti acara inipun akan dapat membawa pulakng 1 dari 5 pilihan merchandise yang ada yang tentunya mendukung mahasiswa dalam kesehariannya terlebih dalam aktivitas perkuliahannya dan kesan positif dari kampanye inipun akan diingat oleh para mahasiswa sehingga dapat menyebarkan info bermanfaat pada mahasiswa lainnya yang menghadapi hambatan saat mengerjakan skripsi mereka.

Gaya bahasa yang digunakan dalam kampanye inipun menggunakan bahasa sehari-hari mahasiswa kota Semarang agar kesan santai dan akrab pun dapat dirasakan oleh target. Dengan menggunakan bahasa Indonesia yang mudah dimengerti, fun namun tetap dalam lingkup akademik untuk menyesuaikan dengan target sasaran yang dituju dalam kampanye.

### IV.3 Visualisasi Desain

#### IV.3.1 Graphic Standard Manual

##### IV.3.1.1 Logo



Gambar 4.1 Logo "GueSkripsiMandiri"

#### 1. Nilai visual logo

Logo "Gue Skripsi Mandiri" sendiri dengan menekankan kata "GUE" dengan ukuran font lebih besar dari kata skripsi dan mandiri untuk menunjukkan pada target dengan menegaskan kata "GUE" agar saat target membaca logo tersebut, target dapat merasakan energi positif yang ingin disampaikan oleh penulis. Gue sendiri digunakan untuk memberi kesan santai dan keakraban daat target membaca logo. Kata mandiri dipilih untuk menunjukkan sifat tegas karena kata mandiri sendiri menggambarkan skripsi yang dibuat sendiri tanpa bantuan orang

lain untuk menegaskan pada target yang membaca logo bahwa dirinya mampu mengerjakan skripsinya secara mandiri atau tanpa bantuan dari orang lain termasuk melalui jasa joki skripsi.

## 2. Warna logo

Pemilihan warna dalam logo kampanye ini menggunakan warna oranye untuk mengeluarkan kesan optimis, semangat dan antusiasme target dalam mengerjakan skripsinya sehingga terhindar dari pemikiran untuk menggunakan jasa joki skripsi. Kesan semangat yang akan terpancar melalui warna oranye pada logo ini dapat menyalurkan energi positif yang ingin disampaikan kepada target sasaran.

## 3. Jenis Tipografi



Font utama dalam kampanye ini, penulis menggunakan font Sunrise International Demo untuk diaplikasikan pada logo kampanye. Font ini untuk menunjukkan kesan modern, anak muda, santai, namun tetap dalam jalur student life sesuai dengan tujuan dalam kampanye ini yaitu menumbuhkan sikap *hardiness* dalam diri target.

## Thickeddy Quick

The Quick Brown Fox Jumps Over The Lazy Dog

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Font pendukung yang diaplikasikan pada slogan kampanye ini menggunakan font Thickeddy Quick. Font ini untuk mendukung font utama yang terkesan santai serta flexibel, font ini untuk menegaskan pesan yang ingin disampaikan oleh penulis kepada target.

#### IV.3.1.1.2 Grid



Gambar 4.2 Grid Logo “GueSkripsiMandiri”

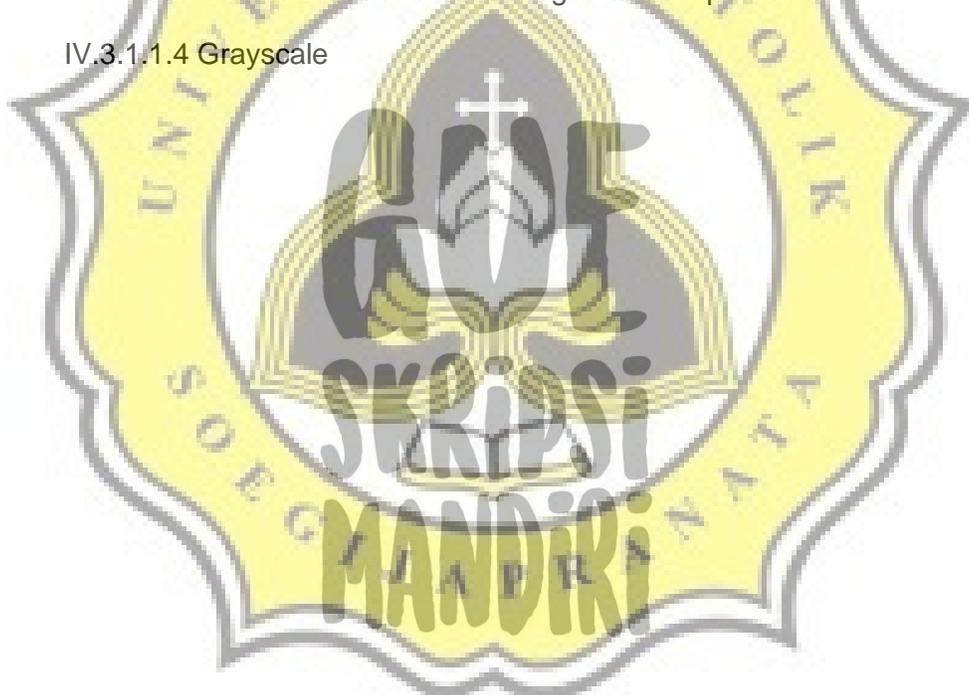
Pengaplikasian logo dalam kampanye ini menggunakan aturan standarisasi yang harus dipatuhi yaitu dengan pengukuran  $x$ =tinggi font pada kata skripsi.

#### IV.3.1.1.3 Black and White



Gambar 4.3 Black and White Logo “GueSkripsiMandiri”

IV.3.1.1.4 Grayscale



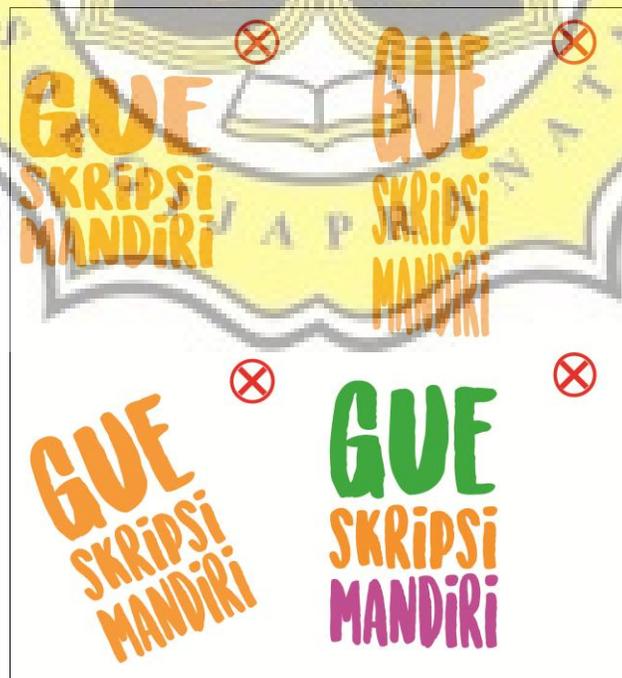
Gambar 4.4 Grayscale Logo “GueSkripsiMandiri”

#### IV.3.1.1.5 Aplikasi Benar dan Salah



Gambar 4.5 Aturan Logo 1

Pada saat mengaplikasikan logo ke media, logo tidak diperbolehkan untuk ditarik keatas-bawah ataupun kekanan-kiri sehingga membuat bentuk logo menjadi tidak beraturan. Logo juga tidak boleh diputar menjadi miring dalam pengaplikasiannya ke media. Selain itu, warna dari logo tidak boleh dirubah sesuka hati. Logo yang benar ini harus sesuai dengan warna yang telah ditetapkan tanpa menarik logo menjadi tidak beraturan sesuai dengan ukuran pada pengaturan ukuran logo.



Gambar 4.6 Aturan Logo 2

#### IV.3.1.1.6 Merchandise

Merchandise yang akan dibagikan kepada peserta yaitu berupa mug, notes, kaos, totebag, dan juga mousepad. Merchandise ini berhubungan dengan kegiatan sehari-hari target yang merupakan mahasiswa yang dapat digunakan dalam keseharian mereka. Merchandise ini nantinya akan dibagikan saat event roadshow diadakan kepada peserta yang mengikuti acara. Seperti mug yang dapat digunakan oleh mahasiswa saat ngopi sembari mengerjakan skripsinya, lalu totebag yang dapat digunakan mahasiswa saat kuliah untuk membantu membawa barang-barang yang diperlukan, mouse pad sebagai alas mouse yang membantu mahasiswa dalam menggunakan laptop mereka, lalu notebook yang dapat digunakan mahasiswa untuk menuliskan segala sesuatu yang berhubungan dengan skripsi mereka, serta kaos sebagai media untuk mempromosikan kampanye ini sendiri.



Gambar 4.7 Mug



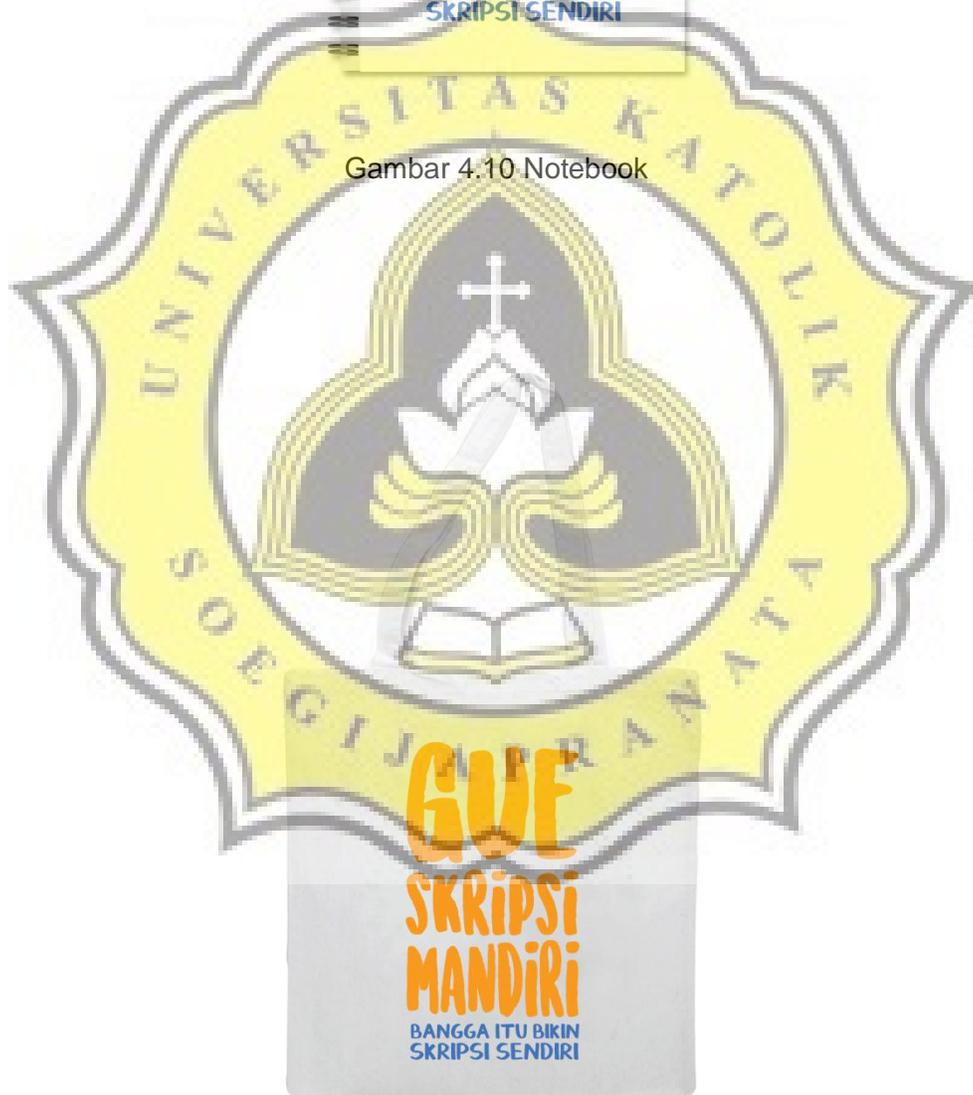
Gambar 4.8 Mousepad



Gambar 4.9 Kaos



Gambar 4.10 Notebook



Gambar 4.11 Totebag

### IV.3.2 Media Utama

Pada kampanye ini, media utama yang digunakan adalah aplikasi WeShare yang dapat didownload oleh target sasaran melalui smartphone mereka dan dapat diunduh dari website kampanye ini. Aplikasi ini merupakan sebuah aplikasi chat bagi para mahasiswa baik yang sedang mengerjakan skripsi maupun tidak sedang mengerjakan skripsi mereka. Pada aplikasi ini, pengguna dapat saling memotivasi satu sama lain dan juga dapat berbagi informasi seputar skripsi mereka.



Gambar 4.12 Halaman download dan pembuka pada aplikasi

Tahap 1 : pada tahap ini target sasaran diwajibkan untuk mendownload aplikasi WeShare terlebih dahulu untuk dapat menggunakan aplikasi chat ini. Dan setelah mendownload aplikasi ini maka saat membuka aplikasi, tampilan loading yang terpasang seperti pada gambar diatas.

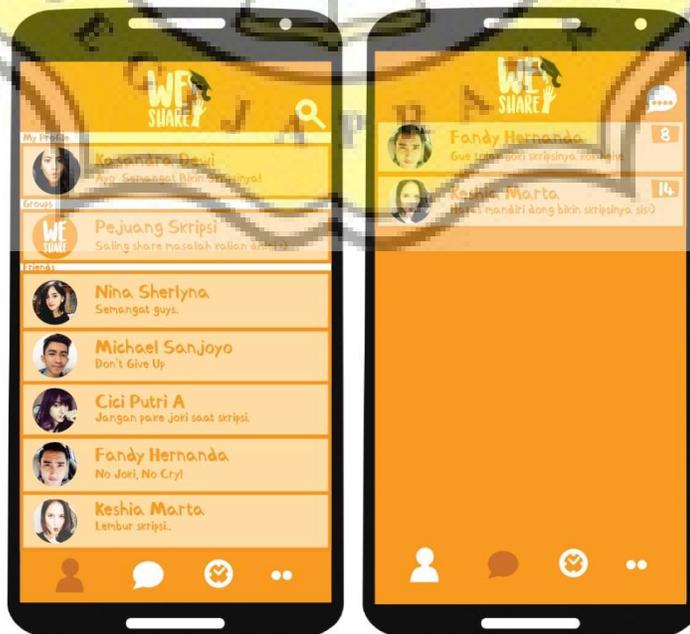


Pada tampilan loading ini ditampilkan logo dari aplikasi We Share ini dan juga tampilan loading untuk dapat masuk pada aplikasi nantinya.



Gambar 4.13 Halaman *log in* dan *sign up*

Tahap 2 : Tahap ini merupakan tampilan setelah loading selesai. Pengguna diwajibkan untuk login jika sudah memiliki akun atau mendaftar dahulu jika belum memiliki akun WeShare dengan memilih SignUp. Dalam mendaftar yang diwajibkan diisi oleh pengguna yaitu nama, password akun, umur, nomor telepon, email, dan juga fakultas pengguna dalam perkuliahan.



Gambar 4.14 Halaman kontak dan chat

Tahap 3 : Panel pertama yaitu kontak. Pada panel ini menampilkan teman yang sudah ditambahkan oleh pengguna dan juga profil dari pengguna pula. Terdapat pula fitur grup yang memudahkan pengguna jika pengguna berasal dari satu universitas ataupun satu fakultas untuk menciptakan sebuah forum diskusi yang memudahkan pengguna untuk saling berkomunikasi seputar skripsi mereka dan saling memotivasi ketika menemukan hambatan yang mungkin ditemui selama mengerjakan skripsinya. Dan panel kedua yaitu chat. Panel ini untuk membuka percakapan dengan sesama pengguna



Gambar 4.15 Halaman *chat* dan status

Tahap 4 : Pada menu ini diberikan stiker motivasi yang dapat digunakan oleh pengguna saat sedang melakukan chat dengan teman maupun dalam grup. Stiker ini dipilih sebagai inovasi

pada aplikasi dan juga terdapat pula tombol on/off mood untuk menunjukkan mood kita dan saat mood kita sedang di off kan yang berarti kita dalam keadaan down atau saat mendapat hambatan. Dan notif mood kita akan diterima oleh teman sesama pengguna aplikasi WeShare sehingga sesama pengguna dapat saling mendukung dan memberikan motivasi satu sama lain.



Gambar 4.16 Tahap 5

Tahap 5 : Inovasi lain yang diunggulkan pada aplikasi ini yaitu terdapat admin yang setiap harinya memberikan broadcast quotes kepada semua pengguna aplikasi WeShare ini. Quotes

yang diberikan baik berupa meme maupun kata-kata motivasi yang akan dibagikan setiap harinya secara rutin.

### IV.3.3 Media Pendukung

#### IV.3.3.1 Website

Website yang dibuat memiliki 4 konten/panel bagi user untuk memudahkan dalam mengakses website kampanye yang meliputi about us, event, application, dan contact person. Di halaman pertama website terdapat poster foto mengenai kampanye anti joki skripsi yang akan ganti secara rutin yang dapat dilihat oleh target dalam kampanye ini. Pada panel about us menampilkan tentang apa website tersebut dan tujuan dari dibuatnya website. Lalu pada panel event berisikan mengenai event apa yang sedang berlangsung dengan menampilkan jadwal acara yang akan diadakan. Pada panel application menampilkan aplikasi dari website ini dan menunjukkan keunggulan dari fitur yang dimiliki oleh aplikasi WeShare sehingga target yang mengunjungi website tertarik untuk mendownload aplikasi ini. Dan panel terakhir yaitu contact person berisi beberapa kontak yang dapat dihubungi dan untuk mengirimkan pesan kepada admin kampanye untuk menyampaikan informasi ataupun saran dan pesan bagi kampanye ini.



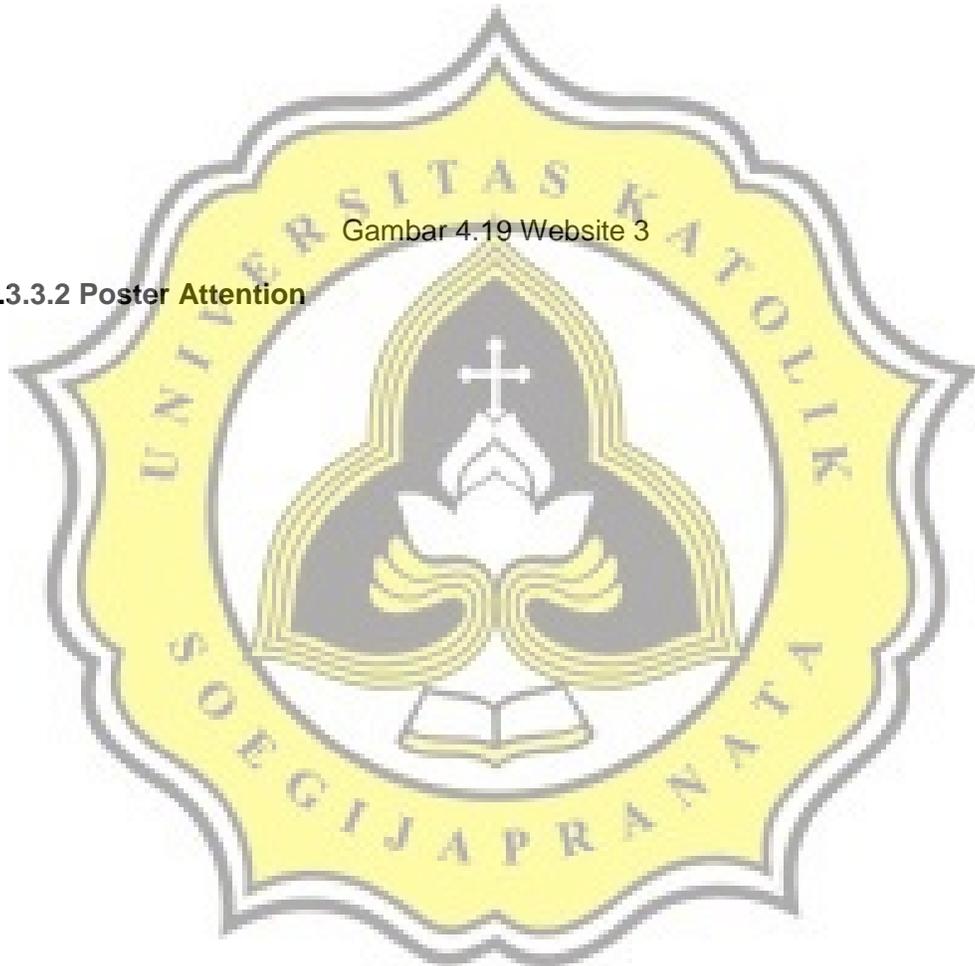
Gambar 4.17 Website 1

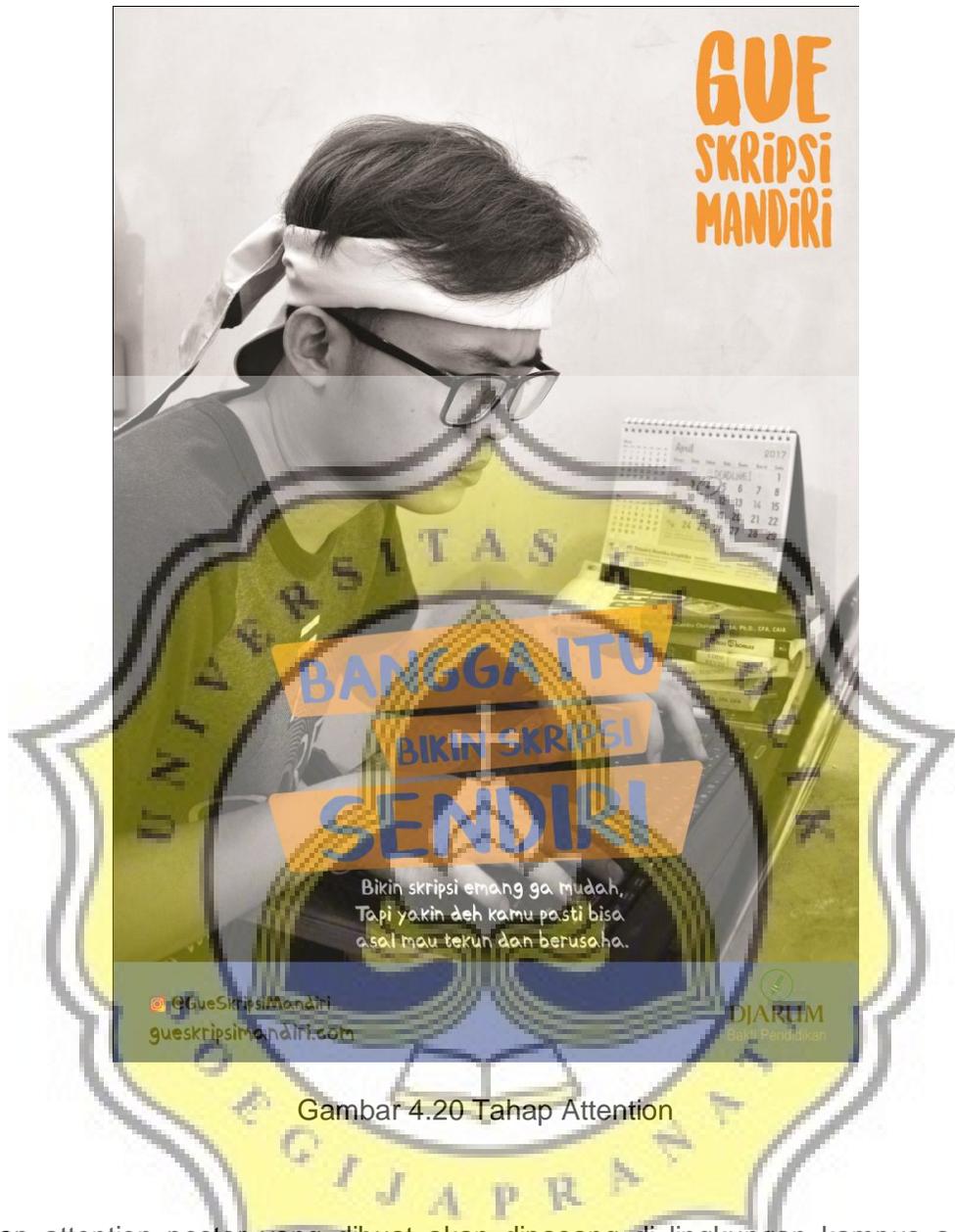


Gambar 4.18 Website 2



**IV.3.3.2 Poster Attention**

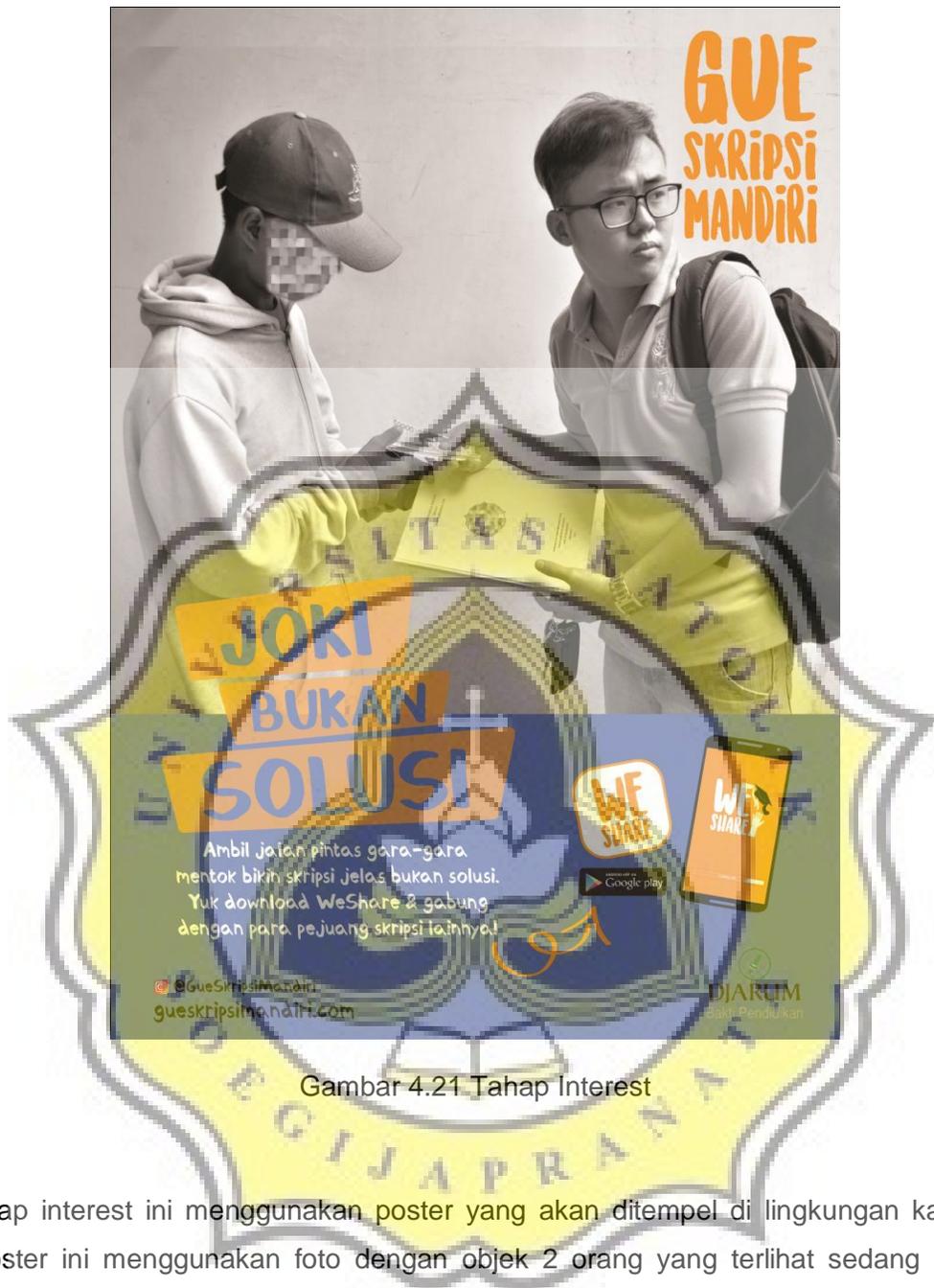




Gambar 4.20 Tahap Attention

Pada tahap attention poster yang dibuat akan dipasang di lingkungan kampus agar mudah terlihat oleh target dalam kampanye ini yaitu mahasiswa. Poster attention ini menampilkan foto seorang mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi. Digambarkan dalam foto ini bahwa mahasiswa yang sedang fokus menatap layar laptop tersebut sangat semangat dalam mengerjakan skripsinya ditunjukkan dengan ikat kepala yang digunakan sebagai simbol dari semangat dan juga diletakkannya buku-buku dan kalender yang digunakan pula untuk menunjukkan suasana sedang mengerjakan skripsi. Ditambahkan pula slogan dari kampanye ini yaitu "Bangga itu bikin skripsi sendiri" untuk menjelaskan tujuan dari poster tersebut.

#### IV.3.3.3 Poster Interest



Gambar 4.21 Tahap Interest

Pada tahap interest ini menggunakan poster yang akan ditempel di lingkungan kampus dan dalam poster ini menggunakan foto dengan objek 2 orang yang terlihat sedang melakukan transaksi joki skripsi. Satu orang yang menggambarkan joki skripsi disensor dibagian wajah sebagai simbol bahwa orang itu salah dan tidak boleh ditiru karena digambarkan sebagai joki skripsi, sedangkan orang satunya yang digambarkan sebagai mahasiswa memperlihatkan wajah yang sedang mengawasi sekitar untuk menunjukkan rasa kekuatiran akan hal yang sedang dilakukannya sembari menyodorkan uang untuk ditukarkan dengan skripsinya.

#### IV.3.3.4 Poster Search



Gambar 4.22 Tahap Search

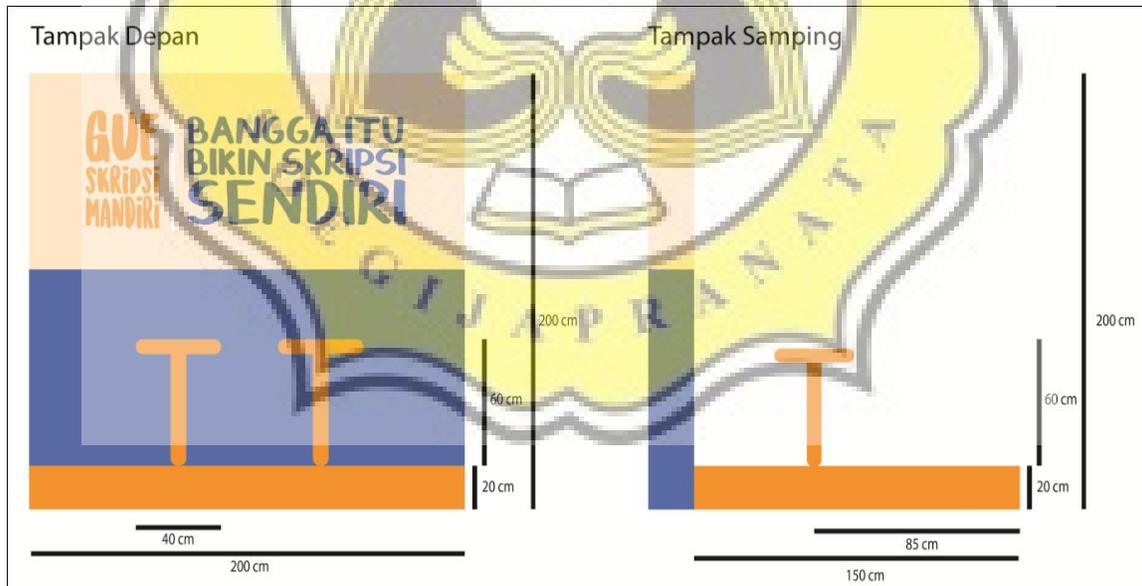
Di tahap Search ini, poster yang akan ditempel di lingkungan kampus serta di upload melalui media sosial berisikan mengenai tanggal dan juga tempat dimana diadakan roadshow kampanye ini. Diinfokan juga untuk mendownload aplikasi WeShare dan terdapat pula info merchandise yang akan didapat jika menghadiri event dan mendownload aplikasi We Share tersebut.

#### IV.3.3.4 Instagram



Gambar 4.23 Instagram

#### IV.3.3.6 Booth



Gambar 4.24 Booth 1



Gambar 4.25 Booth 2

IV.3.3.6 X-banner



Gambar 4.25 X-banner