

**Skripsi**

**Pengaruh Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi *Mobile Traveloka*  
Melalui Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology***

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang**



**Ratih Aditya Permatasari**

**13.60.0240**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Akuntansi**

**Universitas Katolik Soegijapranata**

**Semarang**

**2017**

**Skripsi dengan judul:**  
**Pengaruh Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi *Mobile Traveloka***  
**Melalui Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology***



**Ratih Aditya Permatasari**

**13.60.0240**

**Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing:**

**Semarang, 05 Juli 2017**

**Pembimbing,**

**Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt.**

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Kamis, 05 Juli 2017 skripsi dengan judul:

**Pengaruh Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi *Mobile Traveloka***

**Melalui Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology***

Oleh:

Ratih Aditya Permatasari

13.60.0240

Tim penguji

G. Freddy Koeswoyo,SE.,Msi DR. A.A.Christmastuti,SE., Drs. H.Hudi Prawoto,MM.,Akt  
MSi.,CA,CPA

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata

Sentot Suciarto A, Ph. D.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**Pengaruh Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi *Mobile Traveloka***

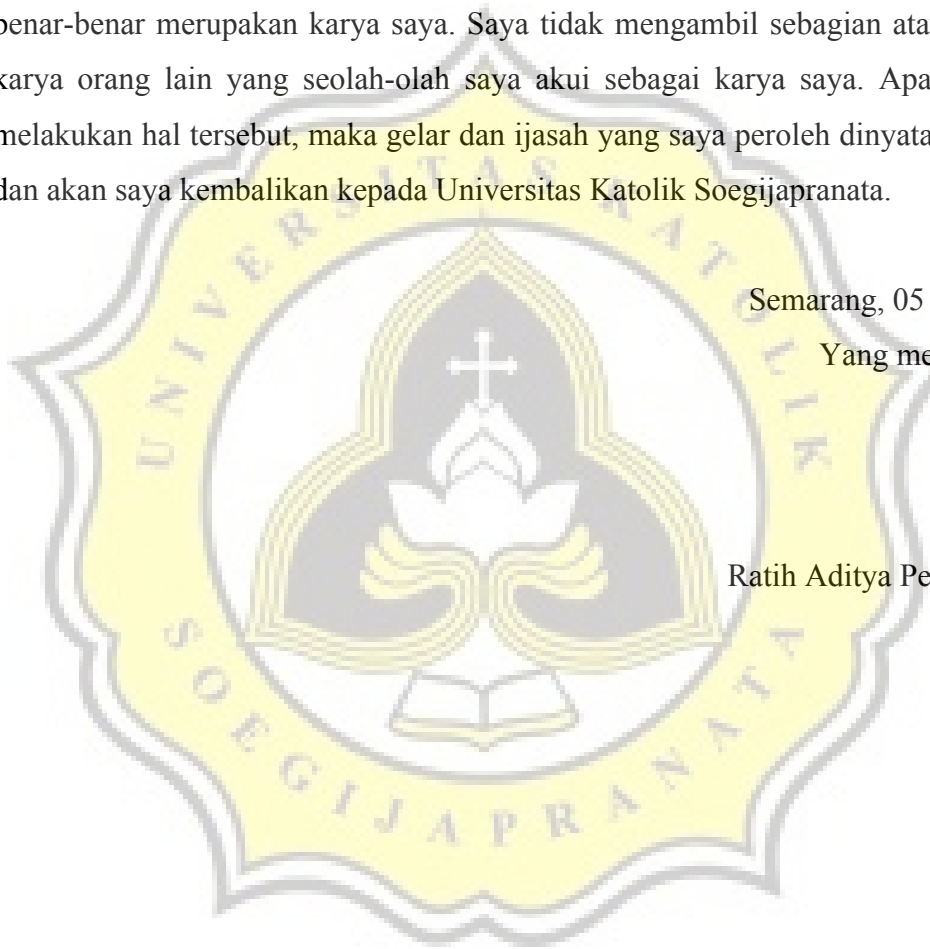
**Melalui Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology***

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 05 Juli 2017

Yang menyatakan

Ratih Aditya Permatasari



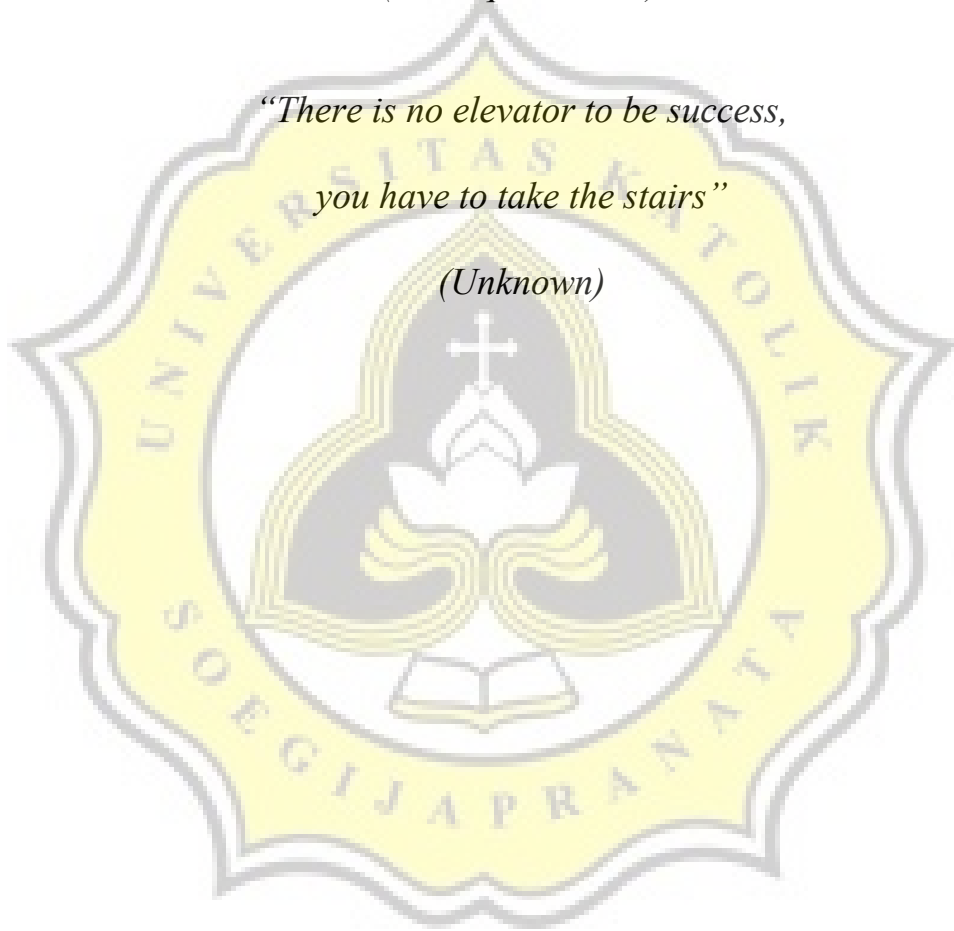
## MOTTO

*"Hai orang-orang yang beriman jadikanlah sholat dan sabar sebagai penolongmu sesungguhnya Allah SWT beserta dengan orang-orang yang sabar"*

*(Al-Baqarah: 153)*

*"There is no elevator to be success,  
you have to take the stairs"*

*(Unknown)*



## PERSEMBAHAN

*Puji syukur kehadiran Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk:*

*Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Sukirno dan Ibu Ning yang doanya tidak pernah terputus, dan selalu memberikan semangat serta dukungan untuk selalu optimis dalam pengerjaan skripsi ini. Dan juga kakakku, Raka, yang menjadi penyemangat untuk segera menyelesaikan bangku perkuliahan.*

*Dosen pembimbing saya Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. yang telah membimbing saya dengan sangat baik sehingga saya dapat menyelesaikan Pendidikan Strata Satu sesuai dengan waktu yang diharapkan.*

*Sahabat-sahabatku yang selalu menjadi tempat berkeluh kesah dan menjadi penyemangat sekaligus motivasi terutama pada masa akhir perkuliahan, megahertzy, niken, chanidia, toni, mikisi, zahra, murni, yuda, nathan, menug, nicko, ega, nanda. Dan semua teman-teman Akuntansi Angkatan 2013, terutama kelas 1.4 dan WSM.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “Pengaruh Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Aplikasi *Mobile Traveloka* Melalui Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology*” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Selesainya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto A, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Drs. H. Hudi Prawoto, MM., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi petunjuk dan saran bagi penulis dari awal penulisan hingga terselesainya skripsi ini.
3. Bapak G. Freddy Koeswoyo, SE., Msi dan Ibu DR. A.A.Christmastuti, SE., MSi., CA, CPA selaku tim dosen penguji yang telah membantu menguji dan membantu mengarahkan dalam penyelesaian skripsi.
4. Para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberi pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
5. Seluruh responden atas kesediaannya mengisi kuesioner yang telah saya berikan.
6. Serta berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu, dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran konstruktif sangat penulis harapkan guna tercapainya hasil yang bermanfaat bagi banyak pihak. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 05 Juli 2017

Ratih Aditya Permatasari





## DAFTAR ISI

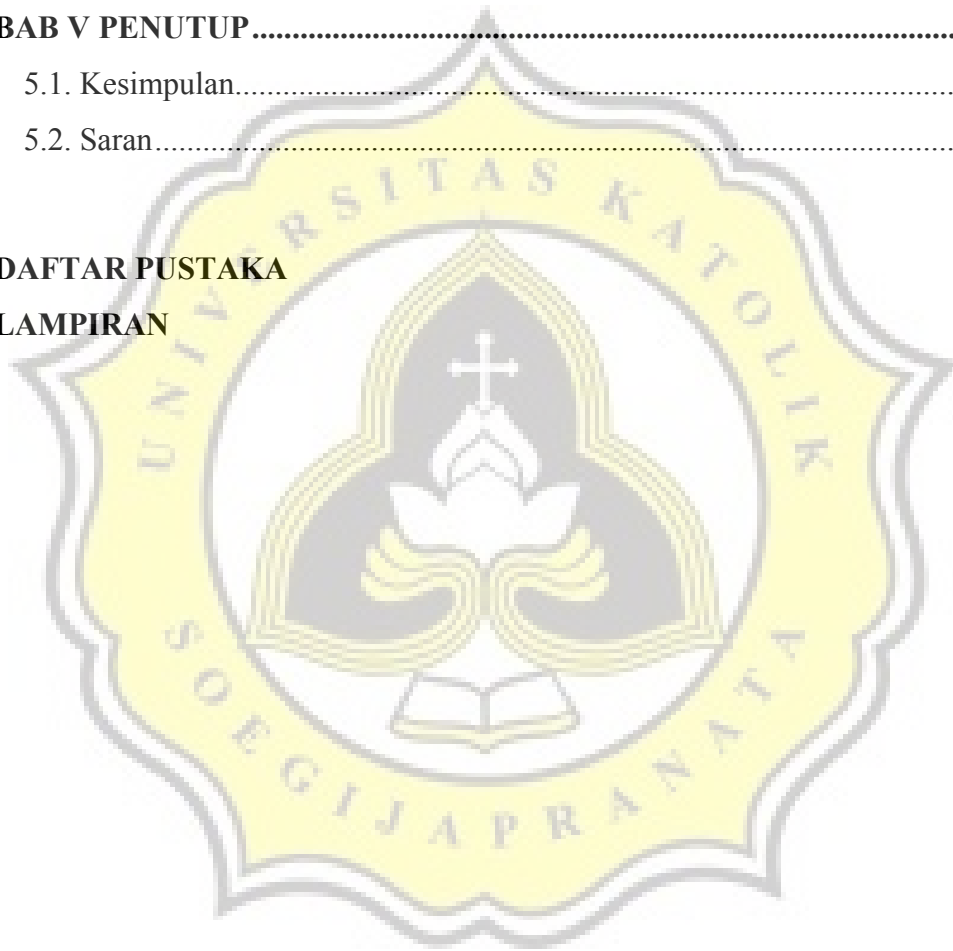
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	4
1.4. Kerangka Pikir.....	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i> .....	8
2.2. Teknologi Informasi.....	9
2.3. Aplikasi <i>Mobile Traveloka</i> .....	10
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	12
2.4.1. Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> ....	12
2.4.2. Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	13
2.4.3. Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	13

2.4.4. Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	14
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>15</b>
3.1. Objek dan Lokasi Penelitian .....	15
3.2. Populasi dan Sampel .....	15
3.3. Sumber dan Jenis Data .....	16
3.3.1. Sumber Data .....	16
3.3.1.1. Data Primer .....	16
3.3.1.2. Data Sekunder .....	17
3.3.2. Jenis Data .....	17
3.3.2.1. Data Kualitatif .....	17
3.3.2.2. Data Kuantitatif .....	17
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	17
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	18
3.6. Uji Kualitas Data .....	19
3.7. Uji Asumsi Klasik .....	20
3.8. Uji Model Fit (Uji F) .....	21
3.9. Koefisien Determinasi .....	21
3.10. Uji Hipotesis .....	22
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>23</b>
4.1. Gambaran Umum Responden .....	23
4.2. Uji Kualitas Data .....	25
4.2.1. Uji Validitas .....	25
4.2.2. Uji Reliabilitas .....	27
4.3. Statistik Deskriptif .....	28
4.4. Uji Asumsi Klasik .....	65
4.4.1. Uji Normalitas .....	65
4.4.2. Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.4.3. Uji Multikolinearitas .....	66
4.5. Uji Model Fit (Uji F) .....	67
4.6. Koefisien Determinasi .....	68

4.7. Uji Hipotesis.....	69
4.7.1. Pembahasan $H_1$ .....	69
4.7.2. Pembahasan $H_2$ .....	70
4.7.3. Pembahasan $H_3$ .....	71
4.7.4. Pembahasan $H_4$ .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	74

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jenis Kelamin .....	23
Tabel 4.2. Umur.....	23
Tabel 4.3. Pendidikan .....	24
Tabel 4.4. Layanan Jasa Traveling Yang Sering Digunakan .....	24
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas BI .....	25
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas PE .....	26
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas EE .....	26
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas SI .....	26
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas FC.....	27
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 4.11. Statistik Deskriptif BI.....	29
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif PE .....	30
Tabel 4.13. Statistik Deskriptif EE.....	31
Tabel 4.14. Statistik Deskriptif SI .....	32
Tabel 4.15. Statistik Deskriptif FC.....	33
Tabel 4.16. Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention</i> per Layanan Jasa Internet Traveling Yang Sering Digunakan .....	35
Tabel 4.17. Statistik Deskriptif <i>Performance Expectancy</i> per Layanan Jasa Internet Traveling Yang Sering Digunakan .....	41
Tabel 4.18. Statistik Deskriptif <i>Effort Expectancy</i> per Layanan Jasa Internet Traveling Yang Sering Digunakan.....	47
Tabel 4.19. Statistik Deskriptif <i>Social Influence</i> per Layanan Jasa Internet Traveling Yang Sering Digunakan .....	53
Tabel 4.20. Statistik Deskriptif <i>Facilitating Condition</i> per Layanan Jasa Internet Traveling Yang Sering Digunakan .....	59
Tabel 4.21. Hasil Uji Normalitas.....	65
Tabel 4.22. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
Tabel 4.23. Hasil Uji Multikolinearitas .....	67
Tabel 4.24. Hasil Uji Model Fit.....	67
Tabel 4.25. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	68

Tabel 4.26. Hasil Uji Hipotesis .....69



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1. Kerangka Pikir.....5



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Input SPSS

Lampiran 4 Output SPSS



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh minat pemanfaatan dan penggunaan aplikasi *mobile* Traveloka menggunakan model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technolgy*. Sampel penelitian adalah semua pengguna *e-traveling*. Penelitian ini dibatasi oleh ruang lingkup: analisis pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Condition* terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan aplikasi *mobile* Traveloka. Hasil dari penelitian adalah (1) *Performance Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan aplikasi *mobile* Traveloka. (2) *Effort Expectancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan aplikasi *mobile* Traveloka. (3) *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan aplikasi *mobile* Traveloka. (4) Sedangkan, *Facilitating Codition* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Behavioral Intention* dalam menggunakan aplikasi *mobile* Traveloka.

Kata Kunci: *Behavioral Intention*, Traveloka, UTAUT

