

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **3.1 Lokasi dan Objek Penelitian**

Lokasi penelitian yang akan diteliti adalah PT Anugrah Pradipta yang berada di Jalan Suwari no 2 Semarang, sedangkan objek penelitian adalah karyawan PT. Anugrah Pradipta. Alasan pemilihan obyek penelitian yaitu karena peneliti ingin mengetahui tingkat kepuasan kerja karyawan PT Anugrah Pradipta dan apa upaya yang dilakukan perusahaan serta upaya yang dilakukan oleh karyawan untuk meningkatkan / mempertahankan kepuasan kerjanya.

#### **3.2 Populasi**

Populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditentukan kepada peneliti untuk dipelajari dan kemudian diambil kesimpulannya. Jadi populasi juga tidak hanya sekedar jumlah yang terdapat pada obyek / subyek yang akan dipelajari, akan tetapi meliputi seluruh karakteristik yang mempunyai subyek atau obyek itu. Ini adalah Penelitian Populasi, karena semua populasi dijadikan responden dan jumlah karyawan yaitu 20 orang.

#### **3.3.1 Jenis Data**

Data yang digunakan untuk penelitian ini merupakan data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh dari pengumpulan data langsung dari sumber data. Data

primer penelitian ini hasil kuesioner yang disebarakan kepada responden. (Sugiyono, 2016 : 402).

### **3.3.2 Teknik Pengumpulan Data**

Metode yang dipergunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini ada dua metode yaitu:

#### **1. Kuesioner**

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah melalui kuesioner yang berisi daftar pertanyaan kemudian dibagikan kepada karyawan PT Anugrah Pradipta.

#### **2. Wawancara**

Menurut Sugiyono (2016 : 410) wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab. Wawancara ini akan dilakukan kepada pimpinan dan karyawan PT. Anugrah Pradipta.

### **3.3.3 Validitas dan Realibilitas Instrumen**

Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Menurut Sugiyono (2010 : 132) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat seseorang, dengan skala likert maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variable. Skor untuk masing-masing kategori jawaban responden :

1. Skor 1 untuk jawaban Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Skor 2 untuk jawaban Tidak Setuju (TS)
3. Skor 3 untuk jawaban Netral (N)
4. Skor 4 untuk jawaban Setuju (P)

5. Skor 5 untuk jawaban Sangat Setuju (SS)

### 3.4 Alat Analisis Data

Teknik analisa data yang digunakan adalah statistik deskriptif. Menurut (Sugiyono 2010:206) statistik deskriptif merupakan statistik yang dipergunakan dalam menganalisa data dengan cara menggambarkan atau mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya.

Cara menghitung rata-rata persepsi karyawan :

( Frekuensi X Bobot)

Jumlah Responden

Rentang skala =  $\frac{\text{Nilai tertinggi} - \text{Nilai terendah}}{\text{Jumlah Kategori}}$

Jumlah Kategori

$$= \frac{5-1}{2} = 2$$

### Rentang Skala Skor Menurut Interval Analisis Deskriptif

SKOR	Kategori Kepuasan Kerja
1,00-2,99	Rendah
3,00-5,00	Tinggi

**Presepsi Karyawan mengenai upaya yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan kepuasan kerja karyawan**

<b>NO</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>YA</b>	<b>TIDAK</b>	<b>UPAYA DILAKUKAN</b>
1	Perusahaan memberi kenaikan gaji setiap tahun	20 (100%)		Upaya dilakukan
2	Perusahaan memberikan asuransi kesehatan	20 (100%)		Upaya dilakukan
3	Perusahaan memberikan asuransi keselamatan kerja	20 (100%)		Upaya dilakukan
4	Saya merasa lebih nyaman dari adanya asuransi keselamatan kerja	20 (100%)		Upaya dilakukan
5	Perusahaan memberi kesempatan piknik bersama seluruh karyawan setiap tahun	20 (100%)		Upaya dilakukan
6	Saya merasa lebih dekat dengan karyawan lain setelah mengikuti piknik	20 (100%)		Upaya dilakukan
7	Setiap pagi perusahaan menyelenggarakan meeting sebagai upaya sharing perusahaan yang terjadi pada karyawan	16 (80%)	4 (20%)	Upaya dilakukan
8	Perusahaan menyelenggarakan rapat kerja setiap tahun untuk membicarakan rencana kerja kedepan?	16 (80%)	4 (20%)	Upaya dilakukan
9	Atasan membantu anda apabila anda mengalami kesulitan dalam bekerja	20 (100%)		Upaya dilakukan

Sumber : Data Primer 2017