

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3. Metode Penelitian

3.1. objek Dan Lokasi Penelitian

Objek dari penelitian yaitu PT. Ciptana Wijaya Mandiri (PT. CWM) berada di Jl. Raya Semarang – Purwodadi Km 16,5. Mranggen, Demak, Jawa Tengah 59567. Dan telah berdiri sejak tahun 1993 oleh Bapak Hartono Chandra Widjaja.

3.2. Populasi, Sample Dan Teknik Sampling

Dalam penelitian responden adalah orang yang diminta memberikan keterangan tentang sesuatu fakta/pendapat. Menurut Suharsimi Arikunto, “Responden adalah orang-orang yang merespon atau menjawab pertanyaan penelitian baik pertanyaan tertulis maupun lisan”. (2003:10). Responden dalam penelitian ini adalah KADEP PPIC, 2 orang Staff PPIC, dan 1 orang Staff *Purchasing*.

Teknik Sampling atau metode pengambilan sample yang digunakan adalah *purposive sampling*, dimana teknik penentuan sample penelitian dengan beberapa pertimbangan tertentu (Sugiyono,2015). Dengan pertimbangan dimana ingin mengetahui bagaimana pengambilan keputusan dilakukan dalam Pembelian Pisau *Rotary* maka yang menjadi narasubernya adalah manajer terkait (Kadep PPIC) serta karyawan terkait.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian yang dilakukan pengumpulan data dilakukan dengan cara melakukan wawancara pada narasumber yang telah ditentukan oleh peneliti sebelumnya.

Wawancara merupakan percakapan antara dua orang atau lebih dan berlangsung antara wawasumber dan pewawancara. Wawancara dilakukan pada pesaing yang mendapatkan data mengenai perencanaan sumber daya yang dibutuhkan, serta kebutuhan sumber modal. Sugiyono (2015)

3.4. Jenis Dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer

Data primer yaitu data yang didapat dari sumber pertama baik individu atau perorangan seperti hasil pengisian kuisioner yang biasa dilakukan oleh para peneliti (Sugiyono, 2015). Data primer dalam penelitian ini adalah respon atau tanggapan dari pemilik dan Supervisor serta karyawan terkait mengenai proses pengambilan keputusan pada perusahaan.

3.5. Teknik Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif yang dimana data didapat atau diperoleh dari hasil wawancara dengan narasumber untuk mengetahui penerapan dari pengambilan keputusan pada PT. Ciptana Wijaya Mandiri.

3.6. Analisis Data

1. Penelusuran lingkup masalah, dalam tahapan ini diketahui bahwa masalah yang terjadi dalam perusahaan terkait mengenai pembelian Pisau *Rotary* atau pisau kupas yang digunakan dalam proses produksi perusahaan. permasalahan diketahui dari hasil wawancara dengan bagian terkait (KADEP PPIC, 2 orang Staff PPIC, dan Staff *Purchasing*).
2. Pencarian Alternatif, tahapan ini bertujuan untuk mencari alternatif-alternatif atau kemungkinan yang ada guna menyelesaikan masalah perbedaan pendapat mengenai pembelian Pisau *Rotary* yang terjadi dalam perusahaan, yang dimana perusahaan memiliki 2 alternatif pilihan antara *Supplier* yang selama ini mereka gunakan, dan *Supplier* yang menjadi masukan dari karyawan mereka.
3. Pemilihan Tindakan / pemilihan alternatif, pada tahapan ini akan dilakukan pemilihan dari alternatif yang ada, dimana salah satu dari alternatif akan menjadi pilihan untuk perusahaan, dalam pemilihan ini akan dilakukan dengan memberikan table pada responden untuk diisi mengenai tingkat kepentingan dari kriteria yang ada yang menjadi pertimbangan bagi perusahaan. Tabel nantinya akan diisi oleh KADEP PPIC yang dimana responden lebih mengetahui mengenai pembelian dalam perusahaan. Tabel seperti contoh pada halaman 21.

Tabel 3.1 Pemberian Bobot Dalam Alternatif Pilihan

	Bobot	Pisau Merk A	Pisau Merk B	Hasil Merk A	Hasil Merk B
a. <i>Life Time</i> dari produk					
b. Kualitas					
c. Kemudahan dalam penggunaan barang					
d. Penanganan dipemakaiannya					
e. Harga					
Hasil					

Keterangan Angka pada Tabel :

Pemberian Bobot (Tingkat Kepentingan) :

5 = Paling Penting

2 = Kurang Penting

4 = Penting

1 = Tidak Penting

3 = Cukup Penting

Pengisian Tingkat Ketertarikan :

1. Tidak Menarik

2. Menarik

4. Implementasi / pengambilan keputusan, pada tahapan ini akan dilakukan pengambilan keputusan oleh perusahaan berdasarkan hasil yang terdapat dalam tabel seperti diatas. Dimana keputusan nantinya akan diambil oleh Direktur Utama atau General Manajer dari perusahaan.

Table 3.1 Pengolahan data

Masalah :					
Pertanyaan	Jawaban				Analisis
	KADEP PPIC	Staff PPIC	Staff PPIC	Staff Purchasing	
1. Terkait dengan masalah yang ada apakah selalu dilakukan pencarian alternative pilihan untuk menyelesaikan masalah yang ada?					
2. Siapakah yang memiliki wewenang dalam pengambilan keputusan dalam Pembelian Pisau Rotary PT. Ciptana Wijaya Mandiri?					