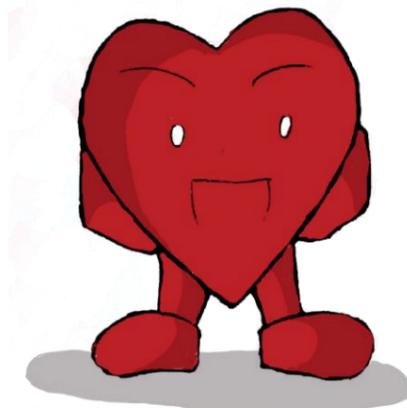


## BAB IV STRATEGI KREATIF

### IV.Konsep Visual

#### IV.I.1. Karakter

Pada komik Serba-Serbi Jantung yang berjudul Sehatin Jantung Yuk! Ini memiliki karakter yaitu Jantung yang akan memberi penjelasan yang berhubungan dengan isi dari komik, dengan bantuk yang menyerupai bentuk hati dengan lengan berotot dan berwarna merah yang merupakan bentuk penyederhanaan dari jantung yang terdiri dari otot dan juga hati (love) dengan warna merah yang menunjukkan kesan penuh semangat karena ia terus memompa darah ke seluruh tubuh dengan menggunakan perumpamaan kincir air yang juga dikenal sebagai pompa.



#### IV.I.1.2. Warna

Warna yang digunakan dalam komik Sehatin Jantung Yuk! ini menggunakan warna hangat yang lebih dinikmati oleh pembaca dengan target usia 22-30 sehingga lebih bersahabat dan mudah dinikmati pembaca.

#### IV.I.1.3 Cover

Cover yang ada pada komik Sehatin Jantung ini adalah tampilan cover yang akan muncul di webtoon serta bertujuan untuk memancing ketertarikan pembaca agar membacanya di Line Webtoon.



### IV.2 Konsep Verbal

#### IV.2.1 Tipografi

Tipografi yang digunakan dalam pembuatan komik digital Sehatin Jantung ada 3 macam yang digunakan pada judul maupun penggunaan pada balon kata yang disesuaikan dengan target audiens yang dituju.

##### IV.2.1.1 Balon Kata

Pada balon kata komik Sehatin Jantung Yuk! Menggunakan font Chinacat yang merupakan font yang banyak digunakan dalam pembuatan komik yang mudah dibaca dengan jenis san serif dengan kesan yang lembut, manis dan juga ceria.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890.,?!  
UNIVERSITAS  
SOSIAL HUMANIA

##### IV.2.1.2 Judul

Font yang digunakan dalam pembuatan judul komik Sehatin Jantung Yuk! Terdiri dari font Geometr415 Blk BT Black dan juga font Futura Bk BT. Penggunaan font Geometr415 Blk BT Black pada kata-kata Sehatin Jantung untuk menekankan bahwa yang dibahas pada komik ini adalah bagaimana kita membuat jantung lebih sehat dan font Futura Bk BT pada kata Yuk! Sebagai ajakan pembaca untuk membaca komik ini. Keduanya merupakan font san serif yang memiliki kesan modern sehingga lebih sesuai dengan usia target yang terbiasa dengan era modern saat ini.

ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
1234567890.,?!  
  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
1234567890.,?!  
  
ABCDEFGHIJKLMN**OPQRSTUVWXYZ**  
abcdefghijklmn**opqrstuvwxyz**  
1234567890.,?!  
  
UNIVERSITAS KATOLIK  
PRANATA

#### IV.2.2 Judul Komik

Komik ini memiliki judul Sehatin Jantung Yuk! Yang menuju kepada audiens berusia 22-30 tahun dan menggunakan bahasa yang lebih bersahabat dan mudah dipahami oleh mereka dengan ajakan yang mengajak mereka membaca komik ini.

#### IV.2.3 Media Utama

Media utama yang digunakan adalah komik karena dinilai efektif jika digunakan sebagai media pembelajaran. Disebarkan secara digital melalui Line Webtoon sehingga memiliki ukuran standart yang dapat dinikmati secara langsung melalui gadget. Beberapa ukuran standart dalam pembuatan komik adalah A5, F4, A3, A4 dan B5 dengan menggunakan A5 sebagai ukuran pembuatan komik. Sebagai komik digital, komik Sehatin Jantung Yuk akan berwarna agar lebih menarik dan mudah dipahami oleh pembaca dan memiliki 4 episode yang saling berhubungan.

Episode-episode tersebut dimulai dengan macam-macam pengetahuan umum yang ada seputar jantung, dilanjutkan dengan penyebab dan penyakit yang bisa menyerang jantung, gejala yang terjadi ketika serangan jantung terjadi dan diakhiri dengan pertolongan pertama yang bisa diberikan pada penderita sebelum diantarkan ke rumah sakit.

### IV.3. Visualisasi Desain

#### IV.3.1 Media Promosi

Promosi yang digunakan untuk menyebarluaskan komik Sehatin Jantung Yuk! Adalah media sosial berupa Facebook, Line Webtoon, iklan majalah, serta iklan pop-up di website.

#### IV.3.1.1 Facebook

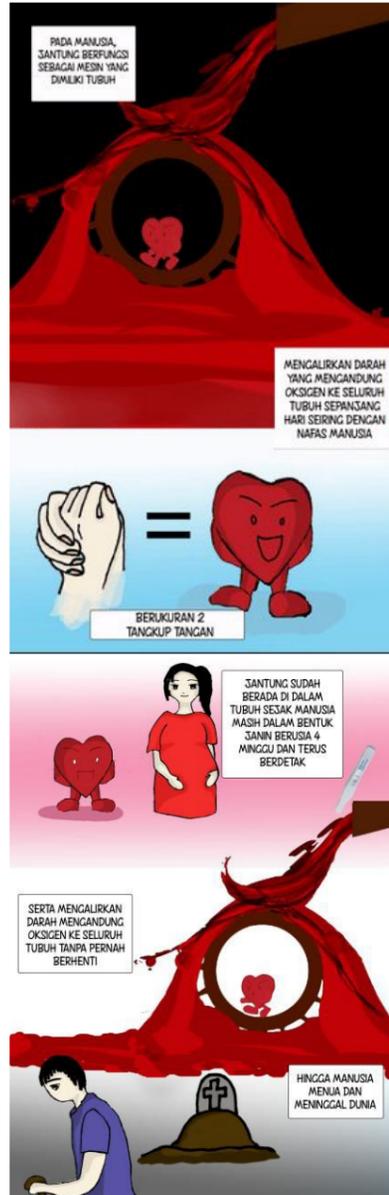
Media promosi yang digunakan dalam media sosial adalah Facebook karena pada survei yang dilaksanakan oleh statita target usia yang penulis pilih merupakan usia dengan jumlah pemilik akun facebook terbanyak sehingga akan menjadi pilihan yang tepat untuk menyebarkan informasi melalui facebook.



Gambar IV.3.1.1  
Sumber dok pribadi

### IV.3.1.2. Line Webtoon

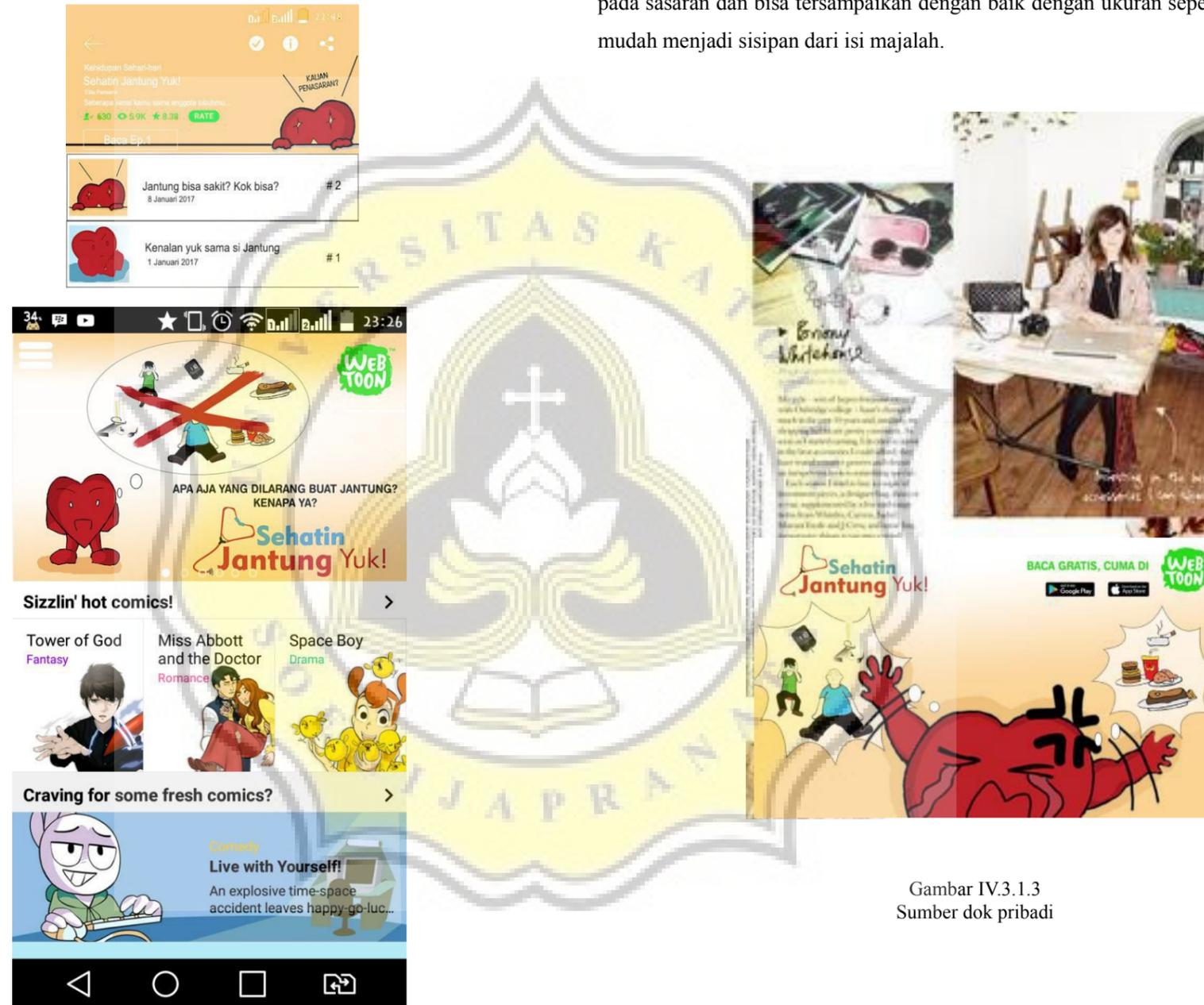
Komik Sehatin Jantung Yuk ini akan disebarakan melalui Webtoon sebagai media utamanya sesuai dengan jangkauan target audiens yang lebih tertarik membaca secara digital dan mengenal Line Webtoon serta pernah membacanya.



Gambar IV.3.1.2  
Sumber dok pribadi

### IV.3.1.3. Iklan Majalah

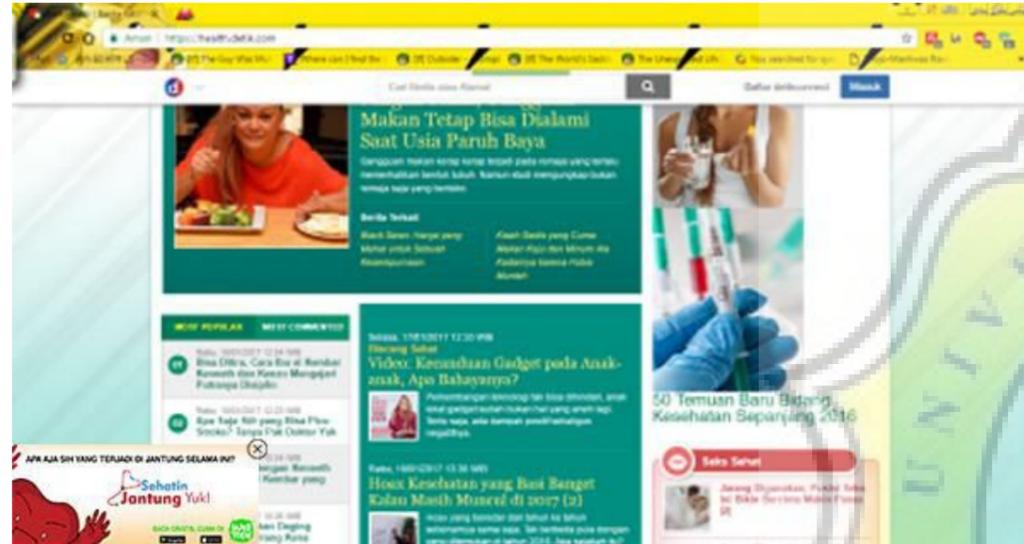
Untuk memancing pembaca agar membaca komik digital Sehatin Jantung, Yuk ini selain melalui gadget akan dilakukan pemasangan iklan ke dalam majalah yang sesuai dengan segmentasi target sasaran agar tepat pada sasaran dan bisa tersampaikan dengan baik dengan ukuran sepertiga halaman majalah agar menjadi lebih mudah menjadi sisipan dari isi majalah.



Gambar IV.3.1.3  
Sumber dok pribadi

#### IV.3.1.4 Iklan website

Media promosi yang digunakan selanjutnya adalah iklan pop-up yang akan dipasang pada website untuk menarik perhatian mereka ketika membaca artikel yang ada pada website dan segera terarah ke Line Webtoon untuk dapat menikmatinya.



Gambar IV.3.1.4  
Sumber dok pribadi

