

Skripsi

**Persepsi Klien Terhadap Atribut – Atribut Kualitas Audit dan Pengaruhnya
Terhadap Kepuasan Klien
(Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Merlina Findrayani

04.60.0137

**Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2008**

Skripsi dengan judul :

**Persepsi Klien Terhadap Atribut – Atribut Kualitas Audit dan Pengaruhnya
Terhadap Kepuasan Klien
(Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Semarang)**



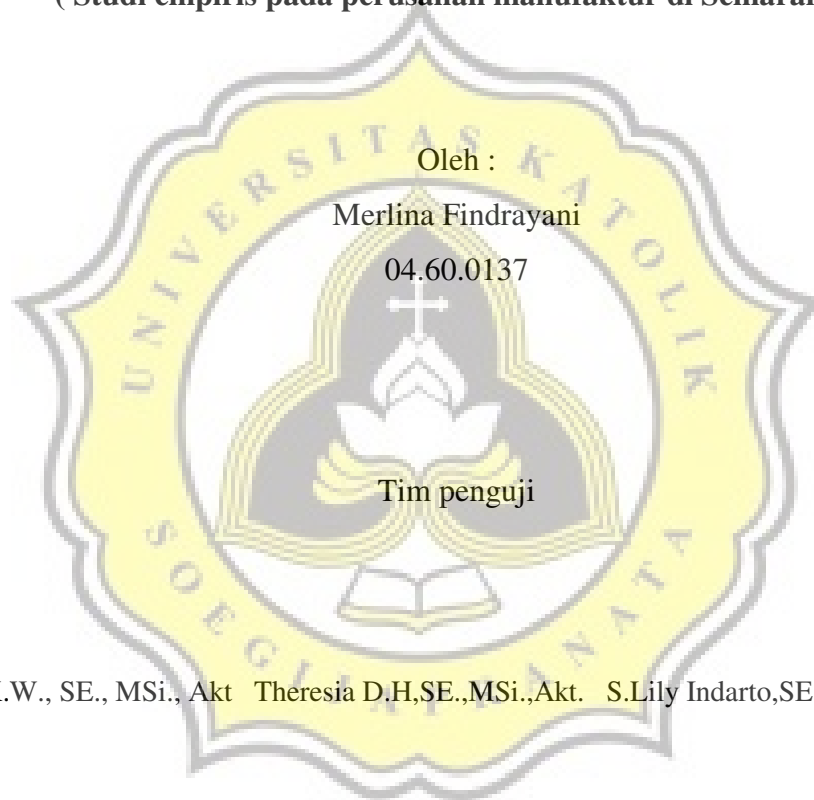
Pembimbing,

Linda Kusumaning Wedari, SE., MSi., Akt

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :

Selasa, 5 Februari 2008 skripsi dengan judul :

**Persepsi Klien Terhadap Atribut – Atribut Kualitas Audit dan Pengaruhnya
Terhadap Kepuasan Klien
(Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Semarang)**



Linda K.W., SE., MSi., Akt Theresia D.H,SE.,MSi.,Akt. S.Lily Indarto,SE.,MM.,Akt.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata

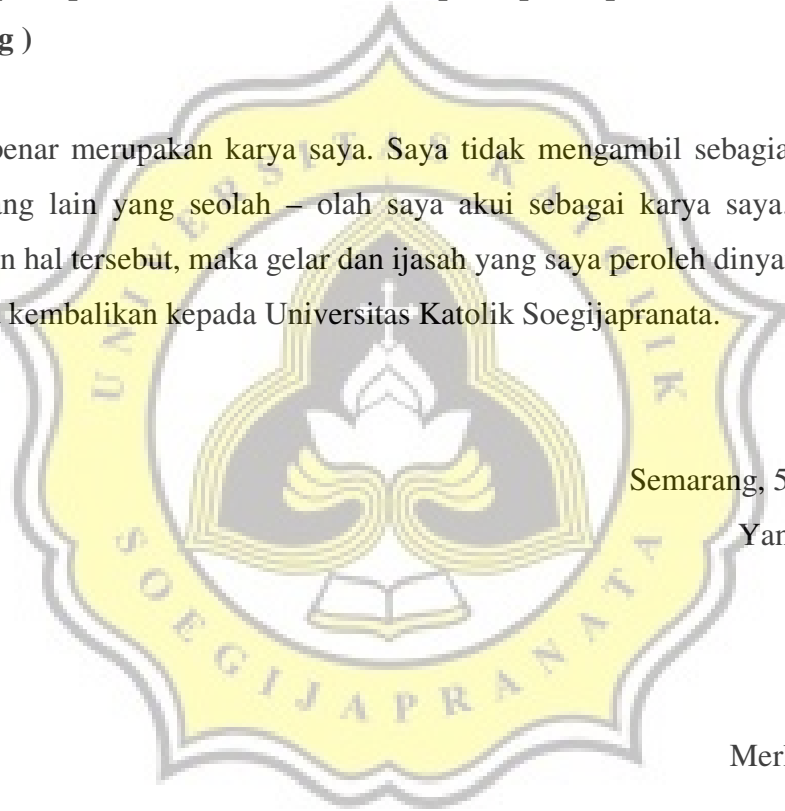
Sentot Suciarto A., Ph.D.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Persepsi Klien Terhadap Atribut – Atribut Kualitas Audit dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Klien (Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Semarang)

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 5 Februari 2008

Yang menyatakan,

Merlina Findrayani

Saksi – saksi :

Linda K.W.,SE.,MSi.,Akt

Theresia D.H,SE.,MSi.,Akt

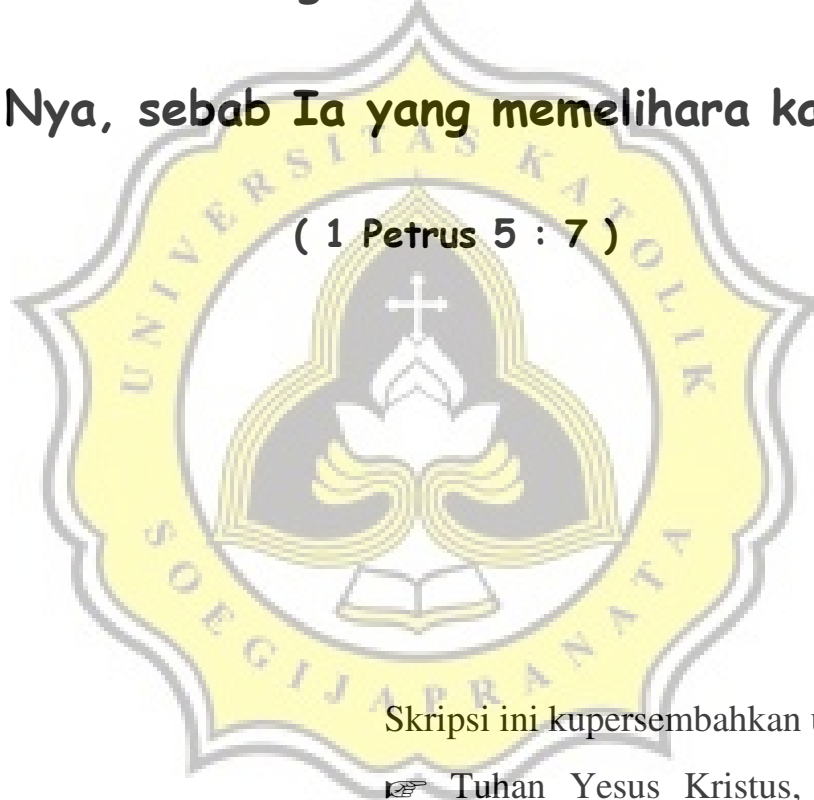
S.Lily Indarto,SE.,MM.,Akt

Motto dan Persembahan

“Serahkanlah segala kekhawatiranmu kepada-

Nya, sebab Ia yang memelihara kamu”

(1 Petrus 5 : 7)



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ☞ Tuhan Yesus Kristus, yang selalu setia menyertaiku
- ☞ Papi , Mami dan Koko
- ☞ Bu Linda, yang selalu membimbing dan memberikan dorongan
- ☞ Teman – temanku yang selalu memberikan semangat

Kata Pengantar

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi dengan judul “Persepsi Klien Terhadap Atribut – Atribut Kualitas Audit dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Klien (Studi empiris pada perusahaan manufaktur di Semarang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Sentot Suciarto A.,Ph.D,selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu memberikan dorongan dan ijinnya kepada peneliti untuk selalu menggunakan fasilitas yang ada di fakultas ekonomi.
2. Ibu Theresia Dwi Hastuti,SE.,MSi.,Akt , Selaku kepala Jurusan Akuntansi dan Dosen penguji, atas dorongan dan dukungannya kepada peneliti agar cepat menyelesaikan studinya.
3. Ibu Linda Kusumaning W.,SE.,MSi.,Akt , Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Lily Indarto,SE.,MM.,Akt , selaku dosen penguji atas dorongan dan dukungannya kepada peneliti.
5. Bapak H.Sri Sulistyanto,SE.,Akt , Selaku dosen wali atas dorongan dan dukungannya kepada peneliti agar cepat menyelesaikan studinya.
6. Seluruh dosen Akuntansi UNIKA Soegijapranata Semarang yang senantiasa memberikan bimbingan kepada peneliti selama menempuh studi.
7. Para responden yang sudah berkenan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran skripsi ini.

8. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa menjagaku dan merencanakan hal yang indah bagiku.
9. Papa, Mama dan Koko yang selalu memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman – temanku seperti Agnes, Berlina, Fiana, Angelia, Dewi, Lilian, Indra , Doni , Arga , Evan yang sudah memberikan bantuan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman – teman seperjuangan dalam menempuh studi Akuntansi terutama konsentrasi Audit, yang sudah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu memberikan dukungan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna maka dengan rendah hati dan lapang dada, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dalam perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini yang dengan segala kekurangannya mampu memberikan arti sekecil apapun baik untuk diterapkan dalam praktek maupun untuk penelitian selanjutnya.

Semarang, 5 Februari 2008

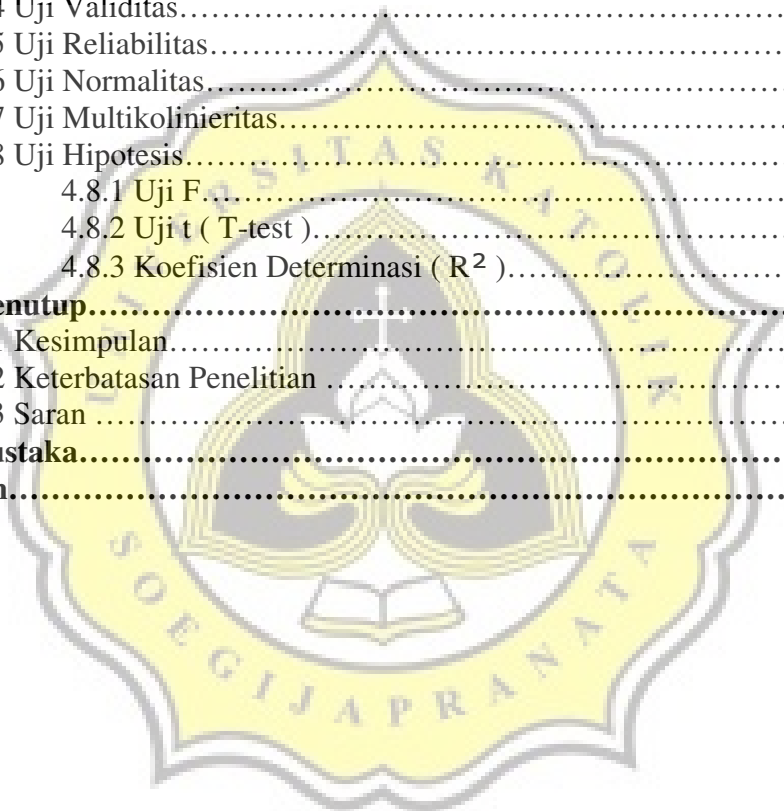
Peneliti,

Merlina Findrayani

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Abstraksi	xi
Bab I. Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
Bab II. Tinjauan Teoritis.....	11
2.1 Kepuasan Klien.....	11
2.2 Standar Auditing.....	13
2.3 Independensi.....	15
2.4 Sikap Hati – Hati.....	17
2.5 Kualitas Audit.....	18
2.6 Audit.....	20
2.7 Etika.....	21
2.8 Skeptisme.....	22
2.9 Atribut Kualitas Audit.....	23
2.10 Kerangka Berpikir.....	37
Bab III. Metodologi Penelitian.....	39
3.1 Jenis dan Sumber data.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4.1 Kualitas Audit.....	40
3.4.2 Kepuasan Klien.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Kualitas Data.....	42
3.5.2.1 Uji Validitas	42
3.5.2.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.5.3 Uji Normalitas.....	43
3.5.4 Uji Multikolinieritas.....	44

3.5.5 Uji Hipotesis.....	44
3.5.5.1 Uji F.....	44
3.5.5.2 Uji t (T-test).....	44
3.5.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
3.5.5.4 Analisis Regresi Berganda.....	45
Bab IV. Hasil dan Analisis Data.....	47
4.1 Gambaran Umum responden.....	47
4.2 Statistik Deskriptif.....	47
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	53
4.4 Uji Validitas.....	55
4.5 Uji Reliabilitas.....	57
4.6 Uji Normalitas.....	58
4.7 Uji Multikolinieritas.....	58
4.8 Uji Hipotesis.....	59
4.8.1 Uji F.....	59
4.8.2 Uji t (T-test).....	60
4.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	62
Bab V. Penutup.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran.....	64
Daftar Pustaka.....	65
Lampiran.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Umur	48
Tabel 4.3	Jabatan	48
Tabel 4.4	Lama Bekerja	49
Tabel 4.5	Deskripsi Jenis Kelamin dan Jabatan	49
Tabel 4.6	Deskripsi Jenis Kelamin dan Lama Bekerja	50
Tabel 4.7	Deskripsi Jenis Kelamin dan Umur	51
Tabel 4.8	Deskripsi Umur dan Jabatan	51
Tabel 4.9	Deskripsi Umur dan Lama Bekerja	52
Tabel 4.10	Deskripsi Jabatan dan Lama Bekerja	52
Tabel 4.11	Tiga Rentang kategori.....	53
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.14	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas	59
Tabel 4.16	Hasil Uji F	60
Tabel 4.17	Hasil Uji t (T-test).....	60
Tabel 4.18	Hasil Uji R Square	62

ABSTRAKSI

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian Widagdo et al (2002) yang berjudul “ Analisis Pengaruh Atribut – Atribut Kualitas Audit Terhadap Kepuasan klien (Studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta)“. Penelitian ini menggunakan sampel dan waktu yang berbeda dari penelitian yang dilakukan oleh Widagdo et al (2002) sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan apakah 11 atribut kualitas audit berpengaruh terhadap kepuasan klien.

Berdasar uji validitas dan reliabilitas maka hanya 4 atribut kualitas audit yang dapat dilakukan untuk pengujian selanjutnya. Hasil dari penelitian ini adalah 3 atribut kualitas audit yaitu pengalaman melakukan audit, responsif atas kebutuhan klien, dan taat pada standar umum tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas audit. Sedangkan 1 atribut kualitas audit yaitu memahami industri klien berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan klien.

Kata kunci : kualitas audit, kepuasan klien

