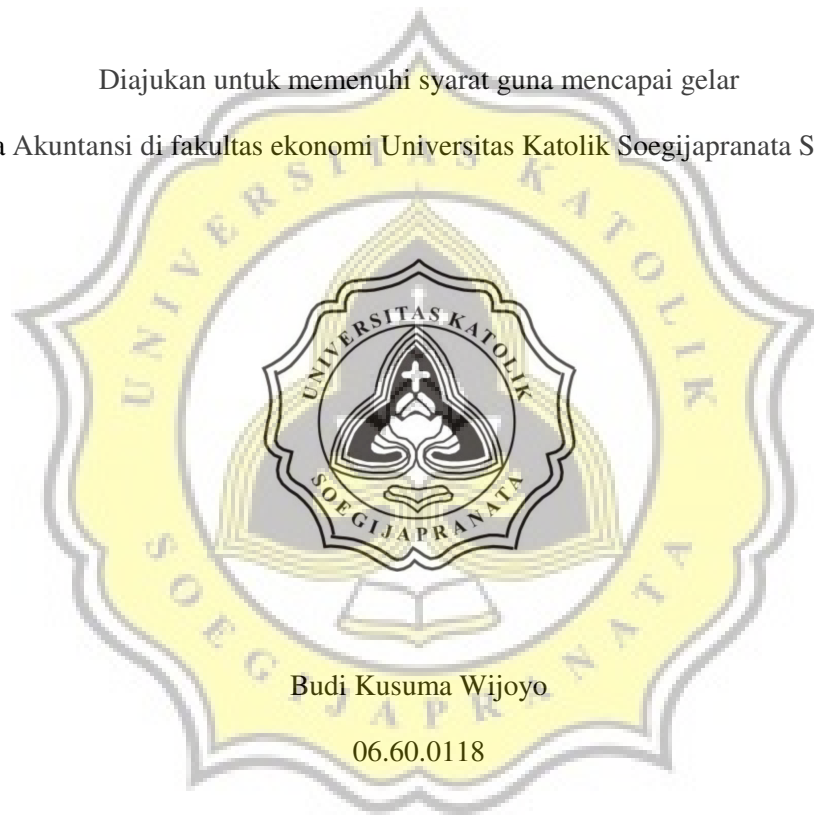


Skripsi

Aplikasi E-Commerce Pada Dance Group Reign

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar sarjana Akuntansi di fakultas ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Unika Soegijapranata

Semarang

2010

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Aplikasi E-Commerce Pada Dance Group Reign

Disusun Oleh:

Nama : Budi Kusuma Wijoyo

NIM : 06.60.0118

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada



Semarang, 20 Oktober 2010

Pembimbing

(G Freddy Koeswoyo, SE.Msi)

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Aplikasi E-Commerce Pada Dance Group Reign

Disusun Oleh:

Nama : Budi Kusuma Wijoyo

NIM : 06.60.0118

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di Hadapan Tim Penguji pada Senin / 27 September / 2010

Tim Penguji,

Koordinator

Anggota

Anggota

Drs.Hudi Prawoto,M.M.,Akt.

G Freddy Koeswoyo,SE.,M.Si.

A.A.Christmastuti,SE.,M.Si.,Akt

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Unika Soegijapranata

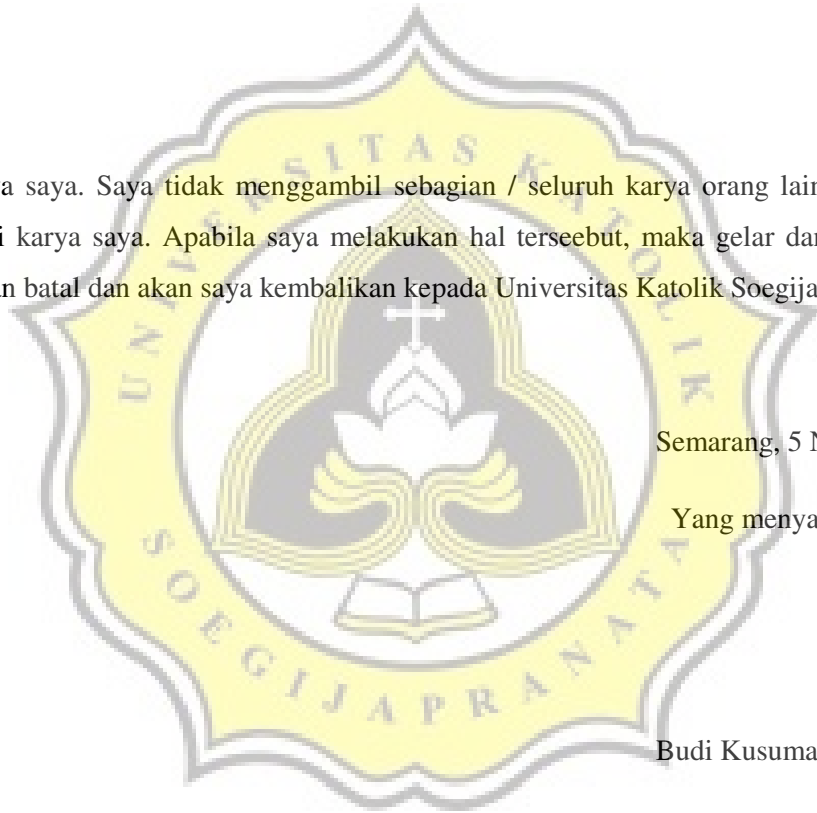
Dr. Andreas Lako,SE.,M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

Aplikasi E-Commerce Pada Dance Group Reign

Benar-benar karya saya. Saya tidak mengambil sebagian / seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata



Semarang, 5 November 2010

Yang menyatakan

Budi Kusuma Wijoyo

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

- ❖ Bersyukur selalu dalam segala hal, Tuhan pasti akan buka jalan dalam setiap perkara
- ❖ Hadapilah segala persoalan dengan senyum dan doa
- ❖ Lakukan yang terbaik yang dapat kau lakukan dan Tuhan Yesus yang akan menyempurnakannya



Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis menyelesaikan skripsi dengan judul : “APLIKASI E-COMERCE PADA DANCE GROUP REIGN”.

Penelitian ini ingin Mengembangkan usaha Dance group Reign agar memiliki jaringan yang lebih luas yaitu dengan mengembangkan website sehingga dapat melakukan penjualan dan pemesanan secara online, selain ini agar biaya pengadaan web ini tidak menjadi beban maka dipilih web hosting yang tidak berbayar serta web ini dapat membiayai dirinya sendiri.

Mulai perencanaan sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan-bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak sebagai berikut :

1. Yang terhormat Bapak G Freddy Koeswoyo, SE.Msi selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan petunjuk serta bimbingan, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat Bapak dan Ibu dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Universitas Katolik Soegijapranata
3. Yang terhormat Bapak dan Ibu orang tua yang telah memberikan dorongan dan doa restu, baik moral maupun material selama penulis menuntut ilmu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan Rahmat dan Karunia-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut di atas. Skripsi ini tentu saja masih jauh dari sempurna, sehingga penulis dengan senang hati menerima kritik demi perbaikan. Kepada peneliti lain mungkin masih bisa mengembangkan hasil penelitian ini pada ruang lingkup yang lebih luas dan analisis yang lebih tajam. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, 10 Oktober 2010

Penulis,

(Budi Kusuma Wijoyo)

Abstraksi

Penelitian ini akan membahas e-commerce sebagai pengembangan teknologi informasi berbasis web. E-commerce dapat di artikan proses pembelian atau penjualan produk atau jasa yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer. E-commerce dapat digunakan untuk membantu memperluas pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan sehingga tidak terbatas pada satu daerah pemasaran saja. Dalam perkembangan usahanya *Reign dance group* ini memiliki kendala dalam memasarkan barang dan jasanya terutama jika ada konsumen dari luar kota, sehingga di perlukan sumber daya. Sempga dengan penelitian ini Reign Dance dapat lebih berkembang.

Kata Kunci: E-Commerce, Reign dance, Jaringan, Web



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	3
1.4 Kerangka Pikir Penelitian.....	5
1.5 Sistematika penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	
2. Landasan Teori.....	7
2.1 Data dan Informasi	7
2.2 Sistem dan Sistem Informasi	7
2.3 Analisa Sistem	8
2.4 Bagan Alir	8

2.5 Simbol Bagan Alir Data (<i>Data Flow Diagram</i>).....	8
2.6 Simbol Bagan Alir Dokumen (<i>Document Flowchart</i>).....	9
2.7 Internet	12
2.8 Electronic Commerce (<i>e-commerce</i>).....	12
2.9 TCP / IP (<i>Transmission Control Protocol / Internet Protocol</i>)...	15
2.10 Website	16
2.11 World Wide Web (WWW).....	17
2.12 PHP	17
2.13 HTML	17
2.14 HTTP	18
2.15 Dreamweaver 8.....	20
2.16 Database	20
2.17 MySQL	21
2.18 B to B.....	21
2.19 B to C.....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	23
3.1.1 Jenis Data	23
3.1.2 Sumber Data	23

3.2 Teknik dan Pengumpulan Data.....	24
3.3.1 Interview	24
3.3.2 Dokumentasi	24
3.3 Metode Analisis Data	24
3.4 Gambaran Umum Object Penelitian	26

BAB IV HASIL DAN ANALISIS

4.1 Investigasi Awal.....	29
4.2 Analisis Masalah.....	29
4.3 Analisis Kebutuhan sistem baru	30
4.4 Tahap Pembuatan desain	31
4.4.2 Diagram Konteks.....	33
4.4.3 Desain Web	35
4.4.3 User (Pengunjung/Konsumen).....	35
4.4.3.1 Halaman perkenalan.....	35
4.4.3.2 Menu Home.....	36
4.4.3.3 Halaman About Us.....	36
4.4.3.4 Halaman Product.....	37
4.4.3.5 Halaman Services.....	37
4.4.3.6 Halaman Guestbook.....	38
4.4.3.7 Halaman Chek Order.....	38

4.4.3.8	Halaman Advertise.....	39
4.4.3.9	Halaman Contact.....	39
4.4.4	Admin / Pemilik.....	40
4.4.4.1	Halaman Admin Home.....	40
4.4.4.2	Halaman Admin Product.....	41
4.4.4.3	Halaman Admin Services.....	41
4.4.4.4	Halaman Admin Order Page.....	42
4.4.4.5	Halaman Admin Guestbook.....	42
4.4.4.6	Halaman Admin advertise.....	43
4.4.4.7	Halaman Admin Contact.....	43
4.5	Tahap Implementasi Dan Perubahan.....	44
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Keterbatasan.....	46
5.3	Saran	48