

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Prof. Dr. Sofjan, MBA. 2004. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Astamoen, Ir. H Moko P. 2005. *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Alfabeta, Bandung.
- David, R. Fred. 2010. *Manajemen Strategi Konsep*. Salemba empat, Jakarta.
- Handoko, T. H. 2011. *Manajemen dan Lingkungan Eksternal*. Jakarta: Citra Karsa.
<http://ilmuakuntansi.web.id/pengertian-kewirausahaan-menurut-ahli/>. Diakses pada tanggal 6-02-2015 pukul 13.00
- <http://kikiphotostudio.com/product/9/16/Bisnis-Fotografi>. Diakses pada tanggal 6-02-2015 pukul 12.00
- Moleong, Dr. Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Porter, E. Michael. 1992. *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Erlangga, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.