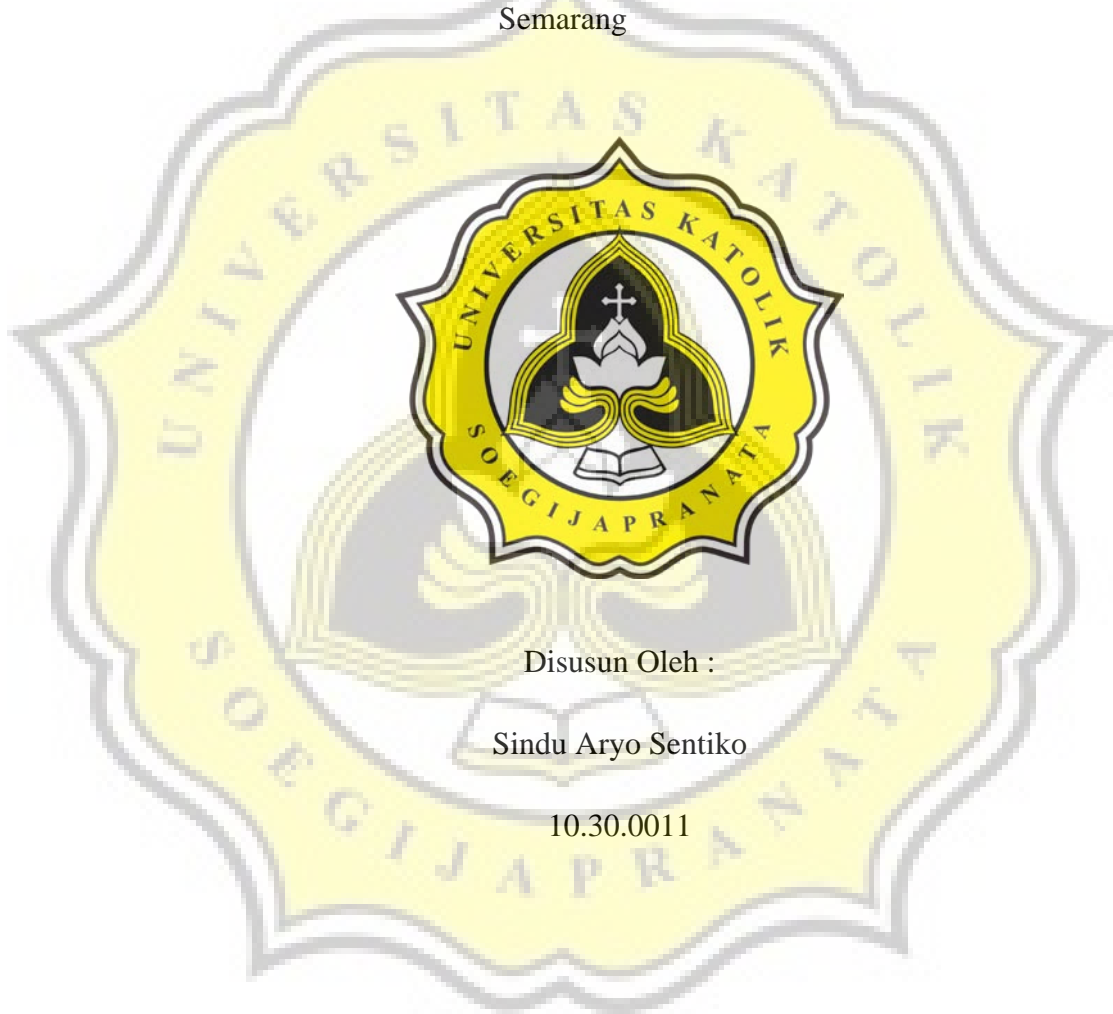


**STRATEGI ALTERNATIF PADA BIG BANG BRAIN CREATIVE  
(BBB CREATIVE) BERDASARKAN ANALISIS SWOT**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Disusun Oleh :

Sindu Aryo Sentiko

10.30.0011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG 2015**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sindu Aryo Sentiko  
NIM : 10.30.0011  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jurusan : Manajemen  
Judul : **“ STRATEGI ALTERNATIF PADA BIG BANG BRAIN  
CREATIVE (BBB CREATIVE) BERDASARKAN ANALISIS  
SWOT ”**

Disetujui di Semarang, 7 Oktober 2015

Pembimbing,

Dra. B. Irmawati , MS

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI ALTERNATIF PADA BIG BANG BRAIN  
(BBB CREATIVE) BERDASARKAN ANALISIS SWOT**

Disusun Oleh:

Nama : Sindu Aryo Sentiko

NIM : 10.30.0011

Program Studi : Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katoik  
Soegijapranata

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 29 Oktober 2015

Tim Penguji,

Koordinator,

Anggota

Anggota

(Drs. Y. Sugiharto, MM.)

(Meniek Srining Prapti, SE.MSI)

(Dra.B.Irmawati,MS.)

Dekan

Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Sentot Suciarto A,Ph.D)

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sindu Aryo Sentiko

NIM : 10.30.0011

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

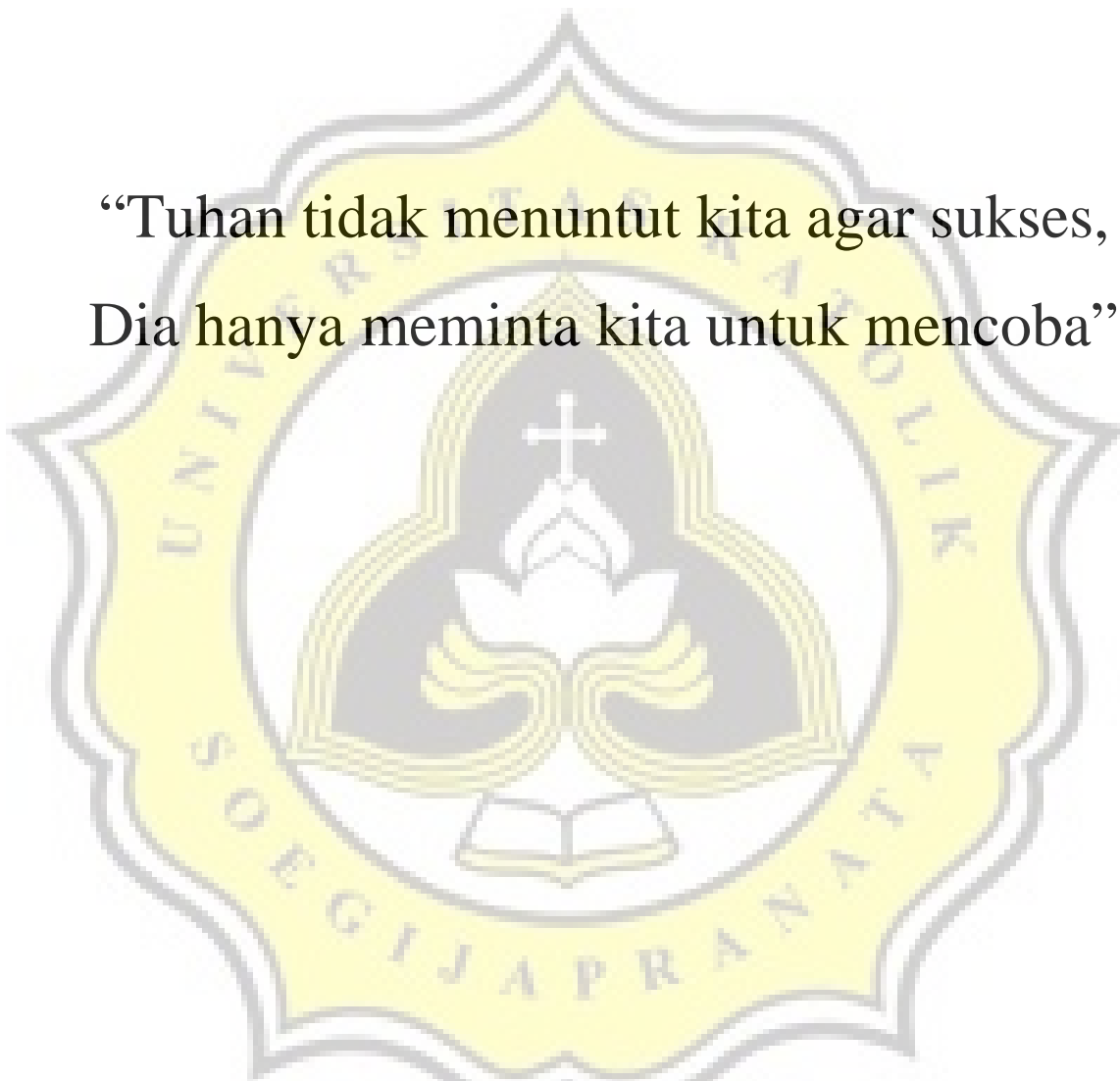
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan atau bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Semarang, 7 Oktober 2015

Sindu Aryo Sentiko

## *Halaman Motto & Persembahan*

“Tuhan tidak menuntut kita agar sukses,  
Dia hanya meminta kita untuk mencoba”



Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :  
Orang tuaku tercinta dan pacarku terkasih

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan anugerah-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul: “STRATEGI ALTERNATIF PADA BIG BANG BRAIN CREATIVE (BBB CREATIVE) BERDASARKAN ANALISIS SWOT”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana S-1 pada fakultas ekonomi dan bisnis, jurusan manajemen, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan yang dialami oleh penulis, oleh sebab itu dukungan dari berbagai pihak sangat dibutuhkan. Maka pada kesempatan ini pulalah penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu:

1. Tuhan yang mahasa esa.
2. Ibu B. Irmawati, MS selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga yang dimiliki untuk membimbing peneliti.
3. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM, dan Ibu Meniek Srining Prapti, SE.MSI selaku tim reviewer yang telah memberikan saran kepada peneliti atas perbaikan skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kedua orang tuaku yang selama ini telah memberikan banyak dukungan baik moril maupun materiil.

6. Keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman yang membantu memberi semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Seperti kata peribahasa “ Tiada Gading Yang Tidak Retak”, begitu pula dengan skripsi ini, masih terdapat kekurangan di sana-sini. Maka jika terdapat kesalahan pada skripsi ini, maka peneliti meminta kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 7 Oktober 2015

Peneliti

Sindu Aryo Sentiko

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto & Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel.....	xii
Abstrak.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	8
2.2 Manajemen Strategi.....	9
2.3 Analisis SWOT.....	12

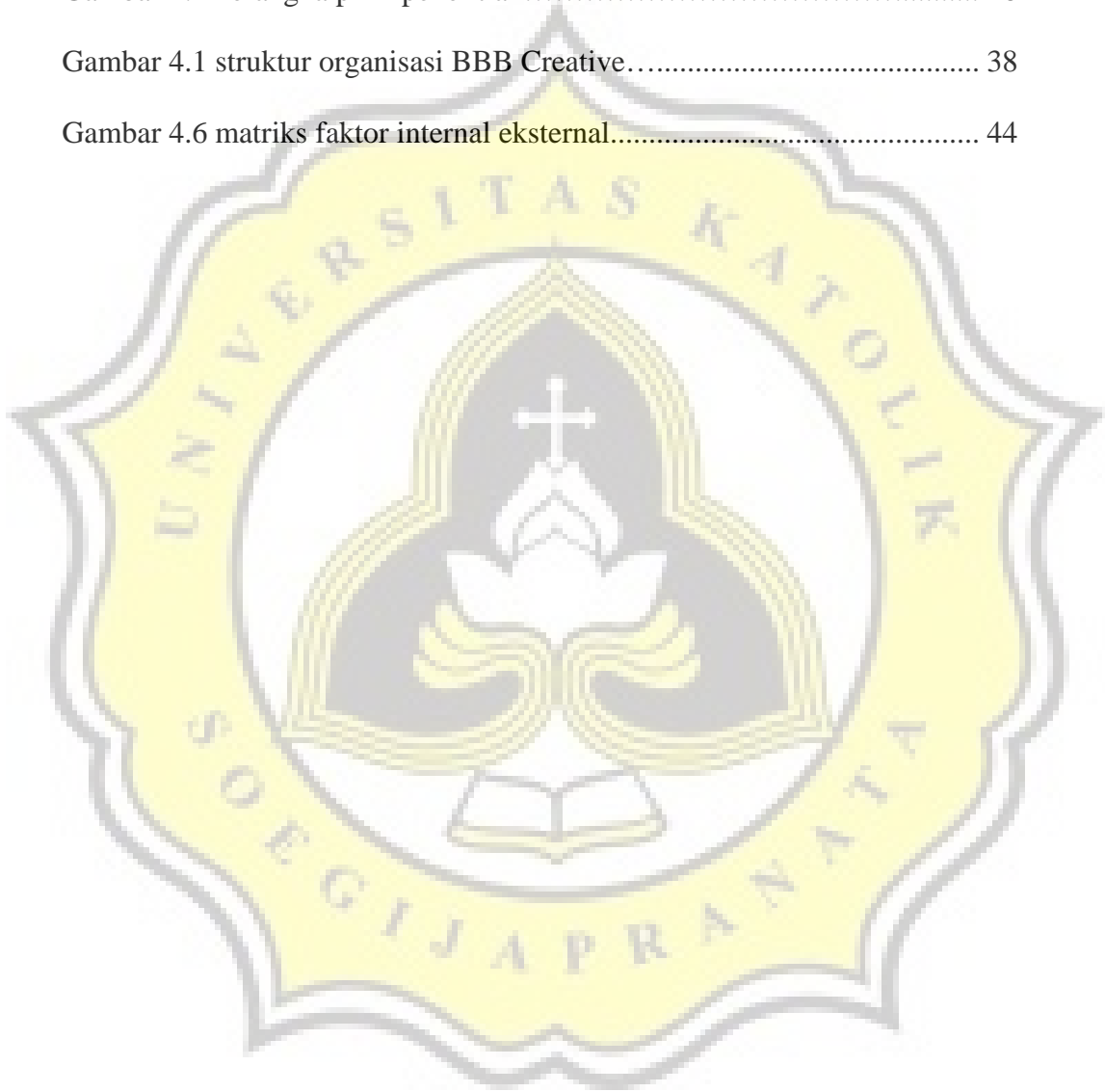


2.4 Analisis Lingkungan Internal .....	16
2.5 Analisis Lingkungan Eksternal .....	17
2.6 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal (EFE).....	19
2.7 Matriks Evaluasi Faktor Internal (EFI) .....	21
2.8 Matriks Internal- Eksternal (IE) .....	24
2.9 Kerangka Pikir .....	26
2.10 Definisi Operasional.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	30
3.2 Jenis Data.....	30
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Subyek Penelitian .....	31
3.5 Metode Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.2 Gambaran Umum Responden.....	38
4.3 Variabel SWOT.....	39
4.4 Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS).....	40
4.5 Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	42
4.6 Matrik Internal Eksternal (IE).....	44
4.7 Analisis SWOT.....	47

4.8 Strategi Alternatif Berdasarkan Matriks IE Dan Analisis SWOT..	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>53</b>
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
Daftar Pustaka.....	55
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>56</b>
Lampiran 1 Pertanyaan Pra Survei .....	56
Lampiran 2 Kuesioner Konsumen .....	60
Lampiran 3 Kuesioner Karyawan .....	63
Lampiran 4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel SWOT .....	65
Lampiran 5 Kuesioner IFAS & EFAS .....	67
Lampiran 6 Tabel Rekapitulasi Bobot Eksternal & Internal .....	75
Lampiran 7 Tabel Rekapitulasi Rating Eksternal & Internal .....	77
Lampiran 8 Gambar BBB Creative Studio .....	79

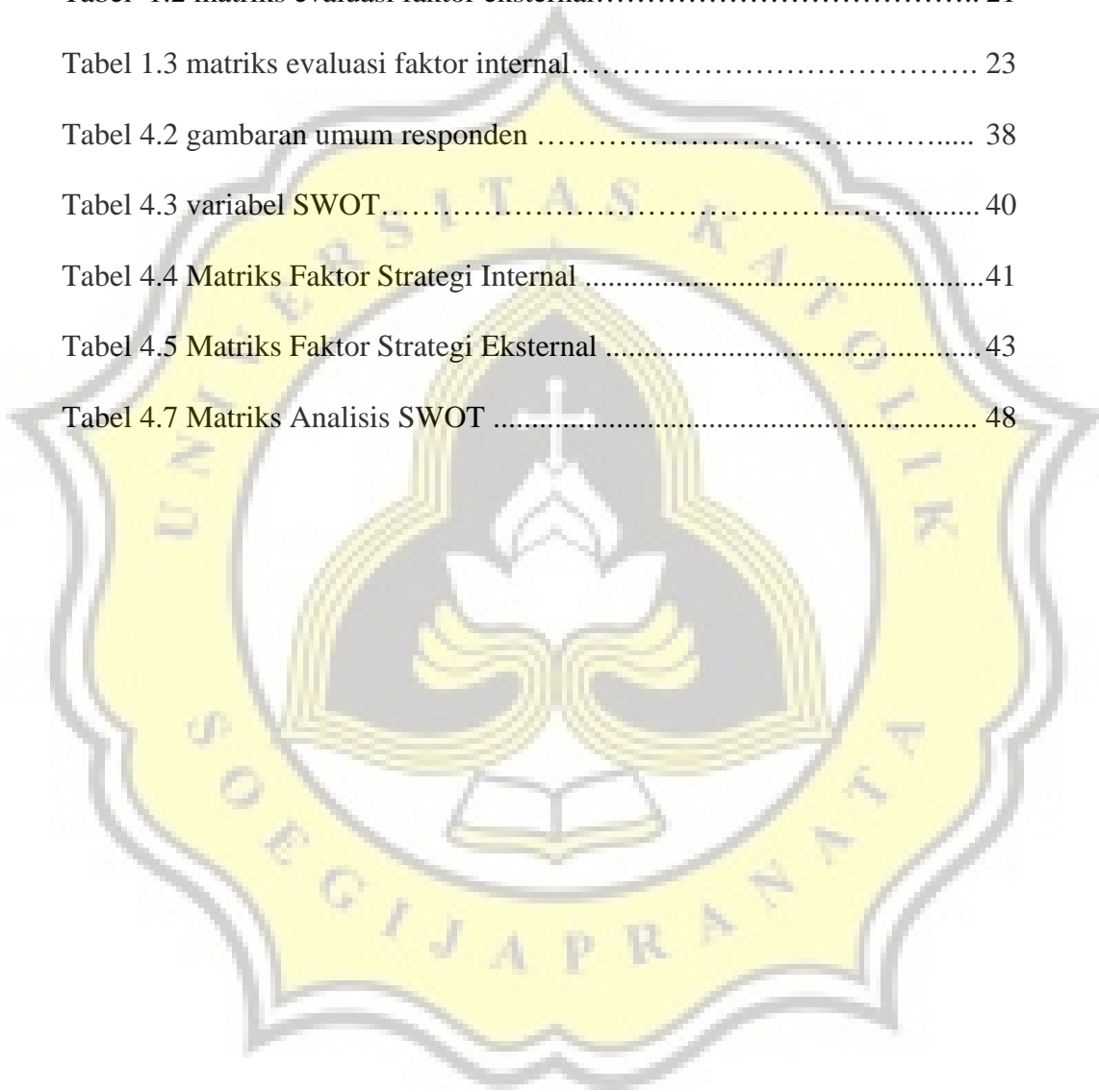
## Daftar Gambar

Gambar 2.1 matriks IE.....	24
Gambar 2.2 kerangka pikir penelitian.....	26
Gambar 4.1 struktur organisasi BBB Creative.....	38
Gambar 4.6 matriks faktor internal eksternal.....	44



## Daftar Tabel

Tabel 1.1 matriks analisis SWOT.....	14
Tabel 1.2 matriks evaluasi faktor eksternal.....	21
Tabel 1.3 matriks evaluasi faktor internal.....	23
Tabel 4.2 gambaran umum responden .....	38
Tabel 4.3 variabel SWOT.....	40
Tabel 4.4 Matriks Faktor Strategi Internal .....	41
Tabel 4.5 Matriks Faktor Strategi Eksternal .....	43
Tabel 4.7 Matriks Analisis SWOT .....	48



## ABSTRAK

Perkembangan dalam teknologi sekarang ini semakin pesat terutama dalam hal fotografi. Tak heran seiring perkembangan teknologi, juga semakin banyak pelaku usaha baru yang menggeluti usaha jasa fotografi. Meskipun teknologi kamera sudah semakin bagus dalam sebuah handphone, tetap saja bisnis fotografi semakin banyak dan dibutuhkan. Bisnis fotografi juga menawarkan konsep yang bermacam-macam pula sehingga ini yang membuat pelanggan tertarik. Harga dan praktis juga menjadi unsur utama bisnis ini berkembang pesat.

Big Bang Brain Creative (BBB Creative) merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang fotografi dan event organizer. BBB Creative berdiri sejak tahun 2008 yang terletak di JL. Pemuda No. 87 RT 01/ RW 08 Kel. Kauman, Kec. Batang Kotamadya Pekalongan - Jawa Tengah. BBB Creative mengedepankan visi dan misi menjadi *creative agency* dan *event organizer* terbaik bekerja dengan hati dan membangun teamwork yang solid, menciptakan masterpiece untuk setiap konsumen, melalui fotografi dan event organizer. BBB Creative merupakan suatu konsep perpaduan antara fotografi dan event organizer untuk menciptakan suatu karya yang menarik dan dapat dikenang selamanya. Pengguna jasa BBB Creative tidak hanya di daerah Batang saja melainkan berkembang sampai di Semarang dan Pekalongan.

Bisnis fotografi yang dilakukan BBB Creative juga tidak luput dari persaingan. Salah satu pesaing BBB Creative yaitu Yen Foto Studio. Persaingan bukan harga yang murah saja tetapi kualitas, kreatifitasnya harus tetap diutamakan dan lokasi yang strategis juga menjadi faktor penentu bisnis fotografi ini berkembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk memformulasi alternatif strategi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha jasa foto BBB Creative dengan analisis SWOT.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan matriks IE dapat diketahui posisi BBB Creative saat ini terletak pada kolom I dimana ada dua strategi alternatif yaitu tumbuh dan membangun (Growth dan Build) dengan strategi yang diperoleh dari analisis SWOT. Berikut ini adalah strategi yang dapat dijalankan oleh BBB Creative yaitu: Meningkatkan penjualan dalam jasa fotografi BBB Creative, menjaga harga agar tetap bersaing, melakukan training kepada karyawan BBB Creative tentang fotografi, pemasaran melalui media online dengan pembuatan website BBB Creative, memberikan diskon jasa fotografi disetiap event tertentu.