

Em  
658.575

Aug  
8  
196

TIDAK BOLEH  
DI FOTO COPY

**PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
PADA CV. ANEKA ILMU SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Katholik Soegijapranata  
Semarang

disusun oleh :

Nama : SARASTONO NUGROHO  
NIM : 87.483  
NIRM : 87.612.5300.486



|        |          |
|--------|----------|
| REVISI |          |
| NO.    | 034/e/ci |
| REVISI | COM/98   |
| TGL.   | 9-9-97   |



**UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA  
FAKULTAS EKONOMI  
1996**

|        |          |
|--------|----------|
| TOLONG | 9-8-96   |
| REVISI | 204/e/96 |
| PAGAF  |          |

TIDAK BOLEH  
DI FOTO COPY

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

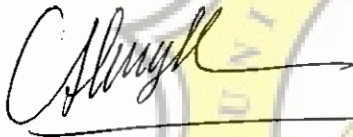
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan dewan penguji  
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijaranata

Pada tanggal : 7 Februari 1996

yang terdiri dari

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



(Drs Alex Emyll, Msp)

(Dra B. Irmawati, MS)



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata



(Drs Alex Emyll, Msp)

FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATHOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Sarastono Nugroho  
N I M : 87.483  
N I R M : 87.612.5300.483  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK  
DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN PADA CV ANEKA ILMU  
SEMARANG

Semarang, Februari 1996

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

( Dra B. Irmawati, Msc )

( Drs Bambang Triantono )

## KATA PENGANTAR

Dengan Mengucap syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi yang berjudul "PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA CV ANEKA ILMU SEMARANG" dengan baik.

Penyusunan skripsi ini merupakan kewajiban untuk melengkapi tugas serta syarat untuk dapat menyelesaikan program S1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.

Terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk, saran - saran serta bimbingan yang sangat berguna dari berbagai pihak. Untuk itu rasa terima kasih yang sebesar - besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Bapak Drs. Alex Emyll, Msp selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Soegijapranata Semarang beserta jajarannya.
2. Bapak (Alm) Drs B. Soenardi selaku pembimbing utama walaupun pada saat-saat akhir penulisan ini Beliau dipanggil menghadap Tuhan YME, namun jasa - jasa Beliau tidak pernah penulis lupakan.

3. Ibu Dra .B. Irmawati, Msc selaku pembimbing Utama pengganti dan Bapak Drs Bambang Triantono selaku pembimbing II yang telah banyak memberi pengarahan, bimbingan dan dorongan baik moral maupun spiritual dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Haji. Suwanto selaku Direktur CV Aneka Ilmu Semarang Yang telah memberikan ijin serta kesempatan untuk melakukan penelitian.
5. Rekan - rekan sesama Staff Pengajar Lembaga Pendidikan Komputer IKIN Semarang yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual hingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Besar harapan penulis, semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Semarang Februari 1996

Penulis

( Sarastono Nugroho )

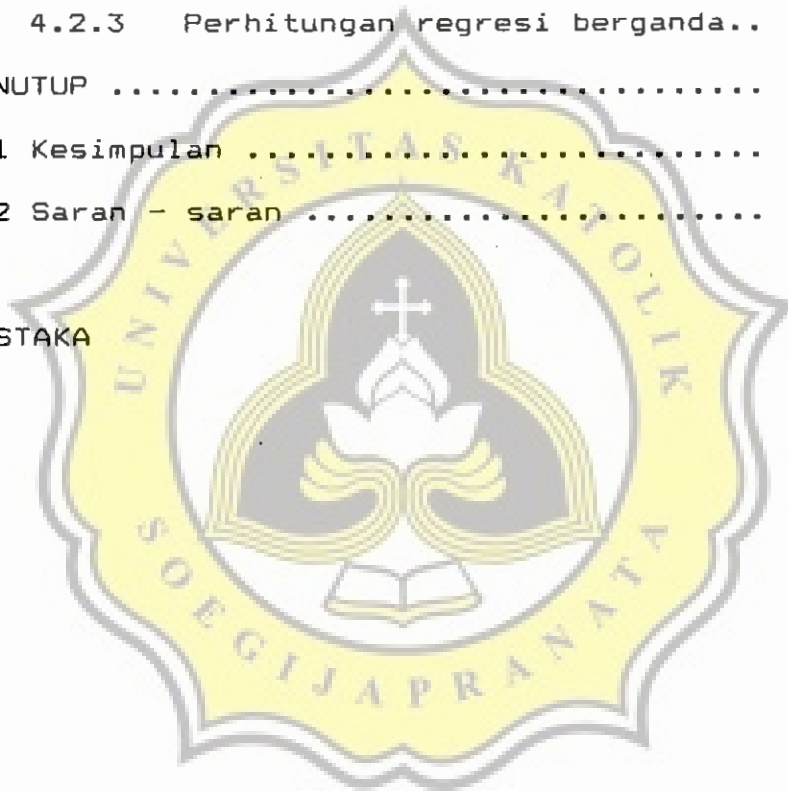
## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL .....                        | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                   | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                       | iii  |
| DAFTAR ISI .....                           | v    |
| DAFTAR TABEL .....                         | viii |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | ix   |
| <br>                                       |      |
| BAB I PENDAHULUAN .....                    | 1    |
| 1.1 Latar belakang masalah .....           | 1    |
| 1.2 Perumusan dan pembatasan masalah ..... | 4    |
| 1.3 Tujuan dan kegunaan .....              | 5    |
| 1.4 Kerangka pemikiran .....               | 6    |
| 1.5 Hipotesis .....                        | 8    |
| 1.6 Definisi konsep .....                  | 9    |
| 1.7 Definisi Operasional .....             | 10   |
| 1.8 Metode penelitian .....                | 11   |
| 1.8.1 Tipe penelitian .....                | 11   |
| 1.8.2 Jenis data .....                     | 11   |
| 1.8.3 Teknik pengumpulan data .....        | 12   |
| 1.8.4 Teknik analisa data .....            | 13   |
| 1.8.5 Analisa data .....                   | 13   |
| 1.8.5.1 Analisa Korelasi .....             | 13   |
| 1.8.5.2 Pengujian hipotesa .....           | 15   |
| 1.8.5.3 Analisa regresi .....              | 17   |

## BAB II LANDASAN TEORI

|          |  |    |
|----------|--|----|
| 2.1      | Pengertian pengembangan produk .....                     | 19 |
| 2.2      | Keputusan pilihan produk .....                           | 21 |
| 2.3      | Biaya pengembangan produk .....                          | 23 |
| 2.4      | Promosi penjualan .....                                  | 26 |
| 2.4.1    | Kegiatan promosi .....                                   | 29 |
| 2.4.2    | Tujuan dan sasaran promosi.....                          | 31 |
| 2.4.3    | Faktor - faktor yang<br>mempengaruhi promosi .....       | 32 |
| 2.4.4    | langkah - langkah merencanakan<br>promosi .....          | 34 |
| 2.5      | Volume penjualan.....                                    | 37 |
| 2.5.1    | Faktor - faktor<br>Mempengaruhi volume penjualan.        | 40 |
| 2.5.2    | Usaha usaha untuk meningkatkan<br>volume penjualan ..... | 43 |
| BAB .III | GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN .....                     | 45 |
| 3.1      | Sejarah perkembangan perusahaan .....                    | 45 |
| 3.2      | Bidang Usaha dan produk yang<br>dihasilkan.....          | 47 |
| 3.3      | Struktur organisasi.....                                 | 49 |
| 3.4      | Kegiatan pengembangan usaha .....                        | 57 |
| 3.4.1    | Pengembangan produk .....                                | 57 |
| 3.4.2    | Tenaga kerja .....                                       | 58 |

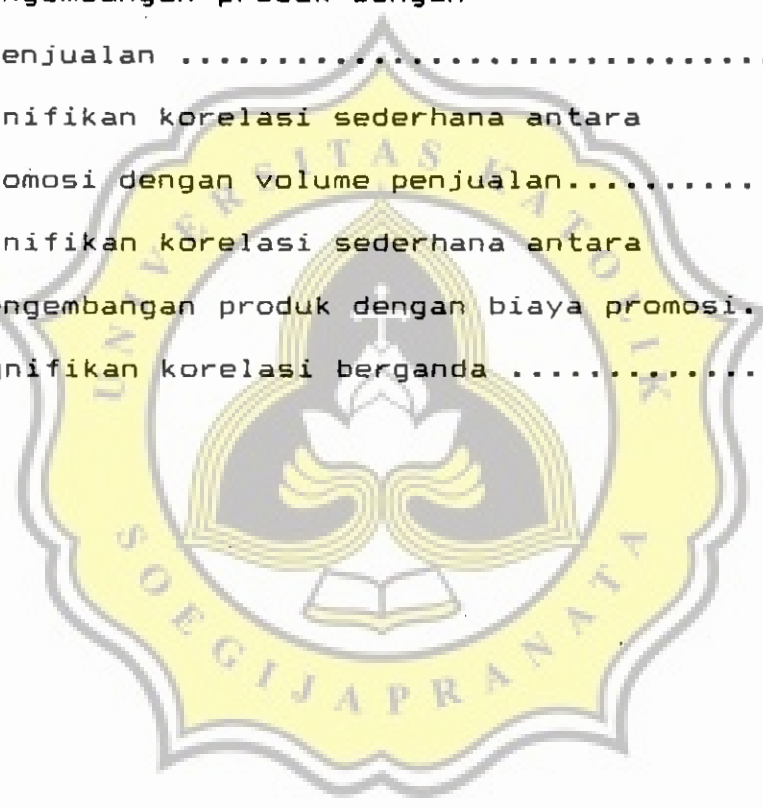
|  |                                |    |
|--|--------------------------------|----|
| 3.4.3                                    | Pembukaan perwakilan baru ...  | 59 |
| 3.4.4                                    | Kegiatan promosi .....         | 62 |
| BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ..... |                                | 64 |
| 4.1                                      | Deskripsi data .....           | 64 |
| 4.2                                      | Analisa kuantitatif .....      | 67 |
| 4.2.1                                    | Perhitungan korelasi .....     | 67 |
| 4.2.2                                    | Perhitungan korelasi berganda  | 71 |
| 4.2.3                                    | Perhitungan regresi berganda.. | 73 |
| BAB V PENUTUP .....                      |                                | 75 |
| 5.1                                      | Kesimpulan .....               | 75 |
| 5.2                                      | Saran - saran .....            | 78 |
| LAMPIRAN                                 |                                |    |
| DAFTAR PUSTAKA                           |                                |    |





## DAFTAR GAMBAR

| GAMBAR   | Hal |
|--|-----|
| 1. Struktur Organisasi Perusahaan .....  | 52  |
| 2. Test signifikan korelasi sederhana antara biaya pengembangan produk dengan volume penjualan ..... | 68  |
| 3. Test signifikan korelasi sederhana antara biaya promosi dengan volume penjualan.....              | 69  |
| 4. Test signifikan korelasi sederhana antara biaya pengembangan produk dengan biaya promosi...       | 71  |
| 5. Test signifikan korelasi berganda .....   | 72  |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| 1. Jumlah tenaga kerja CV Aneka Ilmu Semarang<br>Tahun 1985 s/d Tahun 1989 .....       | 59 |
| 2. Biaya Pengembangan Produk CV Aneka Ilmu<br>Semarang Tahun 1987 s/d Tahun 1991 ..... | 64 |
| 3. Biaya Promosi Penjualan CV Aneka Ilmu<br>Semarang Tahun 1987 s/d Tahun 1991 .....   | 65 |
| 4. Volume Penjualan CV Aneka Ilmu Semarang<br>Tahun 1987 s/d tahun 1991 .....          | 66 |

