

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 1994. Wanita dan Kosmetika. *Majalah Nova*. 6 Februari 1994. No.311/VI.
- _____. 1991. Wanita dan Permasalahannya. *Majalah Tiara*. 31 Januari - 13 Februari 1991. No.71.
- Achyar, Y. 1988. *Pemilihan Kosmetika yang Tepat Sesuai dengan Kondisi Kulit dan Lingkungan (Pemakai)*. Simposium Dermato Kosmetikologi .
- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- Andi. 1985. *Dunia Wanita*. Semarang: STBI Simongan.
- Anonim. 1987. *Pengaruh Ibu Bekerja Terhadap Lokus Kontrol Anak*. Warta Pusat Penelitian Unika Indonesia Atmajaya Jakarta. Volume XII No. 2.
- As'ad, M. 1991. *Psikologi Industri*. Edisi IV. Yogyakarta : Liberty.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas Interpretasi dan Komputasi*. Yogyakarta : Liberty.
- Bennet, P.D. 1988. *Marketing*. New York : MC Graw Hill Book Company.
- Bitta, A.J.D. and Loudon, D.L. 1984. *Consumer Behavior*. USA : MC Graw Hill Book Company.
- Buchori, M. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru
- Budiyanto. 1987. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- ✓ Busch, P.S. and Hourton, M.J. 1985. *Marketing Strategic Foundation*. IIIionis : Richard D. Irwin.
- ✓ Crow, L. and Crow, A. 1973. *General Psycology*. Tptowa. New York Jersey : Littlefield, Adams and Co.
- Dahlan, A. 1978. *Persoalan Wanita Dari A Sampai Z* . Diterjemahkan oleh Med Adji Dharma . Jakarta : Arcan.
- Darajat, Z. 1974. *Kesehatan Mental*. Jakarta: Gunung Agung.
- Echols, J. M. dan Shadli, H. 1975. *Kamus Inggris Indonesia*. Cornell Univercity Press, Ithaca and London : P.T. Gramedia Jakarta.

- Gilmer. 1984. *Applied Psychology*. Second Edition. New Delhi : Tata MC Graw Hill Publishing Company Ltd.
- Guilford, J. P. 1959. *Personality*. New York : MC. Graw Hill Book Company.
- Hadi, S. 1984. *Statistik Jilid I*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- _____. 1986. *Metodologi Research*. Jilid I. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- _____. 1986. *Metodologi Research*. Jilid II. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- Havighurst, R.J. 1985. *Human Development and Education*. Surabaya : Sinar Wijaya.
- Hawkins, D.L., Best, Roger, J., Coney, Kenneth, A. 1986. *Consumer Behavior*. Third Edition. Texas : Business Publication, Inc.
- Houton, K. L. 1984. *Buyer Behavior a Decision Making Approach*. USA : Bell and Howel Company.
- Horton, M.S. 1965. *Marketing Strategic Foundation*. USA : Richard D. Irwin, Inc.
- Murlock, E.B. 1990. *Psikologi Perkembangan*. Edisi Kelima. Diterjemahkan oleh Istiwidayanti . Jakarta : Erlangga.
- Jones, A. J. 1963. *Principles of Guidance*. New York: MC Graw Hill Book Company Inc.
- Kartono, K. 1980. *Teori kepribadian*. Bandung : Penerbit Alumni.
- _____. 1991. *Gangguan-Gangguan Psikis*. Edisi I Bandung : Sinar Baru.
- _____. 1992. *Mengenal Gadis Remaja dan Wanita Dewasa*. Bandung : C. V. Mandar Maju.
- _____. 1992. *Mengenal Wanita Sebagai Ibu dan Nenek*. Bandung : C. V. Mandar Maju.
- Kotler, P. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ketiga. Diterjemahkan oleh Lamarto. Jakarta : Intermedia.
- Lucas, D.B. and Britt, S.H. 1950. *Advertising Psychology and Research*. New York : Halt Rinehart Weston.Inc.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya :

Usaha Nasional.

- Masrun. 1977. *Reliabilitas dan Cara-cara Menentukannya*. Lokakarya Pengukuran Pendidik Yogyakarta. Yogyakarta: Lembaga Pendidik Universitas Gajah Mada.
- Meichati, S. 1972. *Motivasi Membaca*. Yogyakarta : UGM.
- Mochis, G.P., and Churchil, G.A. 1979. *An Analysis of Adolescence Consumer*. Journal of Marketing. Vol.43.
- Myers, J. H. 1986. *Marketing*. New York : MC Graw Hill Book Company.
- Nimpoeno. 1995. Arti Sebuah Perkawinan. *Majalah Ayah Bunda*. 11-24 Februari 1995. No.3.
- Pitt, B. 1986. *Psikologi Populer, Krisis Setengah Baya*. Diterjemahkan oleh Hadisubrata. Jakarta : Arcan.
- Poerwodarminto. 1987. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sadli, S. 1987. *Di Atas 40 Tahun. Kondisi Problematik Pria Wanita*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Salim, P. 1989. *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta : P.T. Gramedia.
- Secord, P.F., and Backman, C.W. 1964. *Social Psychology*. Tokyo : MC Graw Hill Khogakura.
- Singarimbun, M. dan Effendi, S. 1989. *Metoda Penelitian Survey*. Jakarta : Media Pratama.
- Skinner, C.E. 1958. *Educational Psychology*. New Delhi : Prentice Hall, Inc, Englewood Cliff.
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Diterjemahkan oleh Yohanes Lamarto (Eds) Jakarta : Erlangga.
- Stone, H., and Stone, A. 1968. *A Marriage Manual*. Jakarta : Magic Centre.
- Sukmawati, D.R. 1991. Perbedaan Pengaruh Cara Pemberian Hadiah terhadap Minat Membeli pada Pria dan Wanita. *Intisari Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM .
- Super, C.E., and Crites, J.C. 1962. *Appraising Vocational Fitnes*. New York : Herper and Co.
- Suryabrata, S. 1984. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*. Yogyakarta: Rake Sorasin.

- Susanto, A. S. , 1977. *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jilid I. Bandung : Bina Cipta.
- Swastha, B. 1984. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B dan Handoko, T. H. 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Syubandono. 1981. *Pokok-pokok Pengertian dan Metode Penasehatan Perkawinan*. Semarang: IKIP.
- Tioso, D.K. 1983. *Perempuan Yang Tidak Menikah dan Tantangan*. Malang : Gandum Mas.
- Tilaar, M. 1992. *Beauty and Fashion*. Jakarta: Ramanesco Dian Utama.
- Walgito, B. 1978. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM.
- . 1984. *Bimbingan dan Konseling Perkawinan*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas UGM.
- Winardi. 1986. *Pengantar Ilmu Pemasaran*. Jakarta : C.V Rajawali.
- Woodworth, R. S. and Marquis, D. G. 1955. *Psychology*. New York : Halt Rinehart Weston. Inc.
- Zaltman, G. and Wallendorf, M. 1979. *Consumer Behavior Basic Finding and Management Implication*. New York : John Wiley dan Sons.