

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah tidak ada perbedaan minat membeli kosmetik pada wanita bekerja usia dewasa madya antara yang kawin dan tidak kawin.

#### B. Saran

Melalui telaah yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang penulis kemukakan berhubungan dengan generalisasi hasil penelitian, saran tersebut sebagai berikut:

##### 1. Bagi perusahaan

Tidak adanya perbedaan minat membeli kosmetik antara wanita bekerja usia dewasa madya yang kawin dan tidak kawin merupakan segmentasi pasar dalam penjualan produk kosmetik.

##### 2. Bagi peneliti lain

Dalam melakukan penelitian berikutnya yang berkaitan dengan minat membeli kosmetik agar memperhatikan faktor lain seperti status kerja, pendidikan dan kelas sosial.