

TIDAK BOLEH
DI FOTO COPY

Psi
IS3
Kar
M
1996

**MINAT MEMBELI KOSMETIK PADA WANITA BEKERJA
USIA DEWASA MADYA DITINJAU DARI
STATUS PERKAWINAN**



SKRIPSI

Oleh :

SIH KARYAWANTI

91/6.111.08000.50120/PS/1186

FGL.TEP/RS	20 05 97
No.154	367 /Psi /ci
PARAF	

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
1996**

MINAT MEMBELI KOSMETIK PADA
WANITA BEKERJA USIA DEWASA MADYA
DITINJAU DARI STATUS PERKAWINAN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata Untuk Memenuhi Sebagian
Dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Derajat
Sarjana Psikologi

Oleh:

SIH KARYAWANTI

91/6.111.08000.50120/PS/1186

FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
S E M A R A N G
1 9 9 6

PG
159
Kar
m
Igbo

Dipertahankan di depan Panitia Ujian Skripsi Fakultas
Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Dan
Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
23 Nopember 1996



Mengesahkan:

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik
Soegijapranata

Dekan,

Drs. M.L. Oetomo

Dewan Penguji :

1. Drs. M.L. Oetomo

2. Dra. Sri Hartati, MS

3. Drs. Asmadi Alsa, SU

Tanda Tangan

Marya sederhana ini
kupersembahkan buat yang
terkasih :

Bapak dan Ibu,
Kakak-kakakku ,keponakan
serta kekasihku yang
tercinta yang telah
memberikan kehangatan
dan kesejukan dalam
keletihan disela-sela
kesibukanku

MOTTO:

Selama kamu mencari
Tuhan. Allah membuat
segala usahamu berhasil.

II Tawarikh 26:5b

UCAPAN TERIMA KASIH

Banyak tantangan dan rintangan yang harus penulis hadapi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Namun semuanya menjadikan kenangan tersendiri yang mewarnai kehidupan penulis. Hidup ini selalu mempunyai resiko yang harus siap kita tempuh.

Beban yang terasa semakin menyesakkan dada menjadi kendala seakan berkurang manakala perhatian dan kasih setia yang diberikan Tuhan lewat orang-orang di sekitar kita siap dan rela mengorbankan dirinya berbagi pengalaman dan pengetahuan dengan penulis. Ucap syukur dan puji Tuhan yang telah membantu melalui perantaraNya.

Lidah terasa tak kuasa tuk sekedar berucap terima kasih kepada Tuhan, namun lewat tangan-tangan Tuhan semoga ucapan ini dapat mereka ketahui betapa besar terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Drs. M.L. Oetomo, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian.
2. Dra.- Sri Hartati, M.S. selaku Dosen Pembimbing Utama yang dengan penuh kehangatan kasih, perhatian dan kesabaran dalam bimbingan dan penyusunan hingga terselesaiannya karya yang masih sederhana ini.
3. L. Trisni W. SPSI, selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang dengan penuh kesabaran dan perhatian memberikan

bimbingan dan dorongan hingga terselesaikannya karya ini.

4. Drs. Y. Bagus Wismanto, MS. yang telah memberikan ijin untuk penelitian.
5. Drs. Budi susetyo, selaku Pembantu Dekan I yang telah memberikan ijin untuk penelitian.
6. Drs. Rahmad Djati, selaku dosen wali yang telah memberi dorongan bagi penulis.
7. Bapak Sis Mintardjo, selaku Kepala Desa Krapyak yang telah banyak membantu dan mengijinkan penulis untuk penelitian.
8. Bapak Suradi, selaku kepala Desa Kembangarum yang telah memberikan ijin untuk penelitian.
9. Seluruh dosen fakultas psikologi staf perpustakaan dan pengajaran Unika Soegijapranata Semarang yang membekali pengetahuan-pengetahuan dan membantu dalam kelancaran peminjaman buku dan pengurusan surat ijin penelitian.
10. Seluruh staf perpustakaan STBI Simongan , Universitas Gadjah Mada dan perpustakan wilayah daerah Semarang yang memperbolehkan dalam pencarian referensi.
11. Kepada yang tersayang Bapak, Ibu, kakakku dan kekasihku tercinta yang selalu memberikan semangat, dorongan moril dan materiil, terima kasih segala yang telah diberikan. Semoga Tuhan selalu menaungi kita dengan damai sejahteraNya.
12. Terima kasih banyak buat mbak Yanti, Inge, Feci, Fang,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMPAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	5
C. Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Minat Membeli Pada Wanita Usia Dewasa Madya	7
1. Pengertian minat pada wanita usia dewasa madya	7
2. Perubahan minat pada wanita usia dewasa madya	11
3. Minat membeli pada wanita usia dewasa madya	16
4. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli pada wanita usia dewasa madya.	19
5. Nilai kosmetik bagi wanita usia dewasa madya	23

3. Minat membeli kosmetik pada wanita usia dewasa madya	25
B. Status Perkawinan pada Wanita Usia dewasa Madya	26
1. Nilai perkawinan bagi wanita usia dewasa madya	27
2. Nilai tidak kawin bagi wanita usia dewasa madya	30
C. Perbedaan Minat Membeli Kosmetik Wanita Bekerja Usia Dewasa Madya Antara yang kawin dan tidak kawin	31
D. Hipotesis	34
BAB III. METODA PENELITIAN	35
A. Identifikasi Variabel Penelitian	35
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
1. Minat membeli kosmetik	35
2. Status perkawinan	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian	36
D. Metode Pengambilan Data	38
E. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	42
1. Validitas	42
2. Reliabilitas alat ukur	44
F. Analisis Data	45
BAB VI. PELAKUAN DAN HASIL PENELITIAN	47
A. Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian	47
1. Kancah penelitian	47
2. Persiapan penelitian	47

a.	Persiapan perijinan	48
b.	Penyusunan alat ukur	48
c.	Uji coba alat ukur	50
d.	Uji validitas dan reliabilitas	51
B.	Pelaksanaan Penelitian	53
C.	Hasil Penelitian	54
1.	Uji normalitas sebaran	55
2.	Uji homogenitas	55
3.	Analisis data	56
D.	Pembahasan	56
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	59
A.	Kesimpulan	59
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60	
LAMPIRAN	64	

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1. Rancangan Angket Minat Membeli	42
2. Tebaran Item Angket Minat Membeli	49
3. Hasil Ujicoba Angket Minat Membeli	52
4. Tebaran Item Angket Minat Membeli pada Ta- hap Penelitian	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
A. Alat Ukur	
(A-1) Angket Uji Coba Minat Membeli Kosmetik	68
(A-2) Angket Penelitian Minat Membeli Kosmetik ...	78
B. Data dan Hasil Uji Coba Angket	
(B-1) Tabel Data Uji Coba Angket Minat Membeli Kosmetik	84
(B-2) Perhitungan Validitas dan Reliabilitas	90
C. Data dan Hasil Penelitian	
(C-1) Tabel Data Penelitian	114
(C-2) Uji Asumsi	122
(C-3) Hasil Analisis Data	134
D. Surat Keterangan Penelitian	
(D-1) Surat Ijin Penelitian	136
(D-2) Surat Bukti Penelitian	139