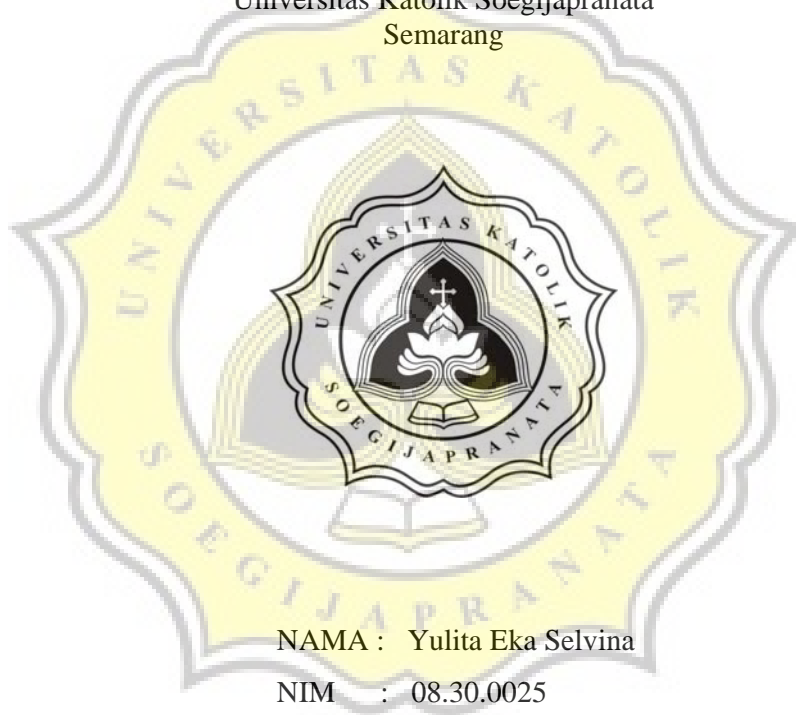


**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF
RUMAH MAKAN SUPER PENYET BERDASAR VRIO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



NAMA : Yulita Eka Selvina

NIM : 08.30.0025

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yulita Eka Selvina

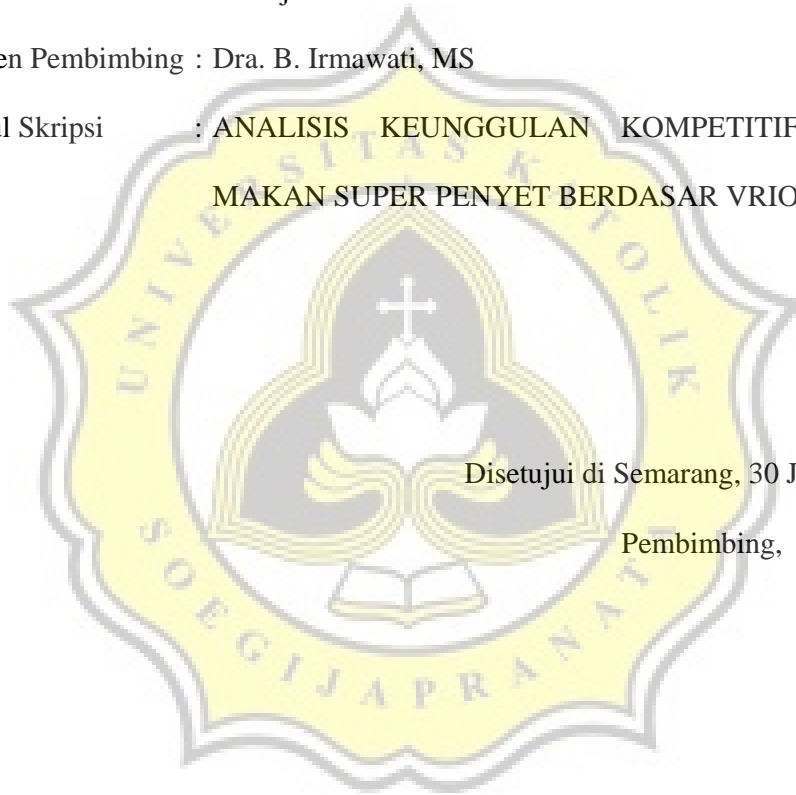
NIM : 08.30.0025

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Dosen Pembimbing : Dra. B. Irmawati, MS

Judul Skripsi : ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF RUMAH
MAKAN SUPER PENYET BERDASAR VRIO



Disetujui di Semarang, 30 Januari 2012

Pembimbing,

Dra. B. Irmawati, MS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF RUMAH
MAKAN SUPER PENYET BERDASAR VRIO

Disusun Oleh :

Nama : Yulita Eka Selvina

NIM : 08.30.0025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan dihadapan Penguji pada tanggal 28 Februari 2012



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

(Prof. Dr. Andreas Lako)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Yulita Eka Selvina

NIM : 08.30.0025

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Judul Skripsi : ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF RUMAH
MAKAN SUPER PENYET BERDASAR VRIO

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun kecurangan lain. Saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Semarang, 28 Februari 2012

(Yulita Eka Selvina)

HALAMAN MOTTO

**Live is an art;
Draw your life with your
Mind and Heart**



*Kupersembahkan skripsi ini untuk;
My Beloved Parents.....
Dengan Doa dan Kasih Sayangnya
yang tak pernah putus sepanjang masa..
Sahabat dan Teman-temanku
yang selalu memberikan semangat
dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, anugrah dan kuasaNya yang telah memberkati sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF RUMAH MAKAN SUPER PENYET BERDASAR VRIO” sebagai salah satu syarat untuk memenuhi pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa adanya doa, bantuan, dukungan, dan nasihat dari berbagai pihak penelitian ini tidak akan terwujud. Pada kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat kepada penulis.
2. Prof. Dr. Andreas Lako selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
4. Ibu Dra. B. Irmawati, MS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Drs. Y. Sugiharto, MM dan Ibu DR. Rustina Untari selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Pemilik Super Penyet atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian, Cik Bing – bing Super Penyet, Thanks cik atas kemudahannya dan bantuannya.
7. Ibu Yohana (Manager Super Penyet) yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi. Data – data terkait dan penjelasan.
8. Seluruh karyawan Super Penyet dalam membantu mendapatkan informasi.
9. *My Beloved Parents* terimakasih atas doa, kasih sayang, motivasi, dukungan, dan perhatian yang tiada habisnya buat penulis.
10. Cik Diana, Cik Armet, Sahabatku Stephanie, Lana, Ekawaty, Debby yang memberikan doa, saran – saran, dan dukungan hingga selesainya skripsi ini.
11. Semua pihak yang tak mungkin penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu kritik dan saran guna menyempurnakan penulisan ini akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Semarang, 27 Januari 2012

Yulita Eka Selvina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
1.1 Landasan Teori.....	6
1.1.1 Pengertian Wirausaha.....	6
1.1.2 Strategi.....	8

1.1.3 Strategi Keunggulan Kompetitif berdasarkan Model RBV (<i>Resourced-Based view</i>).....	10
1.1.4 Analisis Rantai Nilai.....	19
1.2 Kerangka Pikir.....	23
1.3 Definisi Operasional.....	24

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Obyek Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30

BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Usaha.....	32
4.1.1 Sejarah Berdirinya Super Penyet.....	32
4.1.2 Struktur Organisasi Super Penyet.....	33
4.2 Gambaran Umum Responden.....	34
4.2.1 Karyawan.....	34
4.2.2 Konsumen.....	35
4.3 Analisis VRIO.....	36
4.3.1 Produk.....	36
4.3.2 Fasilitas.....	41
4.3.3 Pelayanan.....	45
4.3.4 Pelanggan.....	50

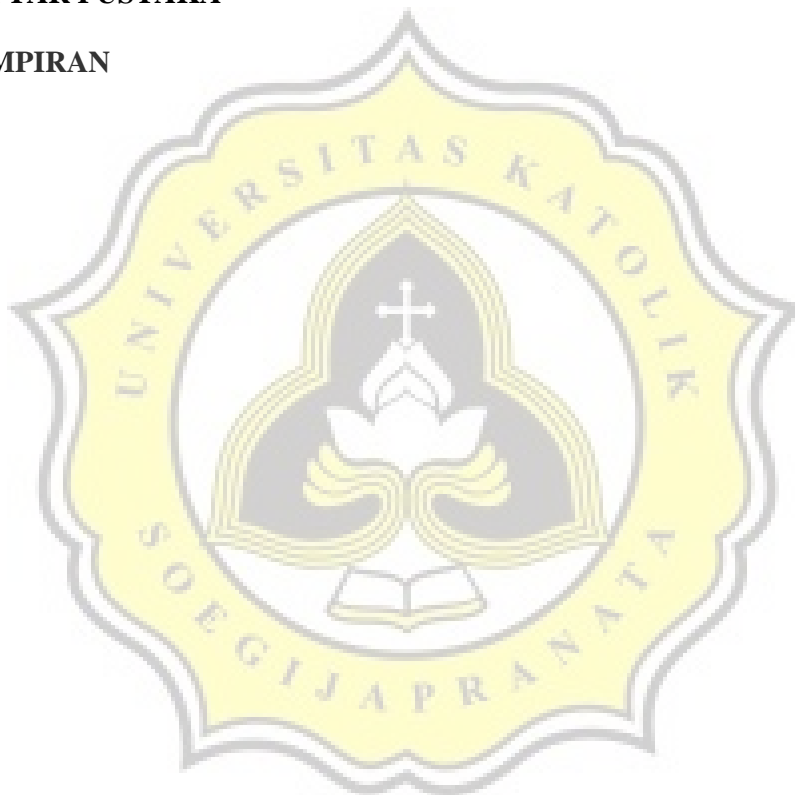
4.3.5 Teknologi.....	54
4.3.6 Reputasi.....	57
4.3.7 Manajemen SDM.....	61

BAB V : PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.3.1	Kerangka VRIO.....	17
Tabel 2.1.3.2	Hubungan antara Kerangka VRIO dan Kekuatan dan Kelemahan Organisasi.....	18
Tabel 4.2.1.1	Jenis Kelamin dan Lama Bekerja Karyawan.....	34
Tabel 4.2.1.2	Jenis Kelamin dan Posisi Kerja Karyawan.....	35
Tabel 4.2.2.1	Identitas Konsumen.....	36
Tabel 4.3.1.1	Produk yang Paling Disukai di Super Penyet.....	37
Tabel 4.3.1.2	Perbandingan Produk Super Penyet dan Ayam Goreng Lombok Ijo.....	37
Tabel 4.3.1.3	Pendapat Responden mengenai Varian Produk Super Penyet.....	38
Tabel 4.3.2.1	Pendapat Responden Mengenai Fasilitas Super Penyet....	41
Tabel 4.3.2.2	Fasilitas Yang Unggul di Super Penyet.....	42
Tabel 4.3.3.1	Pendapat Responden Mengenai Pelayanan di Super Penyet.....	46
Tabel 4.3.3.2	Daya Tarik Pelayanan Super Penyet dibandingkan Ayam Goreng Lombok Ijo.....	47
Tabel 4.3.4	Tingkat Kunjungan Pelanggan ke Super Penyet.....	50
Tabel 4.3.5	Peran Teknologi (menurut karyawan).....	54
Tabel 4.3.6	Reputasi Super Penyet.....	57
Tabel 4.3.7	Kejelasan Sistem Kerja (menurut karyawan).....	61

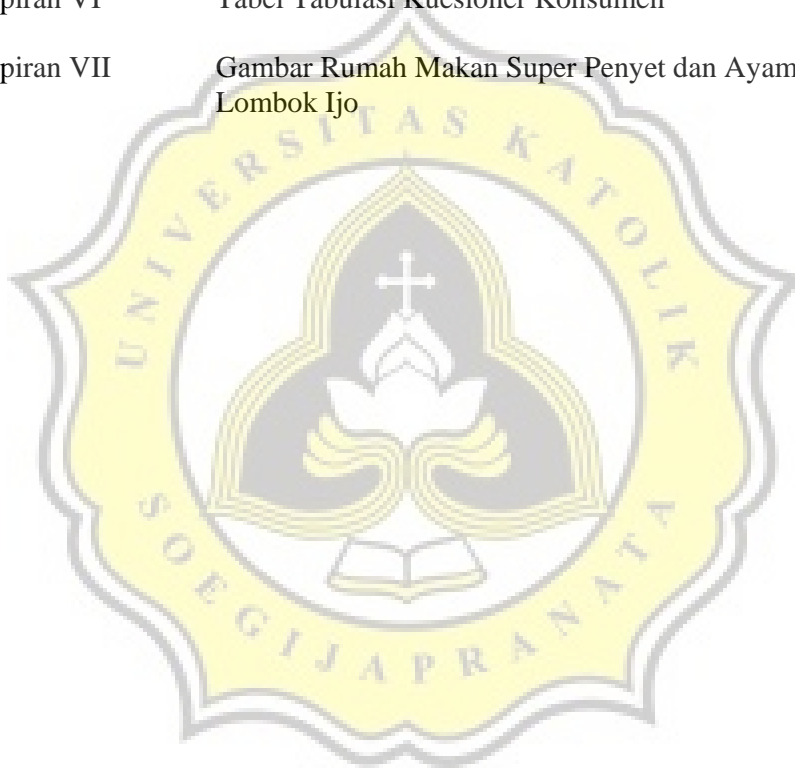
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.3	Karakteristik Sumber Daya sebagai Dasar Keunggulan Kompetitif.....	15
Gambar 2.1.4	Analisis Rantai Nilai Ala Porter.....	20
Gambar 2.2	Kerangka Pikir Penelitian.....	23
Gambar 4.1.2	Struktur Organisasi Rumah Makan Super Penyet.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

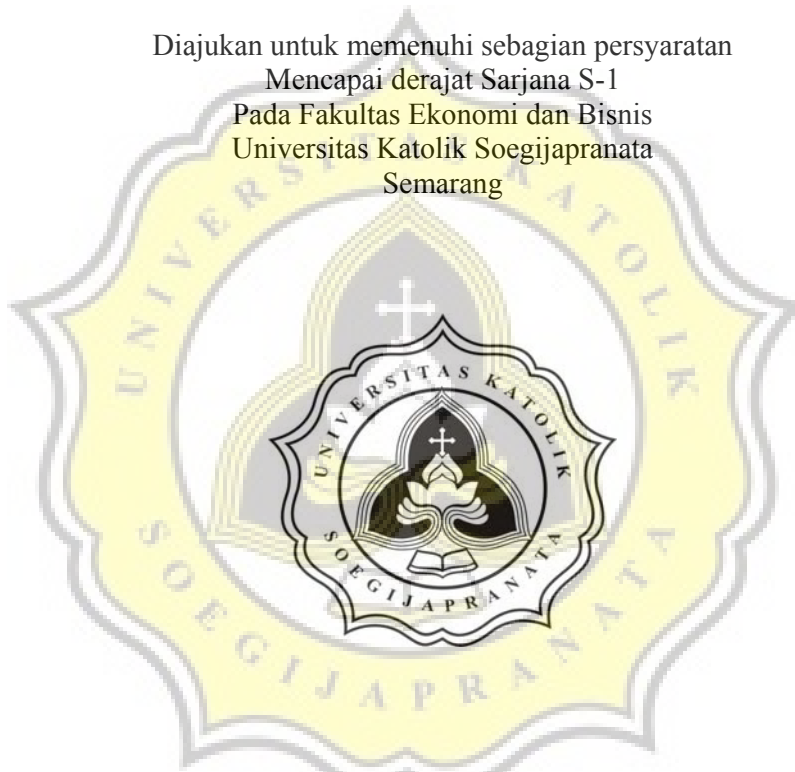
Lampiran I	Daftar pertanyaan untuk wawancara
Lampiran II	Hasil Wawancara dengan Ibu Yohana (Manager)
Lampiran III	Kuesioner untuk Karyawan Super Penyet
Lampiran IV	Tabel Tabulasi Kuesioner Karyawan
Lampiran V	Kuesioner untuk Konsumen Super Penyet
Lampiran VI	Tabel Tabulasi Kuesioner Konsumen
Lampiran VII	Gambar Rumah Makan Super Penyet dan Ayam Goreng Lombok Ijo



**ANALISIS KEUNGGULAN KOMPETITIF
RUMAH MAKAN SUPER PENYET BERDASAR VRIO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-1
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



NAMA : Yulita Eka Selvina

NIM : 08.30.0025

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012