

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. 1987. *Teknik Penyusunan Skala Pengukuran*. Yogyakarta : Pusat Penelitian Kependudukan UGM.
- As'ad. 1991. *Psikologi Industri*. Jogjakarta : Liberty.
- Atkinson, R. 1987. *Pengantar Psikologi*. Jilid 1. Diterjemah oleh : Nurdjannah Taufik. Edisi 8. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Azwar, S. 1986. *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*. Jogjakarta : Liberty
- Bagyosupriyanto, T. 1994. Perbedaan Pengaruh Model Iklan Erotik Dan Tidak Erotik Terhadap Minat Membeli Jam Tangan : Pada Pria Dewasa Awal, *Skripsi*. (Tidak Diterbitkan). Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Bennet, P.D. 1988. *Marketing*. New York : Mc. Graw-Hill Book Company.
- Bitta, AJ, D and Loundon D.L. 1984. *Consumer Behavior: Concepts and Application*. USA : MC. Graw-Hill Book Company.
- Busch, P.S. and Houton, M.J. 1985. *Marketing Strategic Foundation*. Illinois : Ricard D. Irwin Inc.
- Crow, A. and Crow, L. 1973. *General Psychology*. New Jersey : Littlefield Adams and Co.
- Engle, J.F. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Gibson. 1995. *Organisasi perilaku struktur proses*. Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Greenfield, P. 1989. *Pengaruh Televisi, Video Game dan Komputer Terhadap Pendidikan Anak*. Jakarta : Penerbit Kesaint Blanc.

- Guillford. 1959. *Personality*. New York : Mc. Graw Hill Book Company.
- Gunarsa. 1983. *Psikologi Remaja*. Jakarta : PT. BPK Gunung Mulia.
- Hadi, S. 1995. *Statistik Jilid 2*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- . 1995. *Metodologi Reseach 1*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- . 1995. *Metodologi Reseach 2*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- . 1995. *Metodologi Reseach 3*. Yogyakarta : Penerbit Andi Offset.
- Hawkins, D.L. Best. Roger, J. Corney. Kenneth, A. 1986. *Consumer Behavior : A Decision Making Approach*. USA : Bell and Howel Company.
- Herzog and Bartos, R. 1980. *Women and Advertizing International Journal of Advertizing*. Vol 2. 325-358.
- Horton, M.S. 1987. *Marketing Strategic Foundation*. USA: Richard D. Irwin Inc.
- Houton, R.L. 1984. *Buyer Behavior : A Decision Making Approach*. Ohio: Charles E. Merrill Publishing Company.
- Indraswari, R, . 1993. *Perbedaan Daya tarik Model Iklan Terhadap Minat Membeli Konsumen, Skripsi*. (Tidak Diterbitkan), Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Irwanto. 1989. *Psikologi Umum*. Jakarta : PT Gramedia.

- Kotler. 1984. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian*. Jilid 2. Diterjemahkan oleh Ellen Gunawan. Jakarta : PT.Bina Aksara.
- . 1985. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 2*. Diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowetun. Jakarta: PT. Bina Aksara.
- , 1987. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. Jilid 1. Diterjemahkan oleh Wilhemus W. Bakowetun. Jakarta : Erlangga.
- . 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Leavit, H.J., Terjemahan Zakarzi, M. 1978. *Psikologi Manajemen, Sebuah Pengantar Bagi Individu dan Kelompok Di Dalam Organisasi*. Jakarta : Erlangga.
- Lucas, D.B and Britt, S.H. 1950. *Advertizing Psychology and Research*. New York : Holt Rinehart Weston Inc.
- Mangkunegara. 1988. *Perilaku Konsumen*. Bandung : PT Eresco.
- Markin, R. J. 1969. *The Psychology of Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall.
- Martensi. 1988. *Pengukuran Kepribadian*. Semarang : Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP Semarang.
- Meichati, S. 1972. *Motivasi Membaca*. Yogyakarta : UGM
- Muhadjir. 1994. *Pengukuran Kepribadian*. Jogjakarta : Rake Sarasin.
- Munn. 1968. *Psychology, The Fundamental of Human Adjustment*. New York : Houghton Mifflin Company.
- Poerwodarminto. 1993. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.

- Radiosunu. 1983. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis*. Yogyakarta : BPFÉ.
- Rakhmat. 1985. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta : CV Remaja Karya.
- Rewoldt, S, W. 1987. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : PT. Bina Aksara.
- Russ and Kirkpatrick. 1982. *Marketing*. Canada : Little Brown and Company.
- Secord, P.F and Backman, C.W. 1964. *Social Psychology*. Tokyo : Mc. Graw-Hill Khogakura
- Singarimbun, M, Effendi, S. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Skinner, 1958. *Educational Psychology*. New Jersey : Prentice Hall.
- Sorcar, P. C. 1987. *Architectural Lighting for Commercial Interiors*. New York : John Wiley and Sons Inc.
- Susanto, A.S. 1977. *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*, Bandung : Bina Cipta.
- Suryabrata, S. 1983. *Metodologi Riset I*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Suryabrata, S, 1984. *Pembimbing ke Psikodiagnostik*, 1984, Yogyakarta : Rake Press.
- Slamet. 1993. *Analisis Kuantitatif untuk Data Sosial*. Solo : Dabara Publisher.
- Stanton. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Airlangga.

- Swastha, B. 1983. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Jogjakarta : Liberty.
- , B. 1984. *Asas-Asas Marketing*, Jogjakarta: Liberty.
- Swastha, B dan Handoko, H. 1987. *Manajemen Pemasaran dan Analisa dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jogjakarta : Liberty.
- Walgito. 1983. *Pengantar Psikologi Umum*.Jogjakarta : Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Wasito, H. 1991. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : APTIK.
- Winardi. 1992. *Manajemen Perilaku Organisasi*.Bandung : Penerbit PT. Citra Aditya Bakti.
- Witherington. 1984. *Psikologi Pendidikan*. Diterjemahkan oleh Buchori. Jakarta : Aksara Baru.