

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, F. dan Achmad, A. 2002. Kartu kredit : Kayuhan BNI Mengejar Citybank. **Warta Ekonomi**. (6 November 2002). Vol. 25. Hal. 34-39
- Alwisol. 2007. **Psikologi Kepribadian**. Malang : Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Azwar, S. 2003. **Penyusunan Skala Psikologi**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- _____. 2003. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- As'ad, M. 2001. **Psikologi Industri**. Yogyakarta : Liberty
- Bitta, A.J.D. dan Loudon, D.L. 1993. **Consumer Behavior : Concepts and Applications**. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Cakravorti, Sujit. 2003. Theory Of Credit Card Networks : A Survey Of The Literature. **Journal of economics**. Vol. 2 . Hal. 50-68
- Chaplin, J.P.. 1995. **Kamus Lengkap Psikologi**. Alih Bahasa : Kartini Kartono. Jakarta : Raja Grafindo
- Elisabeth, B.. 2005. Merancang Keuangan Lewat Kartu Kredit. **Tabloid Bisnis Uang**. (Desember 2005). Vol. 36. Hal. 2
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1994. **Perilaku Konsumen**. Jilid 1. Alih bahasa : Budijanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hadi, S. 2000. **Metodologi Riset**. Jilid 1. Yogyakarta : Andi Offset
- Heuken, Adolf S.J. (1979) **Tantangan Membina Kepribadian : Pedoman Mengenal Diri**. Yogyakarta : Kanisius
- Hurlock, E. B. 1999. **Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan**. Alih bahasa : Tjandrasa. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Milenium. Alih bahasa : Teguh.

- Mappiare, A. 1983. **Psikologi Orang Dewasa**. Surabaya : Usaha Nasional.
- Poerwadarminta, W.J.S.. 2003. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta : Balai Pustaka
- Prasadjaningsih, Oetami, M.C.. 2005. Pengaruh Gaya Hidup, Nilai, Kepribadian, dan Sikap terhadap Pilihan Perilaku Berhutang. **Phronesis**. Vol. 5. Hal. 111-129
- Siamat, D.. 1999. **Manajemen Lembaga Keuangan**. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Stanton, W.J.. 1985. **Prinsip Pemasaran I**. Alih Bahasa : Yohanes Lamarto, Y.. Jakarta : Erlangga
- Sucipto. 2004. Bisnis Kartu Kredit (jangan) Telalu Melejit. **Warta Ekonomi**. (14 Juli 2004). Hal 16-17
- Suryabrata, Sumadi. 2005. **Psikologi Kepribadian**. Jakarta : CV Rajawali.
- Sujit, C. 2003. Theory Of Credit Card Networks : A Survey Of The Literature. **Journal of economics**. Vol.2 no.2. Hal 50-68
- Suyasa, Y.S., Tommy dan Telvisia, Irene. 2008. Kesesuaian Minat Terhadap Pekerjaan Pegawai Produktif (Studi pada Agen Asuransi Jiwa di Jakarta. **Phronesis**. Vol. 10. No. 1. Hal. 76-95
- Swastha, B. dan Handoko, T.H.. 1987. **Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen**. Yogyakarta : Liberty
- Syah, M. 2003. **Psikologi Belajar**. Jakarta : Rineka Cipta.
- Wadw, C. 2007. **Psikologi**. Alih bahasa : Padang Mursalin dan Dinastuti. Jakarta : Erlangga
- Widyorini, E., Kristiana, dan Roswita, YM.. 2003. Adaptasi Inventori Kepribadian “Neurotism Extraversion Openeaa Personality Inventory Revised” (NEO PI-R). **Hasil Penelitian**. Semarang : Laboratorium Psikodiagnostik Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata

Yuliana, R.. 2006. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Batik Tulis Dinar Hadi. **Skripsi**. Surabaya : Universitas Negeri Surabaya.

Zacharias, T., Brotoharsojo, H., dan Sumitro, N.. 2005. Pengaruh Kepribadian dan Gaya Hidup Terhadap Sikap Pemilikan Produk. **Phronesis**. Juli 2005. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

_____ Bisnis Kartu Memanjakan Nasabah (2003, 7 Agustus), **Kompas Cybermedia**. <http://www.kompas.com/kompascetak/0308/07/perbankan/471521.htm>.

_____ **Big Five Personality**. <http://www.artikel/tes%20psi-big5.ht>

