

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 1. 2010. **“59% Produk Pangan Olahan Ilegal”**.  
<http://bataviase.co.id/node/380949> (15 September 2010)
- Anonim 2. 2010. **“Rugikan Distributor Resmi, Impor Ilegal Mamin Jiran”**.  
<http://www.pontianakpost.com/index.php?mib=berita.detail&id=28531>  
 (Surat Kabar Elektronik Pontianak Post, 20 Januari 2010)
- Anonim 3. 2010. **“Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Perilaku Konsumen dalam Keputusan Membeli Sepeda Motor Honda pada Dealer Sepeda Motor Sido Makmur Blitar**. <http://www.docstoc.com/docs/22613406/skripsi> (25 Oktober 2010)
- Anonim 4. 2009. **Apollo Food Industries**. <http://www.apollofood.com.my/index.php> (25 Oktober 2010)
- Azwar, S. 2007. **Metode Penelitian**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- \_\_\_\_\_. 2000. **Reliabilitas dan Validitas**. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional Propinsi Jawa Tengah. **Laporan Hasil Pendataan Keluarga dan Keluarga Miskin Propinsi Jawa Tengah Tahun 2003**. Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional Propinsi Jawa Tengah 2004
- Ekojuli. 2009. **”Biskuit Apollo Ber-Melamin”**. <http://ekojuli.wordpress.com/2009/03/30/biskuit-apollo-ber-melamin/> (30 Maret 2009)
- Engel, B.M. 1994. **Perilaku Konsumen : Jilid I**. Alih bahasa :Budjianto. Jakarta : Binarupa Aksara (Edisi keenam).
- Handi, I. 2003. **Indonesian Customer Satisfaction**. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Henslin, J. M. 2006. **Sosiologi Dengan Pendekatan Membumi** : Jilid I. Edisi Keenam. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Indriana, Y., Indrawati, E.S., Ayuningsih, A. 2007. Persepsi Perempuan Karir Lajang Tentang Pasangan Hidup: Studi Kualitatif Fenomenologis di Semarang. **ARKHE**. Th. 12 No.2 (153-167)
- Kotler, P. 1985. **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian : Jilid I. Edisi Keempat**. Alih bahasa: Jaka Wasana. Jakarta : Penerbit Erlangga

- Kotler, P., Armstrong, G. 1996. *Dasar-dasar pemasaran Edisi Bahasa Indonesia dari Principle of Marketing 7e: Jilid I*. Alih bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo
- Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Pemasaran. Buku 1*. Alih bahasa: David Octarevia. Jakarta: Penerbit Salenba.
- Nasution, Az. 2002. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Jakarta : Penerbit Diadit Media
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- \_\_\_\_\_. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat : Prinsip-prinsip Dasar*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta
- Sarwono, S. 2004. *Sosiologi Kesehatan; Beberapa Konsep Serta Aplikasinya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Simamora, B. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Siswanto. 2007. *Kesehatan Mental; Konsep, Cakupan dan Perkembangannya* Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Smet, B., Cleq, D.L. 1994. *Psikologi Kesehatan-Health Psychology*. Semarang : Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
- Soekadji., S. 1983. *Modifikasi Perilaku*. Yogyakarta : Liberty.
- Suryabrata, S. 2000. *Pengembangan Alat Ukur Psikologi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Susanto, I. 2008. *"Makanan Impor Ilegal Dijual Bebas di Kalbar"*.  
<http://sains.kompas.com/read/2008/09/24/1419430/makanan.impor.ilegal.dijual.bebas.di.kalbar> (Surat Kabar Elektronik Kompas, 24 September 2008)
- Swastha, B., Handoko, T.H. 1987. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga. Cetakan Ketiga. Jakarta : Balai Pustaka.
- Wade, C., Tavriss, C. 2007. *Psikologi. Edisi Kesembilan; Jilid I*. Alih bahasa: Benedictine Widyasinta. Jakarta: Penerbit Erlangga

Walgito., B. 1983. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta : Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.

\_\_\_\_\_. 1999. *Psikologi Sosial; Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Bandung : CV. Mandar Maju

