PERANCANGAN BUKU OLAHAN BUAH DAN SAYUR MENJADI JAJANAN SEHAT

NEVIE SILVIANA

08.13.0040

PROGRAM STUDI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG 2014

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul "Perancangan Buku Olahan Buah dan Sayur menjadi Jajanan Sehat". Tugas akhir ini disusun sebagai persyaratan kelulusan Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Permasalahan yang penulis angkat dilatarbelakangi adanya kebiasaan jajan yang dianggap kurang sehat dan berbahaya bagi kesehatan, terutama bagi anak-anak yang masih dalam masa pertumbuhan. Oleh karena itu penulis ingin memberikan informasi kepada para orang tua agar dapat lebih memperhatikan jajanan yang dikonsumsi oleh anak-anak sebagai alternatif dari upaya menghindarkan anak-anak dari bahaya jajan sembarangan dengan pengaliihan pada jajanan sehat berupa olahan buah dan sayur.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bantuan berupa saran, dorongan, bimbingan serta informasi dari berbagai pihak yang menjadi pengalaman berharga bagi penulis. Oleh karena itu dengan segala hormat dan kerendahan hati perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Bayu Widiantoro, S.T, M.Sn selaku dosen wali
2. Bapak Ign.Dono Sayoso,M.Sr selaku dosen pembimbing.
3. Keluarga yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan.
4. David.S.E yang selalu memberikan motivasi selama pengerjaan tugas akhir dari awal hingga akhir.
5. Agnes Sherliana S.Ds dan Sharon Damayanti Budiharjo S.Ds yang selalu memberi masukan positif selama pengerjaan Tugas Akhir.
6. Lauria Dwi Haryati dan Rizky Natalia selaku teman seperjuangan.
7. Seluruh anggota kelompok Tugas Akhir
8. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu.

Dalam perancangan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan adanya keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan tersebut dan tidak menutup diri dari segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat membangun bagi diri penulis.

Demikian hal-hal yang dapat penulis sampaikan, penulis berharap hasil dari perancangan tugas akhir ini nantinya dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, bagi institusi pendidikan, serta bagi masyarakat luas.

Semarang, 7 Juli 2014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN I ii
HALAMAN PENGESAHAN II iii
PERNYATAN ORISINALITAS iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Pembatasan Masalah 3
I.4 Perumusan Masalah 4
I.5 Tujuan Penelitian 4
I.6 Manfaat Penelitian 4
I.7 Metode Penelitian 4
I.8 Sistematika Penulisan 4

BAB II TINJAUAN UMUM
II.1 Kerangka Berpikir 6
II.2 Landasan Teori 6
II.3 Kajian Pustaka 10
II.4 Studi Komparasi 15

BAB III STRATEGI KOMUNIKASI
III.1 Analisis 28
III.2 Target Audience 28
III.3 Strategi Komunikasi 21

BAB IV STRATEGI KREATIF
IV.1 Konsep Visual 31
IV.2 Konsep Verbal 31
IV.3 Visualisasi Desain 31

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
V.1 Kesimpulan 41
V.2 Saran 41

DAFTAR PUSTAKA

GAMBAR

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tipografi 7
Gambar 2.2 Layout 8
Gambar 2.3 Teori Warna 9
Gambar 2. 4 Unsur Dalam Komunikasi 10
Gambar 2.5 Buku 16
Gambar 2.6 Ilustrasi 17
Gambar 4.1 Judul Buku 33
Gambar 4.2.Menu 1 34
Gambar 4.3.Menu 2 34
Gambar 4.4.Menu 3 35
Gambar 4.5.Menu 5 35
Gambar 4.5.Menu 4 35
Gambar 4.6.Menu 6 35
Gambar 4.7.Menu 7 36
Gambar 4.8.Menu 8 36
Gambar 4.9.Cover 36
Gambar 4.10. Layout 1 37
Gambar 4.11.Layout 2 37
Gambar 4.12 Layout 3 37
Gambar 4.13.Layout 4 38
Gambar 4.15.Layout 6 38
Gambar 4.14.Layout 5 38
Gambar 4.16.Layout 7 38
Gambar 4.17.Layout 8 39
Gambar 4.19.Layout 10 39
Gambar 4.18.Layout 9 39
Gambar 4.20.Layout 11 39
Gambar 4.21.Poster 1 40
Gambar 4.22.Poster 2 40
Gambar 4.23. Banner 41
Gambar 4.24. Pin 41
Gambar 4.25. Kaos 42
Gambar 4.26. Display 42

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1 Usia Responden 19

Tabel 3.2.2 Uang Saku Responden 19

Tabel 3.2.3 Frekuensi Jajan Sembarangan 19

Tabel 3.2.4 Frekuensi Membawa Bekal 19

Tabel 3.2.5 Presentase Kesukaan pada Buah dan Sayur 20

Tabel 3.2.6 Alasan menyukai buah dan sayur 20

Tabel 3.2.7 Alasan Tidak Menyukai Buah dan Sayur 21

Tabel 3.2.8 Usia Anak Responden I 21

Tabel 3.2.9 Usia AnakResponden II 21

Tabel 3.2.10 Uang Saku Anak I 22

Tabel 3.2.11 Uang Saku Anak II 22

Tabel 3.2.12 Frekuensi Anak Jajan Sembarangan I 22

Tabel 3.2.13 Frekuensi Anak Jajan Sembarangan II 22

Tabel 3.2.14 Frekuensi Memperingatkan Anak I 23

Tabel 3.2.15 Frekuensi Memperingatkan Anak II 23

Tabel 3.2.16 Presentase Kesukaan Anak Terhadap Buah dan Sayur I 23

Tabel 3.2.17 Presentase Kesukaan Anak Terhadap Buah dan Sayur II 23

Tabel 3.2.18 Frekuensi Membawa Bekal I 24

Tabel 3.2.19 Frekuensi Membawa Bekal II 24

Tabel 3.2.20 Frekuensi Kreatifitas Mengolah Buah dan Sayur I 24

Tabel 3.2.21 Frekuensi Kreatifitas Mengolah Buah dan Sayur II 24

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.2.1. Buah dan Sayur yang Paling Disukai 20

Grafik 3.2.2.Buah dan Sayur yang Paling Tidak Disukai 21

Grafik 3.2.3 Buah dan Sayur yang Paling Disukai I 25

Grafik 3.2.4 Buah dan Sayur yang Paling Disukai II 25

Grafik 3.2.5 Buah dan Sayur yang Tidak Disukai I 26

Grafik 3.2.6 Buah dan Sayur yang Tidak Disukai II 26

ABSTRAK

Jajanan merupakan makanan yang sangat digemari oleh anak-anak karena sangat mudah di dapatkan sebagai pengganti makanan berat di saat perut merasa lapar. Kebutuhan gizi pada tubuh manusia, terutama anak-anak sangatlah penting dan harus diperhatikan dengan baik karena menyangkut kesehatan dan perkembangan tubuh. Seperti yang dikemukakan oleh Sagung Seto bahwa kualitas dari sumber daya dan hidup manusia sangat dipengaruhi oleh status dari nilai gizi seseorang.

Kurangnya perhatian dan pemeliharaan gizi yang sesuai dengan kebutuhan anak-anak dapat menurunkan potensi nilai sumber daya mereka di masa depan.Buah dan sayur merupakan sumber vitamin yang sangat diperlukan untuk menghindari segala akibat yang dapat muncul apabila gizi tidak terpenuhi dengan baik. Pengolahan buah dan sayur menjadi makanan yang disukai anak merupakan salah satu cara agar anak-anak dapat memperoleh kandungan vitamin yang ada pada buah dan sayur.

Tingginya minat anak-anak terhadap jajanan membuat para penjual yang menjajakan dagangannya di tempat-tempat yang mudah dijumpai anak-anak seperti di area sekitar sekolah. Akan tetapi seringkali para penjual yang tidak bertanggung jawab kerap menambahkan bahan yang tidak sesuai dengan standar kesehatan bahkan tergolong berbahaya dan dapat menyebabkan kematian. Berita mengenai jajanan anak-anak yang berbahaya telah banyak diberitakan melalui media cetak dan elektronik, namun praktek penjualannya kerap kali ditemukan

ABSTRACT

Snacks are foods that are very popular with children because it is very easy to get as a replacement when in hungry. Nutritional needs of the human body, especially children, is very important and must be considered because it involves health and development of the body. As proposed by Seto Sagung, the quality of life and human resources are greatly influenced by the status of one's nutritional value.

Lack of attention and maintenance in accordance with the nutritional needs of children can reduce the potential value of their resources in the future.

Fruits and vegetables are sources of vitamins that are necessary to avoid any consequences that may arise if the nutrients are not properly fulfilled. Processing of fruits and vegetables into your child's favorite food is a good way, because they can acquire existing vitamin content in fruits and vegetables.

The high interest of the children to buying the snack make the snacks sellers hawking wares in places that are easy to find. However, the sellers are often not responsible about adding ingredients that do not comply with health standards even considered dangerous and may cause death. News about dangerous snacks has been reported through print and electronic media, but the sales practices often found.