

Skripsi

**Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening Pada  
Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan  
Jasa**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar  
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata  
Semarang



Vinsensia Tyas Angelina

12.60.0164

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

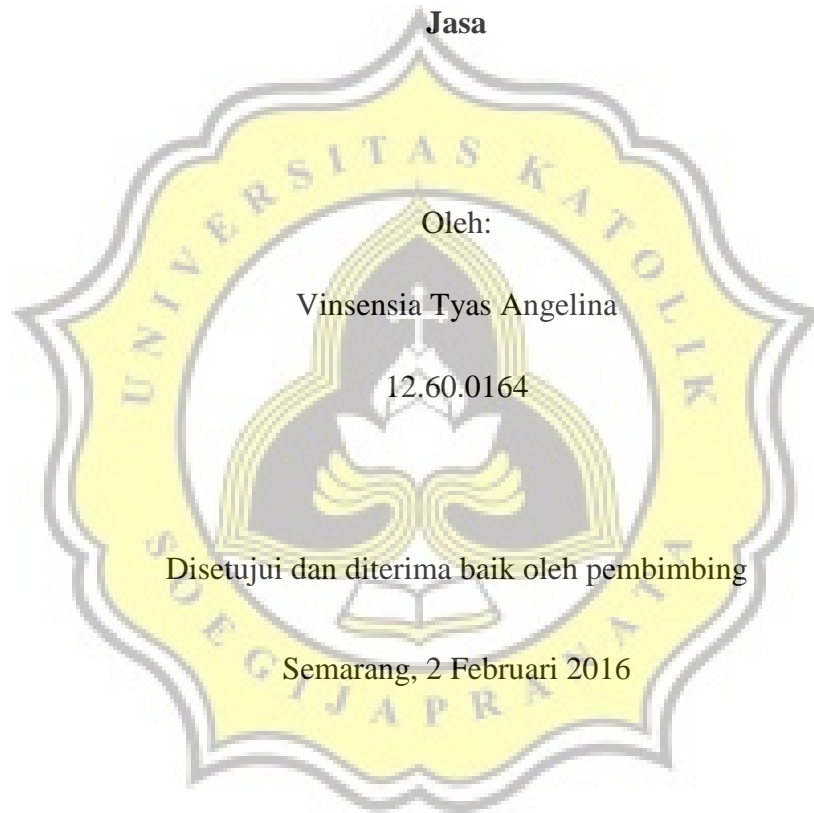
Semarang

2016

Skripsi dengan judul:

**Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening Pada  
Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan**

Jasa



Oleh:

Vinsensia Tyas Angelina

12.60.0164

Disetujui dan diterima baik oleh pembimbing

Semarang, 2 Februari 2016

Pembimbing

Clara Susilawati, SE., M.Si.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

21 Maret 2016 skripsi dengan judul

**Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening Pada  
Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan  
Jasa di Semarang**

Oleh :

Vinsensia Tyas Angelina

12.60.0164

Tim Penguji

Dr. Monica Palupi Murniati, SE. MM.

Stephana Dyah Ayu R., SE., M.Si

Clara Susilawati, SE., M.Si.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Unika Soegijapranata

Sentot Suciarto A., Ph.D.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vinsensia Tyas Angelina

NIM : 12.60.0164

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Jasa di Semarang**

benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi dalam bentuk apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 21 Maret 2016

Yang menyatakan,

Vinsensia Tyas Angelin

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### Motto

“If you want something in life, reach out and grab it”



### Persembahan

Tuhan Yesus dan Bunda Maria

Bapak dan Ibu tercinta

My beloved lil bro

Sahabat BG's

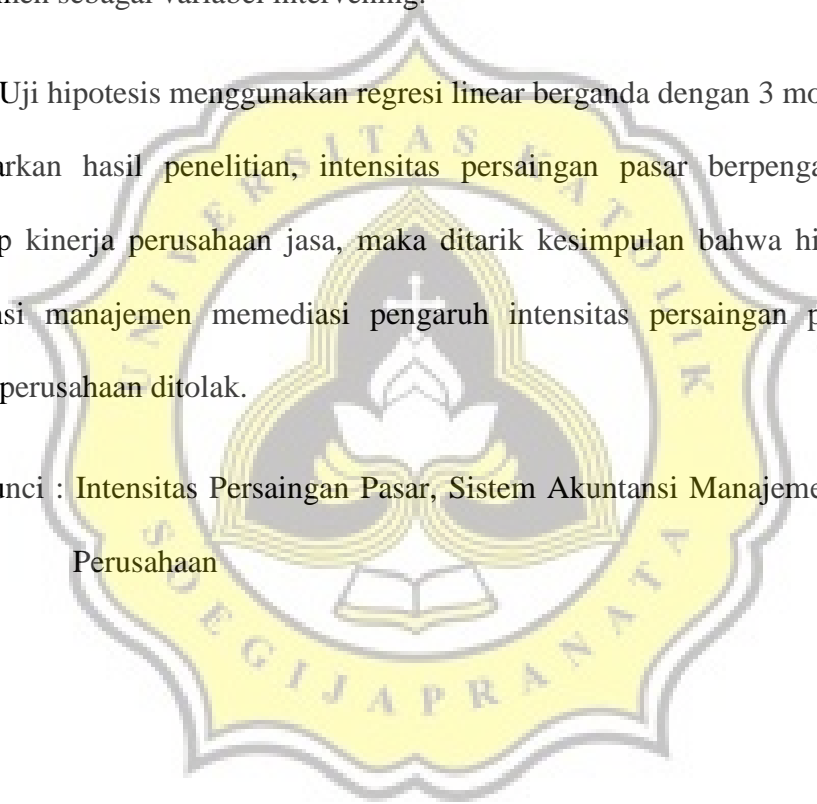
Teman – teman kuliah

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan mengetahui dan menganalisis pengaruh intensitas persaingan pasar terhadap kinerja perusahaan jasa dengan sistem akuntansi manajemen sebagai variabel intervening.

Uji hipotesis menggunakan regresi linear berganda dengan 3 model penelitian. Berdasarkan hasil penelitian, intensitas persaingan pasar berpengaruh langsung terhadap kinerja perusahaan jasa, maka ditarik kesimpulan bahwa hipotesis sistem akuntansi manajemen memediasi pengaruh intensitas persaingan pasar terhadap kinerja perusahaan ditolak.

Kata kunci : Intensitas Persaingan Pasar, Sistem Akuntansi Manajemen dan Kinerja Perusahaan



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia Nya, serta bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Pengaruh Sistem Akuntansi Manajemen Sebagai Variabel Intervening Pada Hubungan Antara Intensitas Persaingan Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Jasa di Semarang.”

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Sentot Suciarto, A.Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
2. Ibu Clara Susilawati, SE., M.Si., Akt. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, pengarahan, serta saran dan masukan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
3. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal dan teladan ilmu pengetahuan selama kuliah.

4. Orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, memberikan dukungan baik moril maupun materil, semangat, serta kasih sayang yang tak pernah habis.
5. Sahabat – sahabat BG’s yang selalu support
6. Teman-teman satu angkatan yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
8. Pihak – pihak yang telah membantu dan memberikan doa serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna. Akhir kata, penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 21 Maret 2016

Penulis,

Vinsensia Tyas A.



## DAFTAR ISI

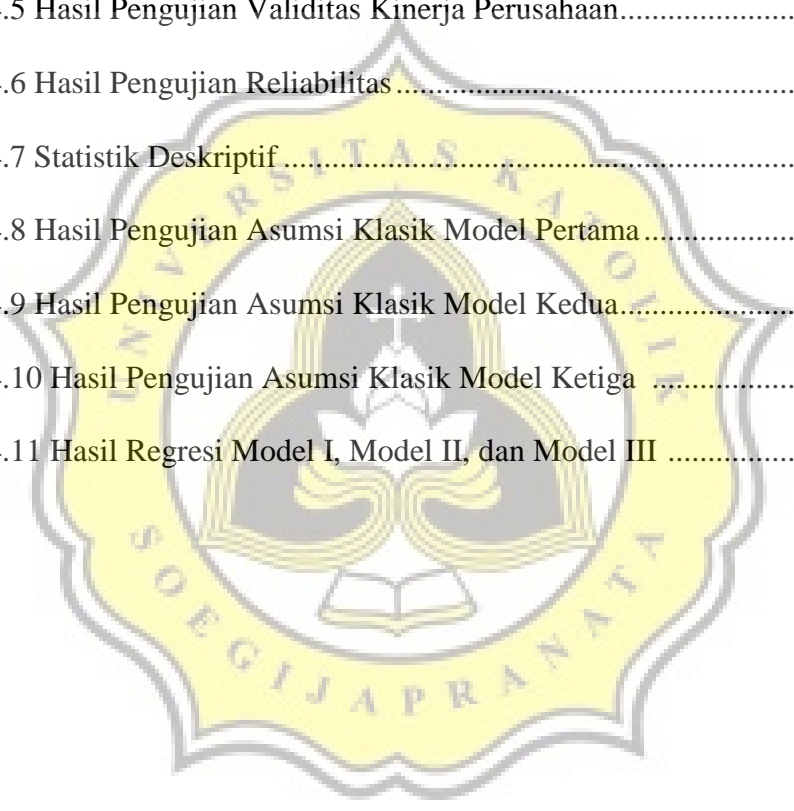
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Motto dan Persembahan .....	v
Abstraksi .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	5
1.4. Kerangka Pikir .....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORI / TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1. Teori Kontijensi .....	9
2.2. Sistem Akuntansi Manajemen.....	9

2.3. Intensitas Persaingan Pasar .....	11
2.4. Kinerja Perusahaan.....	12
2.5. Hipotesis.....	14
2.5.1. Pengaruh Intensitas Persaingan pasar Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Sistem Akuntansi Manajemen sebagai Variabel Intervening .....	14
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Populasi dan Sampel .....	18
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
3.2.1. Sistem Akuntansi Manajemen .....	19
3.2.2. Intensitas Persaingan Pasar .....	20
3.2.3. Kinerja Perusahaan .....	20
3.2.4. Manajer Puncak .....	21
3.3. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	21
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	21
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.6. Alat Pengumpulan Data .....	22
3.7. Pengujian Alat Pengumpulan Data .....	22
3.8. Teknik Analisis Data atau Uji Hipotesis.....	23
3.8.1. Uji Asumsi Klasik.....	23
3.8.1.1. Uji Normalitas Data .....	23
3.8.1.2. Uji Multikolinearitas .....	24
3.8.1.3. Uji heteroskedastisitas .....	24
3.8.2. Uji Hipotesis .....	25

3.8.2.1. Model Regresi .....	25
3.8.2.2. Kriteria Penerimaan Hipotesis .....	26
<b>BAB IV. HASIL ANALISIS</b> .....	28
4.1. Data Responden .....	28
4.2. Gambaran Umum Responden beserta Compare Mean dan Beda Rerata.....	30
4.3. Hasil Pengujian Alat Pengumpulan Data.....	33
4.3.1. Hasil Pengujian Validitas.....	33
4.3.2. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	35
4.3.3. Statistik Deskriptif .....	36
4.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.4.1. Model Pertama .....	37
4.4.2. Model Kedua.....	38
4.4.3. Model Ketiga .....	39
4.5. Uji Hipotesis .....	41
4.6. Pembahasan.....	44
<b>BAB V. PENUTUP</b> .....	50
5.1. Kesimpulan .....	50
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	50
5.3. Saran.....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	52
<b>LAMPIRAN</b> .....	55

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perincian Subyek Penelitian.....	29
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden beserta Compare Meandan Beda Rerata....	30
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Validitas Intensitas Persaingan Pasar .....	33
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Validitas Sistem Akuntansi Manajemen.....	34
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Kinerja Perusahaan.....	34
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	35
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif .....	36
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Asumsi Klasik Model Pertama .....	37
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Asumsi Klasik Model Kedua.....	39
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Asumsi Klasik Model Ketiga .....	40
Tabel 4.11 Hasil Regresi Model I, Model II, dan Model III .....	41



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Mediasi Sistem Akuntansi Manajemen pada pengaruh  
Intensitas Persaingan Pasar terhadap Kinerja Perusahaan .....43



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	55
Lampiran 2. Tabulasi Data, Compare Mean, dan Beda Rerata.....	59
Lampiran 3a. Hasil Pengujian Validitas Intensitas Persaingan Pasar .....	75
Lampiran 3b. Hasil Pengujian Validitas Sistem Akuntansi Manajemen .....	76
Lampiran 3c. Hasil Pengujian Validitas Kinerja Perusahaan .....	77
Lampiran 4. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	78
Lampiran 5. Statistik Deskriptif.....	79
Lampiran 6. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Model Pertama (Intensitas Persaingan Pasar terhadap Kinerja Perusahaan) .....	80
Lampiran 7. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Model Kedua (Intensitas Persaingan Pasar terhadap Sistem Akuntansi Manajemen).....	81
Lampiran 8. Hasil Pengujian Asumsi Klasik Model Ketiga (Intensitas Persaingan Pasar, Sistem Akuntansi Manajemen terhadap Kinerja Perusahaan).....	82
Lampiran 9. Hasil Regresi Model I, Model II, dan Model III .....	83