

DAFTAR PUSTAKA

- Barletta, Martha. 2010. *Marketing to Women, Mendongkrak Laba dari Konsumen Paling Kaya dalam Segmen Pasar Terbesar*. Penerbit: PPM.
- Cooper dan Emory. 1999. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Duhachek, Adam & Dawn Iacobucci. 2005. "Consumer Personality and Coping : Testing Rival theories of Process", *Journal of Consumer Psychology*, 15(1), p. 52-63.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ferrinadewi, Erna. 2007. *Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust pada Keputusan Pembelian Produk Susu Anlene di Surabaya*. Surabaya: Universitas Widya Kartika.
- _____. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gurviez, Patricia dan Korchia, Michael. 2003. *Proposal for a Multidimensional Brand Trust Scale*, 32rd Emac-Conference-Glasgow, Marketing: Responsible and Relevant.
- Gutierrez, Catherine Cole. 2006. "Consumer Attraction to Luxury Brand Product : Social Affiliation in Terror Management Theory", *Thesis*, College Business Administration Honors Program, California University, Long Beach.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lilijander, Lilian & Tore Strandvik. 1996. "Emotions in Service Satisfaction". *International Journal of Service Industry Management*, vol. 8, no.2, p. 148-169.
- Passyn, Kirsten A. and Mita Sujun. 2006. "Self-Accountability Emotions and Fear Appeals: Motivating Behavior" *Journal of Consumer Research*.
- Simamora. 2002. *Manajemen dan Terapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Singarimbun, Masri. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Erlangga.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Supramono dan Sugiarto. 2003. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ryan, Natalie Ann. 2002. "In Brand We Trust : A Case study of The Trust For International brands in Sweden", *Thesis*, Graduate Business School, Goteborg University, Elander Novum.

