

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. 1997. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2004. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A. 2005. *Psikologi Sosial* : jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Chaplin, J.P. 1999. *Kamus Lengkap Psikologi. Alih Bahasa* : Kartini Kartono. Jakarta : Grafindo Persada.
- Dahesihsari, R. 2007. Perilaku Konsumsi Telepon Seluler Di Kalangan Mahasiswa : Sebuah Studi Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Manasa*. Vol. 1 No. 6. Desember.
- Davidoff, L.L. 1991. *Psikologi Suatu Pengantar* : Jilid 2. Alih Bahasa : Tjandrasa, Z. Jakarta : Erlangga.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., Miniard, P. W. 1994. *Perilaku Konsumen* : Jilid 1. Alih Bahasa : Budiyanto. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hadi, S. 2001. *Metodologi Research. Jilid I*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hurlock, E.B. 1999. *Psikologi Perkembangan : Suatu Perkembangan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Alih Bahasa : Instiwdayanti. Jakarta : Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. 2005. Jakarta : Balai Pustaka.
- Kartono, K. dan Gulo, D. 1987. *Kamus Psikologi*. Bandung : Pronir Jaya.
- Kotler, P. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa : Sindoro, A. Jakarta : Intermedia.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa : Damos,S. Jakarta : Erlangga.
- Mappiare, A. 1982. *Psikologi Orang Dewasa*. Surabaya : Usaha Nasional.
- Monks, F. J., Knoers, A.M.P., Haditono, S.T. 1998. *Psikologi Perkembangan Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.

- Poerwandari. 1998. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Universitas Indonesia.
- Santrock, J. W. 2002. *Life Span Development : Perkembangan Masa Hidup* : Jilid 1. Alih Bahasa : Ahmad, C. Jakarta : Erlangga.
- Sartika, A.A. Indrawati, E. S. dan Sawitri, D. R. 2009. Hubungan Antara Konformitas Terhadap Teman Sebaya Dengan Intensi Merokok pada Remaja Perempuan di SMA Kesatrian 1 Semarang. *Psycho Idea*. No.2 Tahun 7 Juli 2009.
- Sarwono, S. 1999. *Belanja Mania Ulasan Perilaku Konsumtif*. Suara Pembaruan. Jakarta : Pusat Penelitian Universitas Katolik Atmajaya.
- Sears, D.O. Freedman, J.L. dan Peplau, L.A. 1991. *Psikologi Sosial* : Jilid 2. Alih Bahasa : Michael Adryanto. Jakarta : Erlangga.
- Sloan, P.A, dkk. 2009. Group Influences On Self Aggression : Conformity And Dissenter Effects. *Journal Of Social And Clinical Psychology*. Vol 28 no. 5.
- Soekanto, S. 1996. *Remaja dan Masalah-Masalahnya*. Jakarta : Gunung Mulia.
- Sunarto. 2003. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Kampus Kebangsaan Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Surya, F.A. 1999. Perbedaan Tingkat Konformitas Ditinjau Dari Gaya Hidup Pada Remaja. *Psikologika*. No. 7 Tahun III.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rasakarya Offset.
- Swastha, B. 2000. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, B. dan Handoko, T.H. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.
- Walgito, B. 2003. *Psikologi Sosial Suatu Pengantar*. Edisi Revisi Kedua. Yogyakarta : Andi Offset.

- Walgito, B. 2006. *Psikologi Umum*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Wasito, H. 1995. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, H.S. 2010. *Apakah Smartphone Itu?*. www.ponselmu.com
- Widodo, M. 2009. *Perilaku Merokok pada Mahasiswa ditinjau dari Konformitas*. **Skripsi**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata (Tidak Dipublikasikan).
- Wiyasti, D. 2010. *Smartphone Kian Merebak di Indonesia*. www.giritontro.web.id
- Zebua, A. S. & Nurjayadi, R. D. 2001. Hubungan Antara Konformitas Dan Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Phronesis*. Vol.3 No.6 Desember.

