

**PERILAKU MEMBELI *SMARTPHONE* DITINJAU DARI
KONFORMITAS PADA MAHASISWA**

SKRIPSI



NICO CHANDRA ADITYA
06. 40. 0050

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**

**PERILAKU MEMBELI *SMARTPHONE* DITINJAU DARI
KONFORMITAS PADA MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal
21 Mei 2012



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan,

Dr. Kristiana Haryanti, M.Si.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Siswanto, S.Psi., M.Si

.....

2. Drs. Haryo Goeritno, M.Si

.....

3. Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si

.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini kupersembahkan

untuk :

*Kedua orangtuaku yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan serta kebahagiaannya bagiku.
Dan untuk semua orang yang menyayangi dan selalu mendukungku*



HALAMAN MOTTO



UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Y.M.E sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini sebagai bentuk kehormatan dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Ibu Dr. Kristiana Haryanti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan penulis banyak masukan, dukungan dan motivasi baik dalam studi maupun dalam berkegiatan.
2. Bapak Drs. Pius Heru Priyanto, M.Si., selaku Dosen Pembimbing sekaligus bapak dan sahabat bagi penulis karena penuh pengertian dan kesabaran dalam memberikan bimbingan dan dukungan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Lita Widyohastuti, S.Psi., M.Si., selaku dosen wali, terima kasih atas bimbingan, masukan, dukungan dan kesempatan untuk berkembang dalam beraktifitas di kegiatan-kegiatan yang positif selama ini.
4. Seluruh staf pengajar Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Terima kasih atas semua ilmunya yang diberikan selama penulis menempuh studi.
5. Seluruh pegawai TU Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang selalu memberikan bantuan dan informasi bagi penulis.

6. Seluruh staf perpustakaan Unika Soegijapranata Semarang yang telah membantu dalam mencari sumber referensi.
7. Kedua orang tuaku tersayang, yang telah menjadi orang tua yang dengan baik dan sabar, telah mendidik, memberikan kasih sayang dan dukungan, dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan kuliah. Terima kasih atas bantuannya baik melalui doa dan materinya.
8. Adikku Troy yang selalu membantu dalam berdiskusi, memberi dukungan dan semangat saat aku sedang letih dan kasih sayang yang telah kamu berikan.
9. Pacarku Heny yang aku sayang, terima kasih banyak atas cinta dan kesabarannya. Terima kasih selalu mengingatkan aku untuk tetap semangat. Terima kasih atas bantuannya selama aku membuat skripsi ini, serta hatinya yang selalu siap menampung seluruh keluh kesahku. Ketulusan, senyuman, kebahagiaan, dan seluruh waktu yang telah kita lewati adalah waktu terindah hingga menjadi kenangan terindah dalam hidupku sampai kapan pun.
10. Sahabat-sahabatku yang baik Jovita, Christine, Mira, Sigit, Pepi, Dipe, Pandu, Titus dan Nikolaus. Terima kasih atas persaudaraan dan persahabatan kita, kalian menganugerahkan aku arti sebuah persahabatan yang sebenarnya. Saat susah maupun senang kalian selalu ada disampingku, dengan candaan, gurauan, dan semangat yang selalu kalian berikan. Semangat sahabatku, jangan lupakan persahabatan indah kita.
11. Seluruh subyek penelitian ini. Terima kasih atas semua bantuannya dan membuat penulis semakin mengerti akan suatu perjuangan dan

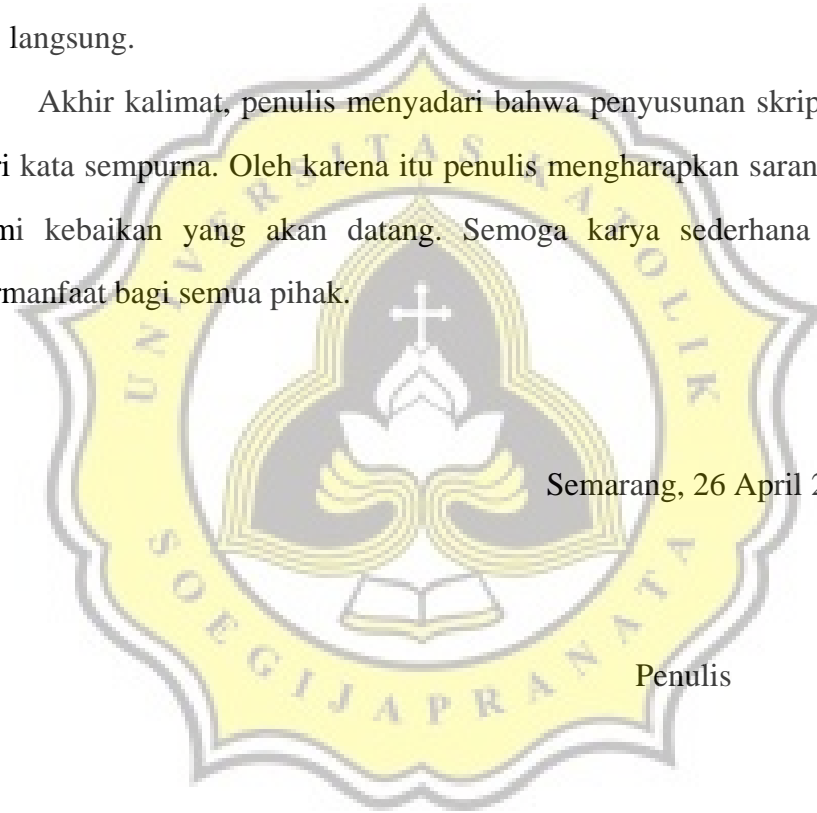
semangat untuk hidup, serta mengajarkan kepada penulis mengenai kesabaran dan kasih sayang dalam keluarga.

12. Teman-teman Psikologi khususnya angkatan 2006, terima kasih telah menjadi teman seperjuanganku sejak PTMB hingga kelulusanku.
13. Semua teman-teman dan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kalimat, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik demi kebaikan yang akan datang. Semoga karya sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Semarang, 26 April 2012

Penulis





DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SATU	i
HALAMAN JUDUL DUA.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	6
C. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Perilaku Membeli	7
1. Pengertian Perilaku Membeli <i>Smartphone</i>	7

2. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Membeli	11
3. Pengukuran Perilaku Membeli	17
B. Konformitas.....	19
1. Pengertian Konformitas	18
2. Aspek-Aspek Konformitas	21
C. Hubungan Konformitas dengan Perilaku Membeli <i>Smartphone</i> pada Mahasiswa.....	23
D. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Metode Penelitian	30
B. Identifikasi Variabel.....	30
C. Definisi Operasional.....	31
1. Perilaku Membeli.....	31
2. Konformitas	32
D. Subjek Penelitian.....	32
1. Populasi dan Sampel.....	32
2. Teknik Pengambilan Sample	34
E. Metode Pengumpulan Data	34
1. Skala Perilaku Membeli.....	35
2. Skala Konformitas	36
F. Uji Coba Alat Ukur.....	37
1. Validitas	37

2. Reliabilitas	37
G. Metode Analisis Data.....	38
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	39
A. Orientasi Kancah Penelitian.....	39
B. Persiapan Penelitian	41
1. Perijinan Penelitian.....	41
2. Penyusunan Alat Ukur	41
a. Skala Perilaku Membeli.....	42
b. Skala Konfomitas	42
3. Uji Coba Alat Ukur.....	43
a. Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Membeli..	44
b. Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas	45
C. Pelaksanaan Penelitian	47
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Uji Asumsi	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Linieritas.....	49
2. Uji Hipotesis	49
B. Pembahasan.....	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan	59

B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel-1 Blue-Print Skala Perilaku Membeli.....	35
Tabel-2 Blue-Print Skala Konformitas	36
Tabel-3 Blue-Print Sebaran Item Skala Perilaku Membeli	42
Tabel-4 Blue-Print Sebaran Item Skala Konformitas	43
Tabel-5 Blue-print Sebaran Item Skala Perilaku membeli yang Valid dan Gugur	44
Tabel-6 Blue-print Sebaran Item Skala Konformitas yang Valid dan Gugur	45
Tabel-7 Sebaran Nomor Item Baru Skala Perilaku Membeli	46
Tabel-8 Sebaran Nomor Item Baru Skala Konformitas.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A DATA KASAR

A.1 Data Kasar Perilaku Membeli	65
A.2 Data Kasar Konformitas.....	67

LAMPIRAN B VALIDITAS DAN RELIABILITAS

B.1 Validitas dan Reliabilitas Skala Perilaku Membeli.....	70
B.2 Validitas dan Reliabilitas Skala Konformitas	74

LAMPIRAN C SKALA PENELITIAN

C.1 Skala Perilaku Membeli	79
C.2 Skala Konformitas.....	82

LAMPIRAN D DATA PENELITIAN

D.1 Data Penelitian Perilaku Membeli	85
D.2 Data Penelitian Konformitas.....	87

LAMPIRAN E UJI ASUMSI

E.1 Uji Normalitas	90
E.2 Uji Linieritas.....	92

LAMPIRAN F ANALISIS DATA.....

LAMPIRAN G SURAT IJIN PENELITIAN DAN BUKTI PENELITIAN

G.1 Surat Ijin Penelitian.....	95
G.2 Surat Bukti Penelitian	96