

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, Jennifer L. (1997). "Dimensions of Brand Personality." **Journal of Marketing Research**, Vol. XXXIV (August)..
- Arikunto, Suharsimi. 1996. **Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek**. Jakarta : P.T. Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto., Simanjuntak, Tony, 2001, **Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**, Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel dan Gibson, 1999. **Perilaku Konsumen**, Binarupa Aksara, Jakarta.
- G. Sevilla, Consuelo dkk. 1993. **Pengantar Metode Penelitian**, Penerbit Univesitas Indonesia, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. **Marketing Management: Analysis, Planning, and Control**.. 9th Edition.. Upper Saddle River, N.J.: Prentice-Hall International.
- Kotler, Philip., Armstrong, Gary, 2001. **Prinsep-prinsip Pemasaran**, Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Mc Carthy, Jerome. E. dan Perreault D. William, 1995, **Dasar-dasar Pemasaran**, Erlangga, Jakarta.
- Nazir . Moh, 1995, **Metode Penelitian**, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sadli, S, 1998, **Persepsi Sosial Manajemen Perilaku Menyimpang**. Bulan Bintang, Jakarta..
- Selular, "**Ponsel Mengikuti Gaya Hidup**" Edisi No. 23 Bulan Februari 2002.
- Selular, "**Teropong Bisnis 2002**" Edisi No. 22 Bulan Januari 2002.
- Singarimbun Masri dan Effendi Sofyan, 1995, **Metode Penelitian Survai**, LP3ES, Jakarta.

- Sutisna, 2001, **Parilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. Bandung. Remaja Rosda Karya.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1995, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta. Liberty, 1990.
- Trend & Telekomonication, **“Berpatok Pada Lifestyle”** Edisi 07 / II Bulan Mei 2002.
- Trend & Telekomonikation, **“Semuanya Diambil Telkom”** Edisi 06 / II Bulan April 2002.
- Usman, Husaini dan Purnomo S. Akbar, 2000, **Pengantar Statistika**. Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Winarno, Surakhmad, 1997, **Pengantar Ilmiah Dasar, Metode, Tehnik**. Tarsito. Bandung.

