

DAFTAR PUSTAKA

- Bhattacharyya, Gouri.K and Richard A. Johnson, 1977 , *Statistical Concepts and Methods* , John Wiley & Sons Inc
- Boyd, Harper.W, 2000, *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga
- Cravens, David W, 1996, *Pemasaran Strategis* , Erlangga
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 1, LP3ES, Jakarta
- Jobber, David, 2000, *Principles of Marketing*, Second edition, McGraw-Hill Publishing Company
- Guiltinan, 1994 , *Dasar-dasar Pemasaran* , Jilid 1, Erlangga , Jakarta
- Kasali, Rheinald, 1998 , *Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi , Targeting, Positioning*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisa ,Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Salemba Empat Jakarta.
-, 1998, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jilid 2, Edisi Kedua, Prenhallindo, Jakarta
-, dan Armstrong, Gary, 1997 , *Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid 1*, Prenhallindo, Jakarta.
- Peter, Paul. J, dan Olson, Jerry. C, 1999, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1 Erlangga Jakarta
- Stanton, William.J, 1993, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga ,Jakarta
- Suparmoko , 1990, *Metode Penelitian Praktis*, BPFE, Yogyakarta
- Sugiyono, Dr., 1994, *Metode Penelitian Administrasi* , Penerbit Alfabeta, Bandung

“Era Bebas Omong Cang Cing Cung”, Kompas 14 Januari 2001

“Pelajaran Bahasa Mandarin Dijinkan”, Kompas 7 Mei 1999

“Koran Mandarin Hasil Sindikasi Tiga Negara Diluncurkan”, Jawa Pos 10 Mei
2001

