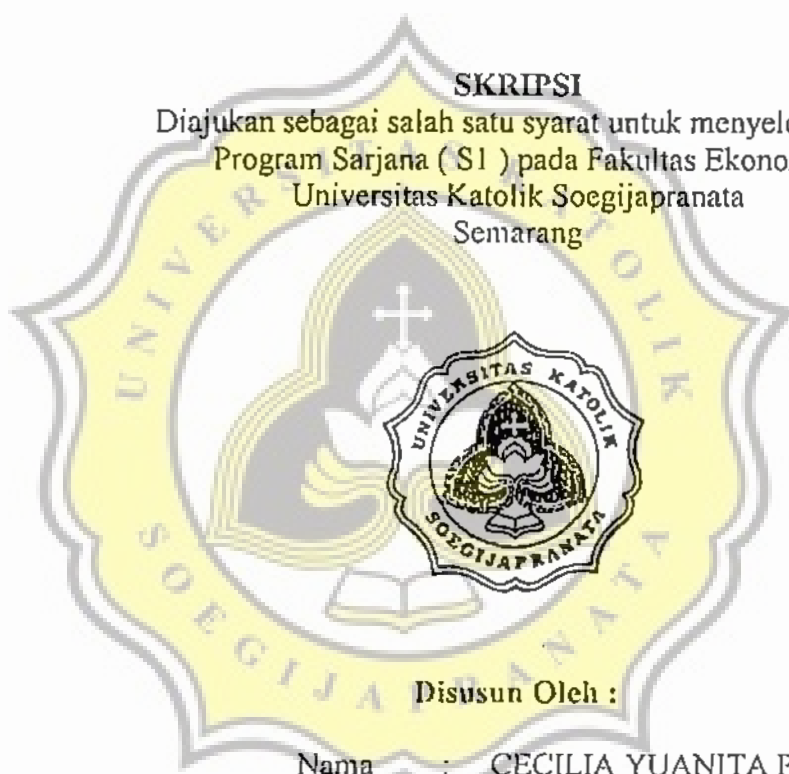


PROFIL PELANGGAN KORAN MANDARIN DITINJAU DARI
SEGI DEMOGRAFIS, PSIKOGRAFIS, DAN PERILAKU
PEMBELIAN




SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang

Disusun Oleh :

Nama : CECILIA YUANITA PURNAWAN
NIM : 97.30.3334
NIRM : -
Jurusan : MANAJEMEN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA	1408 / EM / C.1
No. INV.	
NIK. PCH	



FAKULTAS EKONOMI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2002

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Dengan ini, saya menyatakan bahwa :

Nama : CECILIA YUANITA PURNAWAN

NIM : 97. 30. 3334

NIRM : -

Fakultas : EKONOMI

Jurusan : MANAJEMEN

Judul : "PROFIL PELANGGAN KORAN MANDARIN DITINJAU
DARI SEGI DEMOGRAFIS, PSIKOGRAFIS, DAN PERILAKU
PEMBELIAN."



Disetujui di : Semarang

Pada : Juni 2002

Pembimbing I

(Vincent Didiek W.A, PhD)

Pembimbing II

(Posmaria Sitohang., SE, MSi)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : "PROFIL PELANGGAN KORAN MANDARIN DITINJAU
DARI SEGI DEMOGRAFIS, PSIKOGRAFIS DAN
PERILAKU PEMBELIAN"

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan dewan penguji dalam sidang yang
diselenggarakan pada :

Hari : Senin
Tanggal : 24 Juni 2002



Dekan Fakultas Ekonomi

(Vincent Didiek W.A., Ph.D)

Koordinator Penguji

(Dra Lucia H.P.,MSi)

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat tuhan Yang Maha Esa, karena dengan segala limpahan berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis bermaksud mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang diberikan kepada penulis mulai dari masa persiapan, penggarapan, hingga penulisan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar, kepada :

1. Bapak Vincent Didiek, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi petunjuk dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dra. Posmaria Sitohang, SE, Msi selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi petunjuk dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Pimpinan dari Panorama Agency dan Hua Sia Agency yang telah membantu penulis dalam memperoleh informasi selama masa survey.
4. Seluruh responden yang telah membantu memberikan data-data dan keterangan yang berguna bagi penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman, adik-adik dan pihak-pihak lain yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Ibarat kata pepatah “tiada gading yang tak retak”, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman dari penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan dari pembaca.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Semarang, Juni 2002

Penulis

ABSTRAK

Sekarang ini terdapat banyak sekali koran, majalah dan tabloid baru yang berisi banyak hal yang sebelumnya tidak ada atau tidak diijinkan untuk terbit. Bahkan seiring dengan era keterbukaan saat ini telah diterbitkan Instruksi Presiden Nomor 4 Tahun 1999 (Kompas, 7 Mei 1999, “ Pelajaran Bahasa Mandarin Dijinkan”) tentang penghapusan larangan berbahasa Mandarin. Sehingga kini dengan bebas dapat ditemukan berbagai koran yang menggunakan bahasa Mandarin.

Sejak saat dikeluarkan larangan berbahasa Mandarin dan dihapuskannya semua bacaan berhuruf Mandarin pada tahun 1967 , sangatlah sulit untuk menemukan media massa berbahasa Mandarin. Satu-satunya koran berbahasa Mandarin hanyalah Harian Indonesia.

Setelah bahasa Mandarin bebas digunakan sehubungan dengan diterbitkannya Inpres Nomor 4 tahun 1999 maka Harian Indonesia tidak lagi menjadi satu-satunya koran berbahasa Mandarin. Telah diterbitkan beberapa koran berbahasa Mandarin lainnya seperti Harian Umum Perdamaian (He Ping Ri Bao) , dan International Daily News (Guo Ji Ri Bao).

Dari segi isi, koran-koran berbahasa Mandarin ini relatif tidak jauh berbeda dengan koran-koran berbahasa Indonesia. Tambahannya, ada berita yang diambil dari kantor berita RRC, Xin Hua dan kantor berita Taiwan , Central News Agency. Selain itu, biasanya juga dimuat cerita-cerita klasik Mandarin. Kekhasan lain dari koran berbahasa Mandarin adalah isi iklannya. Lebih banyak pengiklan kematian, kelahiran, perkawinan, perceraian, pembukaan tempat usaha, dan perjalanan ke berbagai tempat yang penduduknya berbahasa Mandarin dibandingkan dengan pengiklan produk barang dan jasa.

Dalam penelitian ini, ditetapkan sebagai lokasi penelitian adalah Panorama Agency dan Hua Sia Agency. Dasar dari pemilihan lokasi ini karena kedua agen tersebut adalah agen besar koran Mandarin yang ada di Semarang.

Sedangkan yang menjadi populasinya adalah pelanggan koran Mandarin di Panorama Agency dan Hua Sia Agency, yang berjumlah 388 orang. Dalam penelitian ini digunakan metode sensus, di mana seluruh anggota populasi dilibatkan dalam penelitian. Dari 388 orang responden yang diberi kuesioner, yang bersedia mengisi dan mengembalikan kuesioner ada sejumlah 152 orang.

Data yang didapat dideskripsikan dengan grafik. Dengan data deskripsi ini, dapat diperkirakan gambaran secara garis besar mengenai set data yang telah diperoleh tersebut. Kemudian data yang ada dan memenuhi persyaratan akan dideskripsikan dalam bentuk tabulasi silang (Cross tab).

Suatu aspek yang khusus dari tabulasi silang adalah dalam studi tentang apakah suatu karakteristik tertentu tampil untuk dimanifestasikan sebagai independen atau apakah level-level tertentu dari suatu karakteristik cenderung untuk berhubungan / kontingen dengan beberapa level dari karakteristik yang lain.

Dalam penelitian ini karakteristik responden dibagi dalam tiga kategori yaitu demografis, psikografis, dan perilaku pembelian. Data demografis yang dikumpulkan dari responden meliputi usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir,

pekerjaan, pengeluaran per bulan, status pernikahan, anggota keluarga yang menjadi tanggungan, dan anggota keluarga yang ikut membaca koran Mandarin. Data psikografis yang dikumpulkan dari responden meliputi penggunaan bahasa Mandarin sehari-hari, kebiasaan menonton siaran berbahasa Mandarin, waktu membaca koran, bagian koran yang dibaca dan keanggotaan klub. Sedangkan data perilaku pembelian meliputi perilaku umum, manfaat yang didapat, status kesetiaan, dan persepsi terhadap produk.

Dapat disimpulkan bahwa pelanggan koran Mandarin berusia antara 52-55 tahun, sebagian besar pria, berpendidikan akhir SMA. Responden mayoritas bekerja sebagai wiraswasta dan pengeluaran per bulannya lebih dari Rp. 1.500.000. Umumnya responden berstatus menikah dengan lama pernikahan 15-19 tahun dan mempunyai tanggungan 3 orang dalam keluarganya. Sebagian besar responden juga tidak berperan sebagai pembaca tunggal dalam keluarga, biasanya dengan suami/istri. Responden mempunyai acara berlibur sekali dalam setahun, dan bekerja 6 hari dalam seminggu. Menonton siaran dalam bahasa Mandarin melalui siaran televisi maupun film sering dilakukan. Dari hasil survei dapat disimpulkan mayoritas pembaca berlangganan Harian Indonesia. Responden biasanya membaca koran Mandarin untuk membaca artikel budaya, sedangkan untuk mengetahui berita-berita lokal mereka tetap berlangganan koran berbahasa Indonesia. Keluarga/teman adalah sumber pemberi informasi utama akan keberadaan koran Mandarin. Walaupun koran datang agak siang karena harus dikirim dari Jakarta, sedikit yang merasa keberatan. Responden yang merasa keberatan umumnya dari golongan usia lanjut yang sudah pensiun sehingga membaca koran di pagi hari dapat mengisi waktu luang mereka. Kebanyakan responden telah berlangganan selama 4-6 tahun. Status kesetiaan responden terhadap koran yang dibaca tinggi, ditandai dengan jarang mereka berpindah ke koran lain dan jarang berhenti berlangganan untuk sementara waktu. Alasan utama dari responden yang berganti koran adalah karena ada koran baru dan ingin mencobanya. Responden kadang-kadang berhenti berlangganan untuk sementara karena merasa bosan. Harga berlangganan koran Mandarin dirasakan wajar jika dibandingkan dengan koran lainnya, kualitas cetakan dan tampilan dinilai cukup baik, dan susunan kalimat dan tata bahasanya dapat dipahami.

Adapun saran yang diberikan adalah sebagai berikut, untuk dapat meningkatkan tingkat penjualan koran Mandarin maka sebaiknya kegiatan promosi, iklan maupun penyebaran brosur ditingkatkan agar orang-orang yang dapat berbahasa Mandarin dapat mengetahui keberadaan koran Mandarin. Sebaiknya pelayanan agen terhadap pelanggan juga lebih ditingkatkan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Analisis Pasar dan Identifikasi Konsumen.....	9
2.1.2 Profil Konsumen Ditinjau dari Faktor Demografi, Psikografis dan Perilaku Pembelian.....	10
2.1.3 Demografi.....	11
2.1.4 Psikografis.....	15
2.1.5 Perilaku pembelian.....	18
2.2 Kerangka Pikir.....	21
2.3 Definisi Operasional.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Lokasi Penelitian.....	25
3.2 Populasi.....	25

3.3	Jenis Data	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.5	Metode Analisis Data	27
3.5.1	Analisis deskriptif	27
3.5.2	Tabulasi silang (<i>crosstabs</i>).....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Gambaran Umum Responden	29
4.1.1	Data demografi responden	29
4.1.2	Data Psikografis Responden.....	35
4.1.3	Perilaku Pembelian.....	39
4.2	Hasil Tabulasi Silang (Cross Tab)	48
4.2.1	Tabulasi Silang Antara Harga Koran dan Pengeluaran Perbulan.....	48
4.2.2	Tabulasi Silang antara Jadwal Kedatangan Koran dengan Pekerjaan.....	49
4.2.3	Tabulasi Silang Sumber Informasi Keberadaan Koran Mandarin dengan Kegiatan / Klub	51
4.2.4	Tabulasi Silang Antara Menonton Siaran dalam Bahasa Mandarin dan Tata Bahasa Serta Susunan Kalimat yang Digunakan Di Koran	53
4.2.5	Tabulasi silang antara tingkat pendidikan dengan jenis koran Mandarin yang dikonsumsi.....	54
4.2.6	Tabulasi Silang Antara Tata Bahasa dan Susunan Kalimat yang Digunakan Dalam Koran Mandarin dengan Pendidikan Terakhir	56
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Saran-saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Alasan Berlangganan Koran Berbahasa Mandarin	3
Tabel 1.2 Artikel yang Dibutuhkan Di Koran Mandarin	3
Tabel 3.1 Jumlah Pelanggan Koran Mandarin	26
Tabel 4.1 Usia Responden.....	30
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	31
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	31
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	32
Tabel 4.5 Pengeluaran Perbulan Responden	33
Tabel 4.6 Status Pernikahan Responden	33
Tabel 4.7 Jumlah Anggota Keluarga yang Responden	34
Tabel 4.8 Anggota Keluarga Responden yang Ikut Membaca.....	35
Tabel 4.9 Berbahasa Mandarin Secara Lisan.....	35
Tabel 4.10 Keanggotaan Klub / Kegiatan Mandarin.....	36
Tabel 4.11 Waktu Membaca Koran	37
Tabel 4.12 Kebiasaan Menonton Siaran TV / Film Berbahasa Mandarin	38
Tabel 4.13 Kebiasaan Membaca Koran	38
Tabel 4.14 Judul Koran Mandarin yang Dikonsumsi.....	39
Tabel 4.15 Sumber Informasi Responden Mengenai Koran Mandarin.....	40
Tabel 4.16 Tujuan Utama Berlangganan.....	40
Tabel 4.17 Jumlah Berlangganan Koran Berbahasa Indonesia.....	41
Tabel 4.18 Alasan Responden Berlangganan Koran Berbahasa Indonesia.....	42

Tabel 4.19 Artikel Khusus yang Dibutuhkan.....	43
Tabel 4.20 Jadwal Kedatangan Koran.....	43
Tabel 4.21 Jadwal Kedatangan yang Diharapkan	43
Tabel 4.22 Lama Berlangganan.....	44
Tabel 4.23 Pernah / Tidaknya Berganti Judul Koran Selama Berlangganan	44
Tabel 4.24 Alasan Berganti Koran.....	45
Tabel 4.25 Pernah / Tidaknya Berhenti Langganan Selama Periode Tertentu	45
Tabel 4.26 Alasan Berhenti untuk Sementara Waktu	46
Tabel 4.27 Harga Produk.....	47
Tabel 4.28 Kualitas Cetakan dan Tampilan Koran Mandarin.....	47
Tabel 4.29 Susunan Tata Bahasa dan Kalimat yang Digunakan Dalam Koran Mandarin.....	47
Tabel 4.30 Tabulasi Silang Antara Harga Koran dan Pengeluaran Perbulan	48
Tabel 4.31 Tabulasi Silang Antara Jadwal Kedatangan Koran dengan Pekerjaan	49
Tabel 4.32 Tabulasi Silang Antara Sumber Informasi Keberadaan Koran Mandarin dengan Kegiatan / Klub.....	51
Tabel 4.33 Tabulasi Silang Antara Menonton Siaran dalam Bahasa Mandarin dan Tata Bahasa Serta Susunan Kalimat yang Digunakan Di Koran	53
Tabel 4.34 Tabulasi Silang Antara Tingkat Pendidikan dengan Jenis Koran Mandarin yang Dikonsumsi	54
Tabel 4.35 Tabulasi Silang Antara Tata Bahasa dan Susunan Kalimat yang Digunakan Dalam Koran Mandarin dengan Pendidikan Terakhir.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	21
------------	---------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN A KUESIONER
- LAMPIRAN B TABULASI DATA
- LAMPIRAN C TABULASI SILANG
- LAMPIRAN D CONTOH KORAN

