The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central figure of a white dove with its wings spread, perched atop an open book. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom, both in a light yellow color.

LAMPIRAN-1
KUESIONER PENDAHULUAN

KUESIONER PENDAHULUAN

No. Responden :

Petunjuk :

Anda diminta untuk memilih satu atau lebih dari atribut-atribut di bawah ini yang menjadi pertimbangan anda di dalam melakukan pembelian produk di Toko Makro Semarang, dengan cara memberi tanda silang (X) pada kotak yang tersedia.

Atas kesediaan anda mengisi kuesioner ini, peneliti ucapkan banyak terima kasih.

1. Ragam Produk

2. Harga

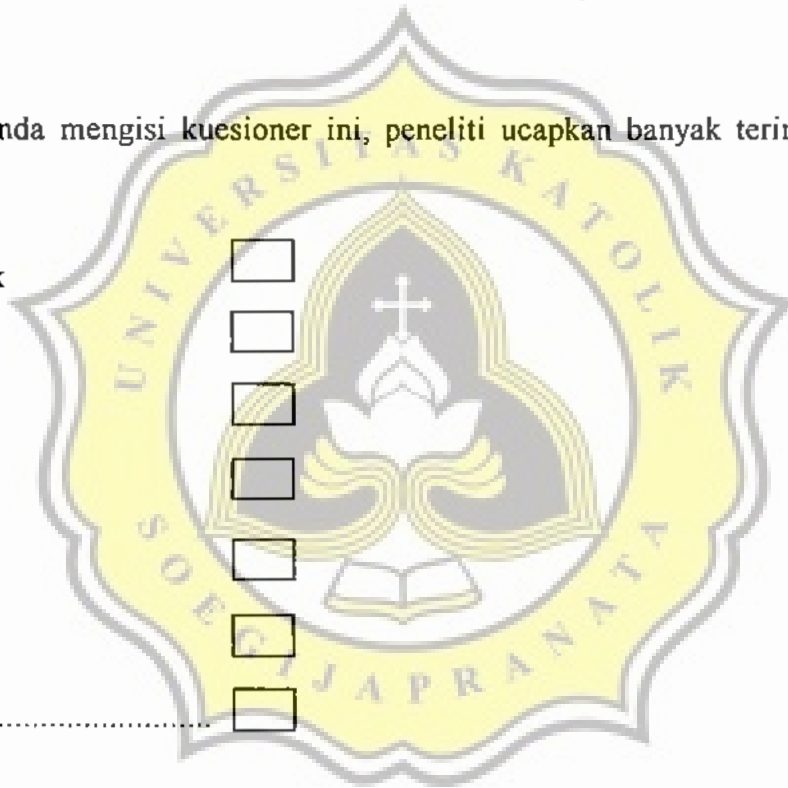
3. Promosi

4. Pelayanan

5. Lokasi

6. Fasilitas

7. Lain-lain,

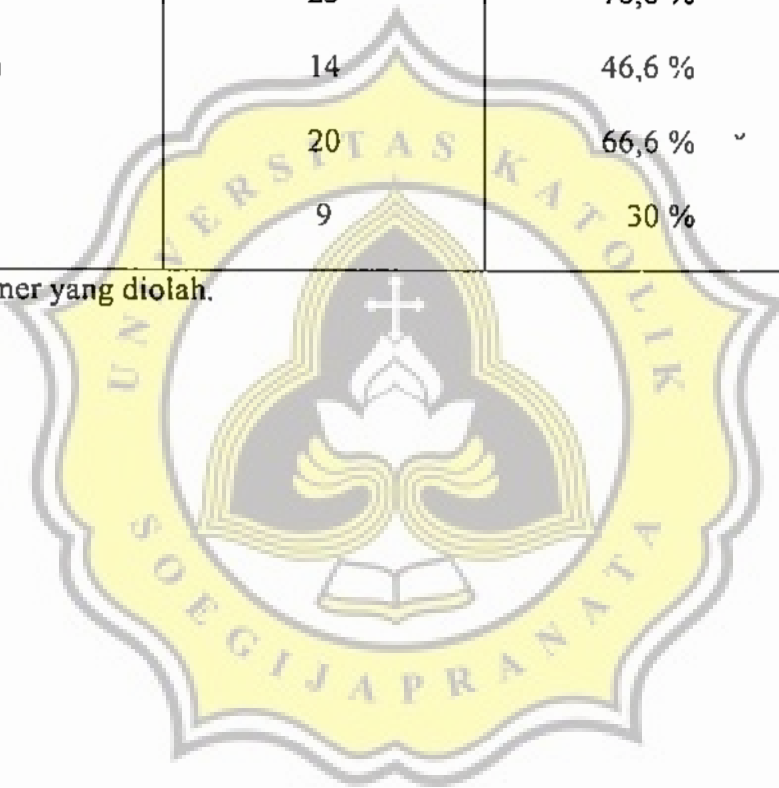


HASIL KUESIONER PENDAHULUAN

Jumlah Responden : 30 orang

No.	Atribut	Frekuensi Jawaban	Prosentase
1	Ragam Produk	25	83,3 %
2	Harga	27	90 %
3	Promosi	23	76,6 %
4	Pelayanan	14	46,6 %
5	Lokasi	20	66,6 %
6	Fasilitas	9	30 %

Sumber : Data primer yang diolah.



The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central figure of a person with arms raised in prayer, standing on an open book. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written along the top inner edge of the shield, and "SOEGIJAPRANATA" is written along the bottom inner edge.

LAMPIRAN-2
KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Sdr/Sdri Konsumen

Toko Makro

Di Semarang.

Dengan hormat,

Dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah saya pada kesempatan ini memohon kepada Bapak/Ibu/Sdr/Sdri sekalian untuk meluangkan waktu untuk memberikan pendapat atau penilaian anda mengenai atribut-atribut bauran pemasaran, termasuk didalamnya adalah atribut produk, harga, promosi dan lokasi (saluran distribusi) pada Toko Makro di Semarang, dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang tercantum dalam kuesioner ini.

Perlu untuk diketahui bahwa tujuan dari penelitian ini adalah semata-mata untuk tujuan ilmiah, di mana hasil dari penelitian ini akan saya gunakan untuk menyusun skripsi yang berjudul :

“PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT-ATRIBUT BAURAN PEMASARAN PADA TOKO MAKRO DI SEMARANG”.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/Sdri, sebelumnya saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Meike Wijaya S.

KUESIONER

Petunjuk :

Beri tanda silang (X) pada jawaban yang anda anggap paling benar atau sesuai.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor responden :
2. Nama :
3. Alamat :
4. Telephone :
5. Jenis kelamin : Pria/Wanita
6. Usia : tahun
7. Status Marital :
 - a. Belum menikah
 - b. Menikah
 - c. Duda/janda
8. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SLTP
 - c. SLTA
 - d. Akademi
 - e. Perguruan Tinggi



9. Pekerjaan Responden :

- a. Pegawai Negeri Sipil/BUMN/ABRI
- b. Wiraswasta
- c. Pegawai Swasta
- d. Pelajar / Mahasiswa
- e. Lain-lain (pensiunan, ibu rumah tangga)

10. Penghasilan yang anda peroleh setiap bulan :

- a. < Rp. 500.000
- b. Rp. 500.000 - Rp. 999.999
- c. Rp. 1.000.000 - Rp. 1.500.000
- d. > Rp. 1.500.000

11. Berapa kali saudara berbelanja setiap bulannya di Toko Makro Semarang ?

- a. Satu kali
- b. Dua kali
- c. \geq tiga kali
- d. Kadang-kadang

12. Kapan biasanya anda berkunjung untuk berbelanja di Toko Makro Semarang ?

- a. Siang hari (mulai buka – jam 15.00 WIB)
- b. Sore hari (jam 15.00 – jam 18.00 WIB)
- c. Malam hari (jam 18.00 – tutup)



13. Dalam memutuskan pembelian produk di Toko Makro Semarang, atribut-atribut apa yang menjadi pertimbangan anda ?

Prioritaskan jawaban anda dengan memberi angka 1 (satu) untuk prioritas pertama, angka 2 (dua) untuk prioritas kedua, dan seterusnya di dalam kurung.

() a. Produk

() b. Harga

() c. Promosi

() d. Lokasi (saluran distribusi)

Petunjuk :

Pilih salah satu jawaban yang anda anggap paling sesuai dengan memberi tanda silang (X).

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RR : Ragu-Ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



II. PERTANYAAN

PRODUK

1. Ragam produk yang dijual di Toko Makro tergolong lengkap. SS S RR TS STS
2. Ragam bentuk, ukuran, model dan merek dari produk yang dijual di Toko Makro tergolong lengkap. SS S RR TS STS
3. Penawaran produk khusus (produk-produk tertentu) yang dijual di Toko Makro menarik Anda untuk melakukan pembelian. SS S RR TS STS
4. Penawaran produk-produk baru yang tersedia dijual di Toko Makro menarik Anda untuk mencoba membeli. SS S RR TS STS
5. Jumlah produk tiap item yang tersedia dijual di Toko Makro tergolong memadai. SS S RR TS STS
6. Kualitas produk yang dijual di Toko Makro tergolong baik. SS S RR TS STS

HARGA

7. Harga jual tiap item produk di Toko Makro tergolong murah. SS S RR TS STS

8. Harga jual tiap item produk di Toko Makro tergolong murah bila dibandingkan dengan supermarket / swalayan / toko sejenis yang lain. SS S RR TS STS
9. Potongan harga yang ditawarkan di Toko Makro menarik SS S RR TS STS
10. Penawaran harga produk khusus (produk-produk tertentu) yang ditawarkan di Toko Makro menarik Anda untuk melakukan pembelian. SS S RR TS STS
11. Penawaran harga produk-produk baru yang ditawarkan di Toko Makro menarik Anda untuk melakukan pembelian. SS S RR TS STS
12. Diskon besar-besaran yang ditawarkan di Toko Makro pada waktu tertentu (Hari Raya atau cuci gudang) menarik Anda untuk melakukan pembelian. SS S RR TS STS

PROMOSI

13. Informasi yang disampaikan ke konsumen melalui iklan (buletin bulanan, surat kabar, brosur, SS S RR TS STS

spanduk) tergolong jelas.

14. Informasi yang disampaikan ke SS S RR TS STS
konsumen melalui iklan (buletin
bulanan, surat kabar, brosur,
spanduk) tergolong lengkap.

15. Informasi yang disampaikan ke SS S RR TS STS
konsumen melalui iklan (buletin
bulanan, surat kabar, brosur,
spanduk) sesuai dengan kenyataan
yang ada.

16. Informasi yang disampaikan ke SS S RR TS STS
konsumen melalui iklan (buletin
bulanan, surat kabar, brosur,
spanduk) menarik konsumen untuk
melakukan pembelian.

LOKASI (SALURAN DISTRIBUSI)

17. Lokasi Toko Makro merupakan SS S RR TS STS
lokasi yang strategis dan aman.

18. Lokasi Toko Makro mudah SS S RR TS STS
dijangkau oleh transportasi pribadi.

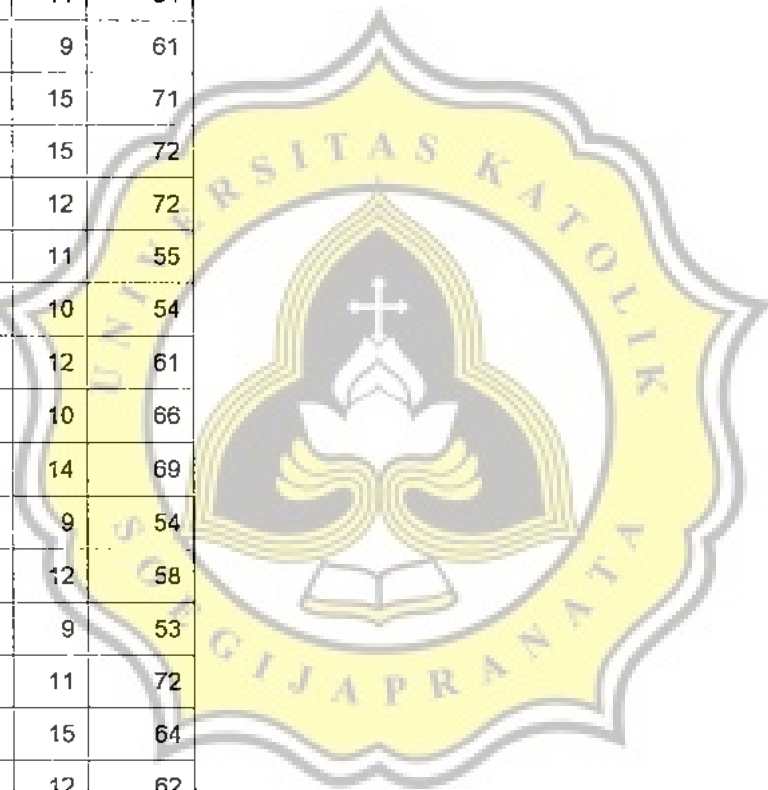
19. Lokasi Toko Makro mudah SS S RR TS STS
dijangkau oleh transportasi umum.

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a central figure of a person with arms raised in prayer, set against a background of a stylized sun or flame. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written along the top inner edge of the shield, and "SOEGIJAPRANATA" is written along the bottom inner edge.

LAMPIRAN-3
PERHITUNGAN UJI VALIDITAS
DAN RELIABILITAS

	x01	x02	x03	x04	x05	x06	x07	x08	x09	x10	x11	x12	x13	x14	x15	x16	x17
1	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	5
2	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	5
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
6	2	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	3	3
7	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4
8	5	5	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4
9	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4
10	5	5	5	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4
11	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3
12	3	5	3	3	5	4	4	3	2	4	4	2	4	4	3	3	5
13	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	5
14	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
15	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	3
16	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4
17	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4
18	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4
19	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4
20	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	3
21	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4
22	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
23	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	5
24	5	5	5	2	5	5	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	5
25	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4
26	2	4	1	2	4	5	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4
27	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4
28	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	5
29	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5
30	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4

	x18	x19	t_a	t_b	t_c	t_d	total
1	5	5	19	15	10	15	59
2	5	5	25	23	14	15	77
3	3	3	22	18	12	10	62
4	4	4	23	18	12	12	65
5	4	5	27	19	12	13	71
6	4	4	19	20	11	11	61
7	3	3	20	15	10	10	55
8	5	5	26	16	9	14	65
9	3	4	20	18	13	11	62
10	5	5	26	15	9	14	64
11	3	3	20	22	10	9	61
12	5	5	23	19	14	15	71
13	5	5	27	18	12	15	72
14	4	4	22	23	15	12	72
15	4	4	19	14	11	11	55
16	3	3	19	15	10	10	54
17	4	4	20	19	10	12	61
18	3	3	22	20	14	10	66
19	5	5	19	23	13	14	69
20	3	3	16	21	8	9	54
21	4	4	19	17	10	12	58
22	3	3	16	17	11	9	53
23	3	3	29	19	13	11	72
24	5	5	27	13	9	15	64
25	4	4	23	17	10	12	62
26	5	5	18	15	10	14	57
27	4	4	22	12	8	12	54
28	5	5	28	18	10	15	71
29	5	5	30	18	12	15	75
30	5	5	30	21	16	14	81



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics PROMOSI

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X13	8.2667	2.6851	.6092	.5330
X14	8.4333	2.3920	.4836	.5911
X15	8.5000	2.1897	.5022	.5827
X16	8.6000	3.2138	.4854	.5878

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 4

Alpha = .6747

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics LOKASI (SALURAN DISTRIBUSI)

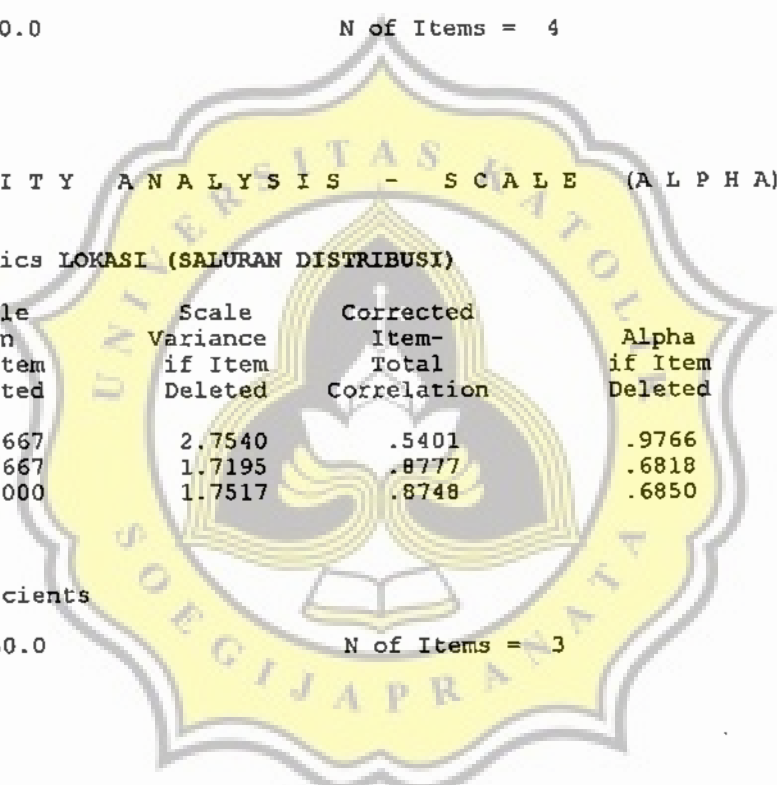
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X17	8.2667	2.7540	.5401	.9766
X18	8.2667	1.7195	.8777	.6818
X19	8.2000	1.7517	.8748	.6850

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 3

Alpha = .8672



No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	
1	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	5	5	5	19	15	10	15	
2	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	25	23	14	15	
3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	22	18	12	10	
4	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	23	18	12	12	
5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	27	19	12	13	
6	2	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	3	3	2	3	3	4	4	19	20	11	11	
7	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	20	15	10	10	
8	5	5	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	4	5	5	26	16	9	14	
9	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	20	18	13	11	
10	5	5	5	3	4	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	4	5	5	26	15	9	14	
11	3	4	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4	2	4	2	2	3	3	3	20	22	10	9	
12	3	5	3	3	5	4	4	3	2	4	4	2	4	4	3	3	5	5	5	23	19	14	15	
13	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	5	5	5	27	18	12	15	
14	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	22	23	15	12	
15	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	4	3	4	4	19	14	11	11	
16	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	19	15	10	10	
17	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	4	4	20	19	10	12	
18	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	22	20	14	10	
19	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	5	5	19	23	13	14	
20	3	3	2	2	3	3	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	16	21	8	9	
21	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	4	4	19	17	10	12	
22	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	16	17	11	9	
23	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	2	3	3	4	3	5	3	3	29	19	13	11	
24	5	5	5	2	5	5	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	5	5	5	27	13	9	15	
25	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	23	17	10	12	
26	2	4	1	2	4	5	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	4	5	5	18	15	10	14	
27	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	22	12	8	12	
28	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	5	5	5	28	18	10	15
29	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	30	18	12	15	
30	5	5	5	5	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	30	21	16	14	
31	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	5	5	5	19	15	10	15	
32	5	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	5	5	5	25	14	8	15	
33	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	22	18	12	10	
34	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	23	18	12	12	
35	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	5	27	19	12	13	
36	2	4	3	2	4	4	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	19	14	11	11	
37	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	20	15	16	10	
38	5	5	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	5	5	26	16	16	14	
39	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	20	18	15	11	
40	5	5	5	3	4	4	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	5	5	26	15	16	14	
41	3	4	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	3	20	14	8	9	
42	3	5	3	3	5	4	1	3	3	3	3	2	3	1	3	3	5	5	5	23	15	10	15	
43	5	5	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	27	18	16	15	
44	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	22	17	11	12	
45	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	4	4	4	4	3	4	4	19	14	16	11	
46	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	19	15	15	10	
47	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	20	18	14	12	
48	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	22	18	16	10	
49	3	4	3	1	4	3	4	3	3	3	2	2	3	4	3	4	4	5	5	18	17	14	14	
50	3	3	5	2	3	3	4	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	19	14	16	9	
51	3	4	3	1	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	4	4	4	18	14	10	12	
52	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	16	17	11	9	
53	5	5	2	4	5	5	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	26	18	13	9	
54	5	5	2	2	5	5	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	5	5	5	24	13	9	15	
55	4	4	4	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	4	4	21	13	9	11	

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	A	B	C	D	
56	2	4	1	1	4	5	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	5	5	17	15	10	12	
57	3	4	3	3	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	19	20	14	10	
58	5	5	3	3	5	5	3	3	3	1	3	3	3	3	1	3	5	5	5	26	16	10	15	
59	5	5	3	5	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	28	19	12	15	
60	5	5	2	5	5	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	2	5	5	27	20	16	12	
61	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	5	5	5	17	15	10	15	
62	5	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	5	5	5	25	14	8	15	
63	3	2	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	18	19	12	8	
64	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	20	18	12	10	
65	4	5	2	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	5	24	20	12	11	
66	2	2	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	4	4	12	14	11	11	
67	3	3	4	3	3	1	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	4	3	17	15	10	9	
68	5	5	4	4	4	4	2	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	5	5	26	14	9	12	
69	3	3	4	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	20	18	13	10	
70	5	5	2	3	4	4	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	5	5	23	11	9	12	
71	3	2	3	3	4	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	3	4	3	18	14	8	10		
72	3	1	3	3	5	4	1	3	3	3	3	2	5	2	3	3	5	5	5	19	15	13	15	
73	5	5	4	3	5	5	3	3	1	3	3	3	3	3	2	3	5	5	2	27	16	11	12	
74	3	4	4	4	4	3	3	1	1	2	3	3	4	3	2	3	2	4	4	22	13	12	10	
75	3	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	2	4	2	2	3	3	2	4	19	14	11	9	
76	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	19	15	9	7	
77	3	4	3	3	4	3	2	3	1	3	1	3	3	2	3	1	4	2	4	20	13	9	10	
78	4	4	4	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	22	14	13	7	
79	3	4	3	2	4	3	2	2	3	2	2	2	1	1	2	3	1	2	5	2	19	12	7	9
80	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	4	3	16	12	16	10	
81	3	4	3	2	4	3	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	19	14	16	12	
82	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	16	15	11	9	
83	5	5	2	4	5	5	2	3	3	4	3	2	5	5	5	5	5	3	3	26	17	20	11	
84	5	5	2	2	5	5	3	3	3	3	2	3	5	4	4	5	5	5	2	24	17	18	12	
85	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	3	2	4	4	4	3	1	4	4	23	13	15	9	
86	2	4	1	2	4	5	2	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	5	2	18	15	16	11	
87	3	4	4	3	4	4	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	22	12	16	12	
88	5	5	2	3	5	5	3	3	3	1	3	3	5	5	5	3	5	5	5	25	16	18	15	
89	5	5	2	5	5	5	2	2	3	3	2	3	5	5	5	3	5	5	5	27	15	18	15	
90	5	5	2	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	1	27	19	16	10	
91	5	5	2	5	5	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	1	27	19	16	10	
92	4	4	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	4	1	2	2	19	15	15	5	
93	5	5	4	4	4	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	1	2	2	25	14	16	5	
94	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	1	3	3	22	18	18	7	
95	4	4	2	3	4	3	2	2	4	3	2	3	4	5	4	4	4	2	4	20	16	17	10	
96	4	5	2	4	5	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	2	2	24	19	15	8	
97	2	4	3	2	4	4	2	3	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	19	14	15	12	
98	3	3	4	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	1	2	3	20	15	10	6	
99	5	5	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	5	2	26	16	15	11	
100	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	20	20	13	10	

Rata-rata Total

No	R-A	R-B	R-C	R-D
1	3.17	2.50	2.50	5.00
2	4.17	3.83	3.50	5.00
3	3.67	3.00	3.00	3.33
4	3.83	3.00	3.00	4.00
5	4.50	3.17	3.00	4.33
6	3.17	3.33	2.75	3.67
7	3.33	2.50	2.50	3.33
8	4.33	2.67	2.25	4.67
9	3.33	3.00	3.25	3.67
10	4.33	2.50	2.25	4.67
11	3.33	3.67	2.50	3.00
12	3.83	3.17	3.50	5.00
13	4.50	3.00	3.00	5.00
14	3.67	3.83	3.75	4.00
15	3.17	2.33	2.75	3.67
16	3.17	2.50	2.50	3.33
17	3.33	3.17	2.50	4.00
18	3.67	3.33	3.50	3.33
19	3.17	3.83	3.25	4.67
20	2.67	3.50	2.00	3.00
21	3.17	2.83	2.50	4.00
22	2.67	2.83	2.75	3.00
23	4.83	3.17	3.25	3.67
24	4.50	2.17	2.25	5.00
25	3.83	2.83	2.50	4.00
26	3.00	2.50	2.50	4.67
27	3.67	2.00	2.00	4.00
28	4.67	3.00	2.50	5.00
29	5.00	3.00	3.00	5.00
30	5.00	3.50	4.00	4.67
31	3.17	2.50	2.50	5.00
32	4.17	2.33	2.00	5.00
33	3.67	3.00	3.00	3.33
34	3.83	3.00	3.00	4.00
35	4.50	3.17	3.00	4.33
36	3.17	2.33	2.75	3.67
37	3.33	2.50	4.00	3.33
38	4.33	2.67	4.00	4.67
39	3.33	3.00	3.75	3.67
40	4.33	2.50	4.00	4.67
41	3.33	2.33	2.00	3.00
42	3.83	2.50	2.50	5.00
43	4.50	3.00	4.00	5.00
44	3.67	2.83	2.75	4.00
45	3.17	2.33	4.00	3.67
46	3.17	2.50	3.75	3.33
47	3.33	3.00	3.50	4.00
48	3.67	3.00	4.00	3.33
49	3.00	2.83	3.50	4.67
50	3.17	2.33	4.00	3.00
51	3.00	2.33	2.50	4.00
52	2.67	2.83	2.75	3.00
53	4.33	3.00	3.25	3.00
54	4.00	2.17	2.25	5.00
55	3.50	2.17	2.25	3.67



No	R-A	R-B	R-C	R-D
56	2.83	2.50	2.50	4.00
57	3.17	3.33	3.50	3.33
58	4.33	2.67	2.50	5.00
59	4.67	3.17	3.00	5.00
60	4.50	3.33	4.00	4.00
61	2.83	2.50	2.50	5.00
62	4.17	2.33	2.00	5.00
63	3.00	3.17	3.00	2.67
64	3.33	3.00	3.00	3.33
65	4.00	3.33	3.00	3.67
66	2.00	2.33	2.75	3.67
67	2.83	2.50	2.50	3.00
68	4.33	2.33	2.25	4.00
69	3.33	3.00	3.25	3.33
70	3.83	1.83	2.25	4.00
71	3.00	2.33	2.00	3.33
72	3.17	2.50	3.25	5.00
73	4.50	2.67	2.75	4.00
74	3.67	2.17	3.00	3.33
75	3.17	2.33	2.75	3.00
76	3.17	2.50	2.25	2.33
77	3.33	2.17	2.25	3.33
78	3.67	2.33	3.25	2.33
79	3.17	2.00	1.75	3.00
80	2.67	2.00	4.00	3.33
81	3.17	2.33	4.00	4.00
82	2.67	2.50	2.75	3.00
83	4.33	2.83	5.00	3.67
84	4.00	2.83	4.50	4.00
85	3.83	2.17	3.75	3.00
86	3.00	2.50	4.00	3.67
87	3.67	2.00	4.00	4.00
88	4.17	2.67	4.50	5.00
89	4.50	2.50	4.50	5.00
90	4.50	3.17	4.00	3.33
91	4.50	3.17	4.00	3.33
92	3.17	2.50	3.75	1.67
93	4.17	2.33	4.00	1.67
94	3.67	3.00	4.50	2.33
95	3.33	2.67	4.25	3.33
96	4.00	3.17	3.75	2.67
97	3.17	2.33	3.75	4.00
98	3.33	2.50	2.50	2.00
99	4.33	2.67	3.75	3.67
100	3.33	3.33	3.25	3.33
	3.64	2.73	3.11	3.82



X01

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	30	30.0	30.0	30.0
	4	18	18.0	18.0	48.0
	3	42	42.0	42.0	90.0
	2	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X02

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	36	36.0	36.0	36.0
	4	40	40.0	40.0	76.0
	3	20	20.0	20.0	96.0
	2	3	3.0	3.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X03

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	12	12.0	12.0	12.0
	4	34	34.0	34.0	46.0
	3	35	35.0	35.0	81.0
	2	16	16.0	16.0	97.0
	1	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X04

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	7	7.0	7.0	7.0
	4	18	18.0	18.0	25.0
	3	52	52.0	52.0	77.0
	2	20	20.0	20.0	97.0
	1	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X05

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	26	26.0	26.0	26.0
	4	52	52.0	52.0	78.0
	3	17	17.0	17.0	95.0
	2	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X06

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	22	22.0	22.0	22.0
	4	37	37.0	37.0	59.0
	3	32	32.0	32.0	91.0
	2	7	7.0	7.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		

X07

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	11	11.0	11.0	11.0
	3	43	43.0	43.0	54.0
	2	44	44.0	44.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X08

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	7	7.0	7.0	7.0
	3	68	68.0	68.0	75.0
	2	23	23.0	23.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X09

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	10	10.0	10.0	10.0
	3	49	49.0	49.0	59.0
	2	36	36.0	36.0	95.0
	1	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X10

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	24	24.0	24.0	24.0
	3	42	42.0	42.0	66.0
	2	32	32.0	32.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X11

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	10	10.0	10.0	10.0
	3	53	53.0	53.0	63.0
	2	36	36.0	36.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X12

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	10	10.0	10.0	10.0
	3	54	54.0	54.0	64.0
	2	35	35.0	35.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X13

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	6	6.0	6.0	6.0
	4	28	28.0	28.0	34.0
	3	51	51.0	51.0	85.0
	2	14	14.0	14.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X14

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	5	5.0	5.0	5.0
	4	32	32.0	32.0	37.0
	3	31	31.0	31.0	68.0
	2	31	31.0	31.0	99.0
	1	1	1.0	1.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X15

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	4	4.0	4.0	4.0
	4	35	35.0	35.0	39.0
	3	30	30.0	30.0	69.0
	2	29	29.0	29.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X16

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	2	2.0	2.0	2.0
	4	25	25.0	25.0	27.0
	3	48	48.0	48.0	75.0
	2	23	23.0	23.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X17

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	23	23.0	23.0	23.0
	4	41	41.0	41.0	64.0
	3	17	17.0	17.0	81.0
	2	14	14.0	14.0	95.0
	1	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X18

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	38	38.0	38.0	38.0
	4	30	30.0	30.0	68.0
	3	22	22.0	22.0	90.0
	2	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Valid cases 100 Missing cases 0

X19

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	5	34	34.0	34.0	34.0
	4	30	30.0	30.0	64.0
	3	26	26.0	26.0	90.0
	2	8	8.0	8.0	98.0
	1	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	
Valid cases	100	Missing cases	0		



The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield with a scalloped border. Inside the shield, there is a central emblem featuring a book and a lamp. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written along the top inner edge, and "SOEGIJAPRANATA" is written along the bottom inner edge.

LAMPIRAN-4
TABEL NILAI r PRODUCT
MOMENT

TABEL V

TABEL NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signif		N	Taraf Signif		N	Taraf Signif	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	26	0,388	0,496	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	27	0,381	0,487	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	28	0,374	0,478	65	0,244	0,317
			29	0,367	0,470	70	0,235	0,306
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	75	0,227	0,296
7	0,754	0,874						
8	0,707	0,834	31	0,355	0,456	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	32	0,349	0,449	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	33	0,344	0,442	90	0,207	0,270
			34	0,339	0,436	95	0,202	0,263
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	100	0,195	0,256
12	0,576	0,708						
13	0,553	0,684	36	0,329	0,424	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	37	0,325	0,418	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	38	0,320	0,413	175	0,148	0,194
			39	0,316	0,408	200	0,138	0,181
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	300	0,113	0,143
17	0,482	0,606						
18	0,468	0,590	41	0,308	0,398	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	42	0,304	0,393	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	43	0,301	0,389			
			44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537						
23	0,413	0,526	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
24	0,404	0,515	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
25	0,396	0,505	48	0,284	0,368			
			49	0,281	0,364	1000	0,062	0,081
			50	0,279	0,361			

Dalam menentukan kelompok usia responden, menurut Sturges yang dikutip oleh Anto Dajan (1986 : 84), dicari dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

1. Rumus untuk mencari jumlah kelas (K) :

$$\begin{aligned} K &= 1 + 3,322 \log n & K &= \text{Jumlah kelas} \\ &= 1 + 3,322 \log 100 & n &= \text{Jumlah angka dalam data} \\ &= 1 + 6,644 & & \text{(jumlah responden)} \\ &= 7,64 \approx 8 \end{aligned}$$

Jadi jumlah kelas distribusi kelompok usia berdasarkan usia responden terbagi atas 8 kelas.

2. Rumus untuk mencari interval kelas (i) :

$$\begin{aligned} i &= \frac{\text{Jarak}}{1 + 3,322 \log n} = \frac{\text{Data tertinggi} - \text{Data terendah}}{K} \\ &= \frac{60 - 21}{8} \\ &= 4,875 \approx 5 \end{aligned}$$

Jadi interval kelas distribusi kelompok usia berdasarkan usia responden adalah 5.

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a stylized white and gold figure, possibly a dove or a similar religious symbol, with an open book at its base. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom.

LAMPIRAN-5
KONSULTASI SKRIPSI

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

NAMA : Meike. Wijaya - S.
N I M : 97.30.3309
JUJUL :
"PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP
ATRIBUT - ATRIBUT BAHAN PEMASARAN
PADA TOKO MAKRO DI SEMARANG "
: Maret 2001.



PERIODE

Dosen Pembimbing : I.

II

Dosen Wali

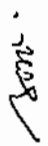

: I. Drs. R. Bowo Harcaho, MBA
: J. Wijanto HP, SE, MT.



**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

19 MAR 2001

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Pembahasan topik I Penelitian & data pendukung / prasurvey	I 27/8/01	Lengkapi prop SA tujuan & man fatat / tentukan kemungkinan sangat berimbang	
	II 30/8/01	Rini batasi m antant,	
	III		
	IV		
	V		
	VI		



BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Latar Belakang Penelitian Perumusan Masalah; Tujuan & Manfaat	I	/	
	II	Prntaran msl. - Perntaran ? SD ? - Kelpuwa ?	SDM
	III	free msl	SDM
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Landasan Teori Kerangka Pikir Definisi Operasional	I	Jelaskan keterkaitan dan konsekuensi mndv dg persapgi	SDM
	II	ACC lanjutan	SDM
	III		
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metodologi II Alat Analisis	I		
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Metode I Jenis Data Teknik Sampling	I 4/1/09	Rumis Luwansa	[Signature]
	II 11/2/02	Ace hwinone Rumaymeh Data	[Signature]
	III 12/02	Kumpemeh Ace hwinone	[Signature]
	IV	Revisi Laporan penelitian → objek penelitian Haci validitas & Reliabilitas dijabarkan satu dalam uji validitas & Reliabilitas	[Signature]
	V 6/3/02	Revisi formatum & pe analisis data (Cangkupan data)	[Signature]
	VI	interpretasi hasil dijabarkan dengan kesimpulan	[Signature]

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Hasil Penelitian I	I	interpretasi hasil revisi	Jord
	II	"	Jord
	III		
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Hasil Penelitian	I		
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

BUKU KONSULTASI SKRIPSI

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kesimpulan & Saran	I 24/02	Revisi pembahasan	JMW
	II 29/02	Lengkap format laporan	JMW
	III		
	IV		
	V		
	VI		

CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kelengkapan Ujian kata Pengantar Daftar Isi Lampiran Daftar Pustaka	I	lengkap halaman	JMW
	II 8/5	Revisi skripsi	JMW
	III		
	IV		
	V		
	VI		

NO	NAMA	ALAMAT	NOMOR ANGGOTA
51	Enggel Adiwono	Jl. Panca karya G7/433C	1102042190
52	Winiati	Jl. Maluku no 31A	1105245500
53	Susi Julianti	Jl. Pati Unus no 22	1102963360
54	Melli Pangestu	Jl. Petelan Utara no 906	1104161250
55	Lili Wibowo Soetedjo	Jl. Mlaten Trenggulun no 85	1104703150
56	Oei Hong Ing	Jl. Ganesha Tengah III/172	1101882550
57	Ita Istiana	Jl. Padi Utara I/127	1102042060
58	Sugiarti	Semarang	1102058710
59	Edwin Suharyono	Jl. Pandan Timur IA/22	1101754000
60	Eva Kartika	Jl. Tambak Mas VI/34	1101753900
61	Ester Ratnawati S.	Jl. Permata Kuning no 166	1102059880
62	Susanto	Jl. Pesanggrahan no 28	1103768300
63	Budi Santoso	Jl. Taman Giri Mukti Barat I/162	1104306270
64	Erti	Jl. Gajah Raya no 26	1101054270
65	Eliz Tanuwidjaja	Jl. Gang Lombok no 3	1100978100
66	Lily	Jl. Dargo no 8	1100573100
67	Debby Ekowati	Jl. Kranggan dalam no 128	1100630191
68	Eko Gunawan	Jl. Dargo no 48	1100572860
69	Lhie Kiem Ek	Jl. Wahyu Asri Selatan II /D 107	1100556940
70	Ester Adelita S.	Jl. Progo IV/1	1101872241
71	Abdiel B. Santoso	Jl. Cilosari no 566	1102059750
72	Herlina Rahardja	Jl. MT. Haryono no 553	1100982410
73	Hadrianus Handojo Yuwono	Jl. Bukit Vanda no 19	1105036610
74	M.Endang Mulyani	Jl. Pasir Mas Utara no 226	1103449380
75	Noviana	Jl. Kelengan Kecil no 7	1104907080
76	Silvia Libra Yusita	Jl. Puspogiwang dalam V/1	1102110410
77	Firlya Khunaina	Jl. Waahyu Asri VIII/A/4	1102047580
78	Inge Christanti	Jl. Krakatau V/21	1101804430
79	Farida Sunarti	Jl. Wanamukti H3/15	1102047730
80	Riniwati	Jl. MT. Haryono no 553	1100982410
81	Timothy Agus H.	Jl. Sebandaran I/429C	1105402411
82	Yusiwati Puspita	Semarang	1102915451
83	Liesyuningsih Kuntjoro	Jl. Sebandaran I/426A	1104279520
84	Juliati Kahar	Jl. Sebandaran Timur no 376	1101307340
85	Bambang Budi H.SE	Jl. Pandan Wangi Tengah I/C6	1102287611
86	Agung Wibowo	Jl. Pandan Wangi Tengah I/A33	329392270
87	Rudi Joko Triono	Jl. Badak VIII/24A	1104503270
88	Yusuf Yudianto	Jl. Taman Marina A5/25	1104976900
89	Erika Assiani	Jl. Depok no 24	1100859890
90	Dwi Novianti	Jl. Petek no 44	1100512241
91	Renny Setywardhani	Jl. Sampangan Baru I/B29A	1101743420
92	Santi Anugerahiny	Semarang	1101743680
93	Dian Ivera A.	Jl. MT. Thamrin no 78	1101743300
94	Listy Aryani	Jl. Kentangan Barat II/499	1104997520
95	Chrishartono Fitrianto IR	Jl. Karang Kojo no 60A	1101743270
96	Devy Listyani Wantono	Jl. Subuh no 348	1105340170
97	Danu Sanputra	Jl. Kedasih no 11	1101748831
98	Yuliawati	Jl. Brondongan no 22	1100973110
99	Olivia Kusumadaja	Jl. Tambak Mas Raya B-10	1103072210
100	Budi Santoso	Jl. Gabahan no 166	1101864810