

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1986, *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Dajan, Anto, 1986, *Pengantar Metode Statistik*, Jilid I, LP3ES, Jakarta.
- Djarwanto, PS, 1990, *Pokok-pokok Metode Research dan Bimbingan Teknik Penulisan Skripsi*, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, James Roger D. Blackwell dan Paul Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi Sutrisno, 1997, *Metodologi Research*, Jilid I, Andi Offset, Yogyakarta.
- Husein, Umar, 1997, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Koentjaraningrat, 1990, *Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid II, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Control*, Jilid I dan II, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid I dan II, Perhallindo, Jakarta.
- Marzuki, 2000, *Metode Riset*, Edisi Revisi, BPFE, Yogyakarta.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Soeranto, Drs., dan Uncolyb M. Arsyad. Drs., 1995, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Kedua, AMP YKPN, Yogyakarta.
- Stanton, William J., 1985, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J., Michael J. Etzel., Bruce J. Walker, 1994, *Fundamentals of Marketings*, Edisi Kesembilan, Mc. Graw-Hill, New York.
- Stanton, William J., 1996, *Manajemen Sains : Pendekatan Kualitatif Untuk pengambilan Keputusan Manajemen*, Jilid I, Erlangga, Jakarta.



Surachman, Winarno, 1985, *Pengantar Penelitian Ilmiah : Dasar, Metode, dan Teknik*, Edisi Ketujuh, Tarsito, Bandung.

Swastha, Basu DH dan Irawan, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu DH dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.

Winardi, 1991, *Marketing dan Perilaku Konsumen*, Mandar Maju, Bandung.

