

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharmisi 1998; *Manajemen Penelitian*, Cetakan Keempat, Rineka Cipta, Jakarta.
- Azwar, Saifuddin, 1992 ; *Reabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- Buku Pintar Wartawan Suara Merdeka*, 1992, diterbitkan terbatas untuk kalangan Dep. Redaksi Harian Suara Merdeka.
- Engel, James F., Roger. D. Blackwell, dan Paul W. Miniard, 1994; *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Gerungan, WA; *Psikologi Sosial*, 1996, Edisi Kedua, Cetakan Ketiga Belas, PT. Eresco, Bandung.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999; *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPF, Yogyakarta.
- Junaedhie, Kurniawan, 1991; *Ensiklopedi Pers Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kapita Selekta ; "*Pengetahuan Kehumasan*", DH., Biro Humas Depen RI.
- Kotler, Phillip, 1996; *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid I, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 1997; *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Jilid I, PT. Prehallindo, Jakarta.
- Loudon, David L. dan Albert J. Della Bitta, 1993; *Consumer Behaviour : Concept and Applications*; Edisi Keenam, New York : Mc. Graw Hill.
- Salim, Peter, Drs., MA., dan Yenny Salim, BSc., 1991; *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Modern English Press, Jakarta.
- Stanton, Williams J., 1994; *Prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.

Swastha, Basu dan Hani Handoko, 1997; *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.

Swastha, Basu, Drs., DH., MBA., dan Drs. Irawan, MBA, 2000; *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

