

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 1998, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, ALFABETA, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, DR, 1996, *Manajemen Penelitian*, Cetakan Kedua, Rineka Cipta, Jakarta.
- Engel, James Roger D. Blackwell dan Paul Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid I, Edisi Keenam, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hadi, Sutrisno, 1997, *Metodologi Research*, Jilid I, Andi Offset, Yogyakarta.
- Koentjaraningrat, 1990, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*, Gramedia, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi 2, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, 1989, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, LP3ES, Jakarta.
- Soeranto, dan Uncolyn GM, Arryad, 1995, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Kedua, AMP, YKPN, Yogyakarta.
- Stanton, J. William, 1993, *Prinsip Pemasaran*, Jilid II, Edisi ketujuh, Gramedia, Jakarta.
- Supranto, MA, 1997, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Cetakan I, Rineka Cipta, Jakarta.
- Swastha, Basu, dan Irawan, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta.

Swasta, Basu, dan Handoko Hani T, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku*

*Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.

Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, PT

Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

