



**LAMPIRAN 1**  
**Kuesioner Awal**

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Pekerjaan :
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Wiraswasta
  - c. Pelajar / Mahasiswa
  - d. Pegawai Swasta
  - e. Lain-lain
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. Tamat SD
  - b. Tamat SMP
  - c. Tamat Akademi
  - d. Tamat SMA
  - e. Tamat Perguruan Tinggi
5. Berapakah penghasilan anda sebulan :
  - a. Kurang dari Rp. 500.000,-
  - b. Rp. 500.000,- -- Rp. 1.000.000,-
  - c. Rp. 1.000.000,- -- Rp. 1.500.000,-
  - d. Diatas Rp. 1.500.000,-
6. Berapa sering anda membeli kosmetika Avon ( selama lima bulan ) :
  - a. Sangat sering ( > 4 kali )
  - b. Sering (3-4 kali )
  - c. Jarang ( 1-2 kali)



Tanggapan (terhadap faktor produk, harga, merek, promosi, desain) dengan keputusan pembelian kosmetika Avon.

Pilih (✓) jawaban :

- Angka 5 : Sangat Setuju
- Angka 4 : Setuju
- Angka 3 : Netral
- Angka 2 : Tidak Setuju
- Angka 1 : Sangat Tidak Setuju

**DAFTAR KUESIONER**

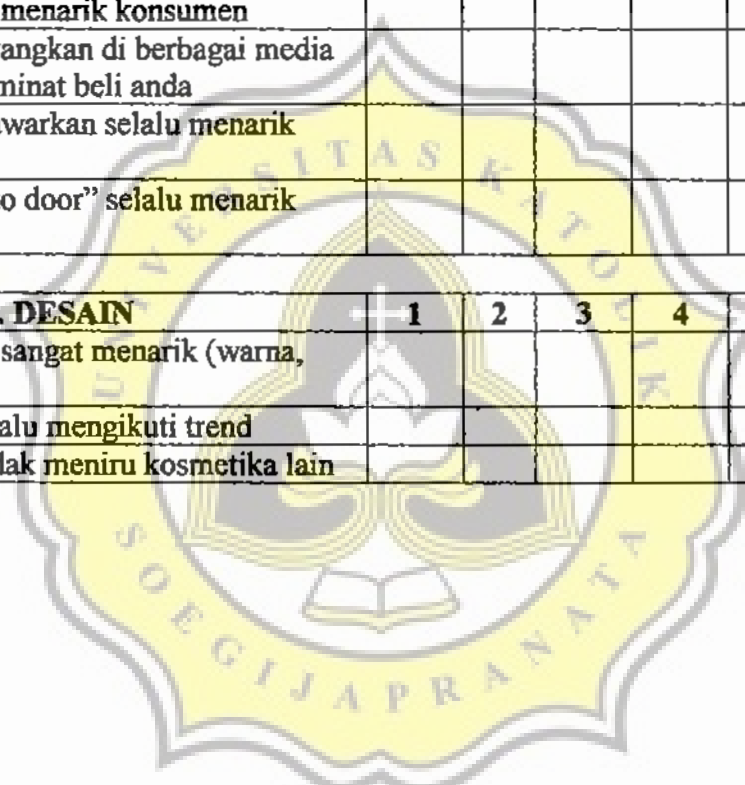
<b>I. PRODUK</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Produk Avon selalu tersedia jika anda membutuhkan					
2. Avon selalu memproduksi segala macam perawatan untuk sehari-hari.					
3. Semua produk Avon aman untuk kulit					
4. Produk-produk baru selalu menarik untuk dicoba.					
5. Kosmetika Avon selalu memperhatikan jenis kulit (kering, berminyak, normal)					
6. Semua kosmetika Avon sesuai untuk iklim tropis					
7. Semua kosmetik Avon mempercantik anda					
8. Semua produk Avon dapat dipakai semua umur					

<b>II. HARGA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9. Harga yang ditawarkan sesuai dengan harga brosur					
10. Avon selalu menawarkan diskon setiap bulan					
11. Avon lebih murah dibandingkan kosmetika lain.					
12. Kosmetika lain tidak menggunakan sistem pembayaran credit seperti Avon					

<b>III. MEREK</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13. Nama/label Avon mudah diingat					
14. Logo/symbol dari Avon lebih menarik dari kosmetika lain					
15. Anda bangga memakai merek Avon					
16. Kosmetika Avon sudah dikenal oleh masyarakat					

<b>IV. PROMOSI</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17. Avon selalu mengedarkan brosur setiap bulannya untuk menarik konsumen					
18. Iklan yang ditayangkan di berbagai media selalu menarik minat beli anda					
19. Bonus yang ditawarkan selalu menarik minat beli anda					
20. Promosi "door to door" selalu menarik minat beli anda					

<b>V. DESAIN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21. Kemasan Avon sangat menarik (warna, bentuk, box)					
22. Avon dibuat selalu mengikuti trend					
23. Desain Avon tidak meniru kosmetika lain					





**LAMPIRAN 2**

**Kuesioner Akhir Setelah Diuji Validitas Dan Reliabilitas**

## IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Umur :
3. Pekerjaan :
  - a. Pegawai Negeri
  - b. Wiraswasta
  - c. Pelajar / Mahasiswa
  - d. Pegawai Swasta
  - e. Lain-lain
4. Pendidikan Terakhir :
  - a. Tamat SD
  - b. Tamat SMP
  - c. Tamat Akademi
  - d. Tamat SMA
  - e. Tamat Perguruan Tinggi
5. Berapakah penghasilan anda sebulan :
  - a. Kurang dari Rp. 500.000,-
  - b. Rp. 500.000,- -- Rp. 1.000.000,-
  - c. Rp. 1.000.000,- -- Rp. 1.500.000,-
  - d. Diatas Rp. 1.500.000,-
6. Berapa sering anda membeli kosmetika Avon ( selama lima bulan ) :
  - a. Sangat sering ( > 4 kali )
  - b. Sering (3-4 kali )
  - c. Jarang ( 1-2 kali)



Tanggapan (terhadap faktor produk, harga, merek, promosi, desain) dengan keputusan pembelian kosmetika Avon.

Pilih ( ) jawaban :

- Angka 5 : Sangat Setuju  
 Angka 4 : Setuju  
 Angka 3 : Netral  
 Angka 2 : Tidak Setuju  
 Angka 1 : Sangat Tidak Setuju

**DAFTAR KUESIONER**

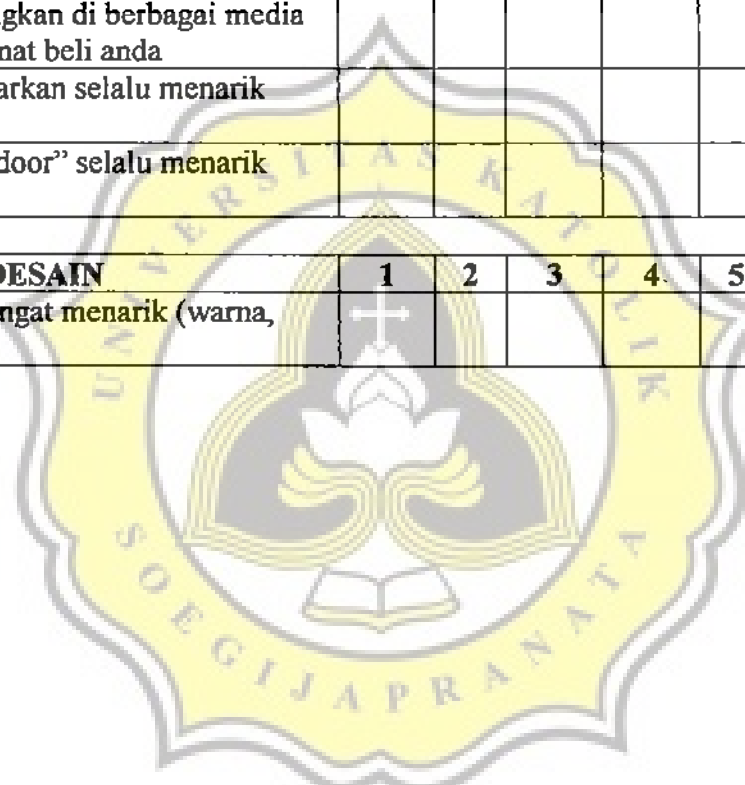
<b>I. PRODUK</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1. Produk Avon selalu tersedia jika anda membutuhkan					
2. Avon selalu memproduksi segala macam perawatan untuk sehari-hari.					
3. Semua produk Avon aman untuk kulit					
4. Produk-produk baru selalu menarik untuk dicoba.					
5. Kosmetika Avon selalu memperhatikan jenis kulit (kering, berminyak, normal)					
6. Semua kosmetika Avon sesuai untuk iklim tropis					
7 Semua kosmetik Avon mempercantik anda					

<b>II. HARGA</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9. Harga yang ditawarkan sesuai dengan harga brosur					
10. Avon selalu menawarkan diskon setiap bulan					
12. Kosmetika lain tidak menggunakan sistem pembayaran credit seperti Avon					

<b>III. MEREK</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
13. Nama/label Avon mudah diingat					
14. Logo/symbol dari Avon lebih menarik dari kosmetika lain					
15. Anda bangga memakai merek Avon					
16. Kosmetika Avon sudah dikenal oleh masyarakat					

<b>IV. PROMOSI</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17. Avon selalu mengedarkan brosur setiap bulannya untuk menarik konsumen					
18. Iklan yang ditayangkan di berbagai media selalu menarik minat beli anda					
19. Bonus yang ditawarkan selalu menarik minat beli anda					
20. Promosi "door to door" selalu menarik minat beli anda					

<b>V. DESAIN</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
21. Kemasan Avon sangat menarik (warna, bentuk, box)					





### **LAMPIRAN 3**

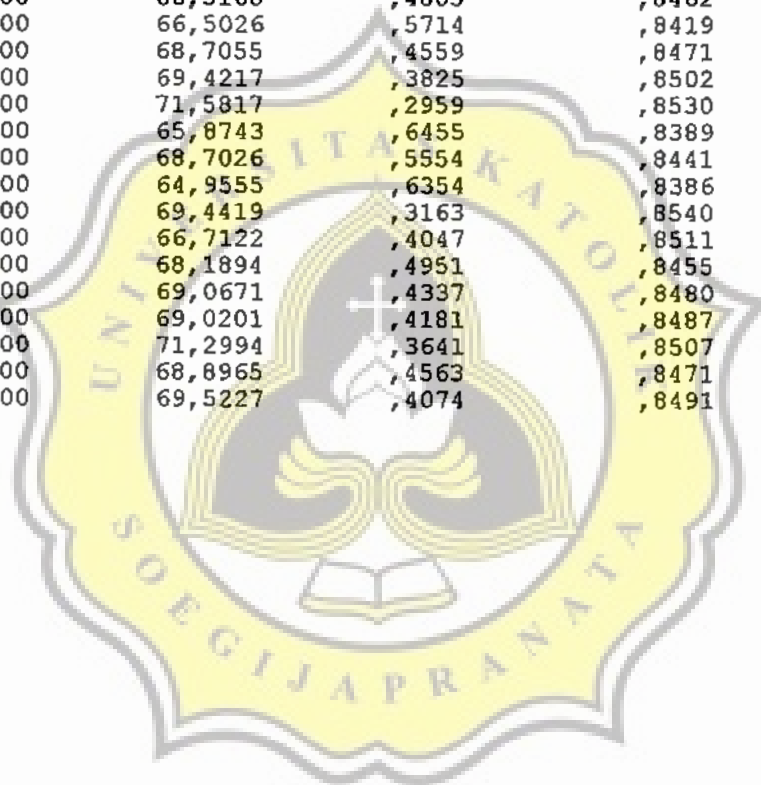
***Print Out SPSS 6.0 Pengujian Validitas Dan Reliabilitas***



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
DSN21	69,8900	68,9474	,4537	,8472
HRG10	69,4500	70,4116	,3847	,8499
HRG12	69,8700	68,1546	,4177	,8490
HRG9	69,7800	66,5168	,4805	,8462
MRK13	69,6800	66,5026	,5714	,8419
MRK14	70,0400	68,7055	,4559	,8471
MRK15	69,9500	69,4217	,3825	,8502
MRK16	69,7100	71,5817	,2959	,8530
PRM17	69,3800	65,8743	,6455	,8389
PRM18	69,6200	68,7026	,5554	,8441
PRM19	69,7900	64,9555	,6354	,8386
PRM20	70,3500	69,4419	,3163	,8540
PROD1	70,5700	66,7122	,4047	,8511
PROD2	69,6500	68,1894	,4951	,8455
PROD3	70,0600	69,0671	,4337	,8480
PROD4	69,9900	69,0201	,4181	,8487
PROD5	69,5600	71,2994	,3641	,8507
PROD6	70,0500	68,8965	,4563	,8471
PROD7	69,7500	69,5227	,4074	,8491



RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 100,0

N of Items = 19

Alpha = ,8543



## LAMPIRAN 4

**Tabel Nilai – Nilai  $r$  Korelasi *Product Moment***





**LAMPIRAN 5**

**Perhitungan Kelas Interval**

Untuk menentukan banyaknya kelas menurut rumus *Kriterium Sturges* adalah sebagai berikut ( J . Supranto, 1996 : 61 )

$$k = 1 + 3,322 \log n$$

$k$  = banyaknya kelas

$n$  = banyaknya nilai observasi (responden )

Banyaknya kelas untuk penelitian ini adalah :

$$k = 1 + 3,322 \log 100$$

$$k = 7,644 \sim 7 \text{ atau } 8 \text{ kelas}$$

Perhitungan kelas interval menggunakan rumus sebagai berikut :

$$c = \frac{X_n - X_i}{k}$$

Dimana :  $c$  = perkiraan besarnya kelas interval

$k$  = banyaknya kelas

$X_n$  = nilai observasi terbesar

$X_i$  = nilai observasi terkecil

- Umur, kelas intervalnya sebagai berikut :

$$c = \frac{56 - 15}{7,644} = 5,363 \sim 6$$

The logo of Universitas Katolik Soegijapranata is a yellow shield-shaped emblem with a scalloped border. Inside the shield, there is a stylized white and yellow figure that resembles a flower or a flame, with a book at its base. The text "UNIVERSITAS KATOLIK" is written in a semi-circle at the top, and "SOEGIJAPRANATA" is written in a semi-circle at the bottom.

**LAMPIRAN 6**

**Hasil Pemberian Skor Pada Setiap Pernyataan**  
*( Input Data Matrix )*

	prod1	prod2	prod3	prod4	prod5	prod6	prod7
1	3	5	4	4	4	5	4
2	4	5	3	2	5	3	5
3	2	5	4	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	3	5
5	5	4	4	4	3	3	3
6	2	4	4	4	4	2	3
7	5	4	4	4	5	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4
9	5	4	3	4	5	4	5
10	4	5	4	4	4	4	5
11	2	5	3	5	5	4	4
12	4	5	4	4	4	4	4
13	3	5	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4
15	1	3	4	4	4	3	3
16	4	5	3	3	5	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	3	4	5	3	4
19	4	4	4	3	4	4	3
20	1	2	1	2	3	2	1
21	5	4	4	4	4	4	4
22	5	5	4	4	5	4	5
23	4	5	3	4	5	4	3
24	2	5	3	4	5	4	3
25	4	4	4	4	4	4	4
26	2	5	3	4	5	4	3
27	2	2	1	4	5	5	2
28	4	3	4	4	4	2	2
29	5	5	5	4	4	5	5
30	5	4	4	5	4	4	5
31	2	4	4	4	4	4	4



	prod1	prod2	prod3	prod4	prod5	prod6	prod7
32	4	4	3	3	4	3	4
33	2	4	4	4	4	4	4
34	4	4	3	1	5	4	5
35	2	5	4	4	5	5	4
36	4	3	4	3	5	4	4
37	2	4	4	2	4	4	4
38	3	4	3	4	4	3	3
39	3	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	5	5	5	5	5
43	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	4	5
45	5	5	5	5	5	5	4
46	2	5	4	4	4	4	4
47	3	4	4	4	4	4	5
48	3	4	4	4	4	4	5
49	3	4	4	4	4	4	5
50	3	4	4	4	4	4	5
51	3	4	4	4	4	4	5
52	3	4	4	4	4	4	5
53	3	4	4	4	4	4	5
54	4	5	4	3	4	5	5
55	3	4	4	4	4	4	4
56	1	4	3	4	4	4	4
57	3	4	3	3	4	4	4
58	4	4	4	3	4	5	4
59	4	4	3	2	3	3	3
60	2	4	4	4	4	4	4
61	2	4	5	4	3	2	5
62	2	5	5	1	4	4	4

	prod1	prod2	prod3	prod4	prod5	prod6	prod7
63	1	4	4	2	4	5	4
64	2	4	4	4	5	3	3
65	3	3	2	4	4	2	4
66	4	4	2	3	4	3	5
67	1	3	1	4	5	3	4
68	3	2	3	3	3	4	3
69	2	5	4	5	4	4	4
70	3	4	5	4	5	3	5
71	3	5	3	5	4	2	3
72	3	5	3	5	4	3	4
73	5	5	3	4	5	4	4
74	4	3	3	4	4	3	3
75	2	3	3	4	5	3	3
76	3	3	4	4	3	3	2
77	4	3	4	4	4	4	4
78	4	4	4	3	4	5	5
79	3	4	4	3	5	4	4
80	3	5	4	4	5	4	4
81	2	5	4	4	3	4	4
82	4	4	4	4	5	2	5
83	2	5	4	4	4	4	5
84	5	4	3	4	5	4	5
85	4	5	4	4	4	4	4
86	4	3	4	4	4	3	4
87	1	2	1	2	3	2	4
88	1	2	3	1	2	2	4
89	2	2	4	4	4	5	4
90	3	4	2	2	4	4	3
91	2	4	5	4	4	4	4
92	4	2	4	2	4	2	3
93	1	5	4	4	5	3	4

	prod1	prod2	prod3	prod4	prod5	prod6	prod7
94	1	5	4	4	5	3	4
95	3	5	4	4	4	4	4
96	5	4	4	5	2	4	4
97	2	5	5	4	5	2	4
98	4	5	4	5	4	3	4
99	4	5	4	5	5	4	4
100	3	4	4	4	4	4	2



	hrg9	hrg10	hrg12	mrk13	mrk14	mrk15	mrk16	prm17
1	4	4	3	4	4	4	5	4
2	5	5	5	2	4	4	5	4
3	5	5	4	4	4	4	4	5
4	2	4	5	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	4	3	4	5
6	2	3	2	4	3	2	4	4
7	4	4	4	4	4	5	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	5	5	5	4	3	5	5
10	3	3	3	3	3	4	3	4
11	5	5	2	5	3	4	5	5
12	5	5	4	4	3	3	4	5
13	5	4	3	4	4	4	5	5
14	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	3	4	4	4	4	4
16	4	4	4	5	3	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	5	3	5	3	3	5	5
19	4	4	3	4	3	3	4	4
20	1	2	2	1	3	1	2	2
21	4	4	4	4	4	3	4	4
22	4	5	3	5	4	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	5
24	4	5	4	5	3	3	4	3
25	2	4	3	4	3	3	4	4
26	4	5	4	5	3	3	4	3
27	4	5	5	4	5	5	4	5
28	5	4	5	5	4	3	4	5
29	4	5	5	4	5	3	1	5
30	5	5	5	5	5	4	5	5
31	4	5	5	4	4	4	4	2

	hrg9	hrg10	hrg12	mrk13	mrk14	mrk15	mrk16	prm17
32	5	4	5	4	4	2	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	4	3	4	4	3	4	4
35	5	5	2	5	4	4	5	5
36	5	5	4	4	3	3	4	4
37	4	4	2	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	3	3	4	4
39	4	4	5	5	5	5	4	5
40	4	4	5	5	5	5	4	5
41	4	4	5	5	5	5	4	5
42	4	5	5	5	5	5	4	5
43	4	4	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	4	4	4	4	4
45	5	5	5	4	4	4	4	4
46	5	5	4	4	3	3	4	4
47	5	5	5	3	4	4	4	5
48	4	4	4	3	4	4	4	5
49	3	3	5	3	4	4	4	5
50	4	4	3	3	4	4	4	5
51	4	4	3	3	4	4	4	5
52	4	4	3	3	4	4	4	5
53	4	4	3	3	4	4	4	5
54	2	4	4	4	4	5	4	5
55	4	4	5	5	5	5	4	5
56	4	4	4	4	3	4	4	4
57	5	5	5	5	4	4	4	5
58	5	5	5	5	4	4	3	4
59	4	4	3	4	3	3	5	5
60	5	5	4	5	5	5	5	4
61	5	5	2	5	3	4	3	5
62	4	5	5	4	4	3	4	5

	hrg9	hrg10	hrg12	mrk13	mrk14	mrk15	mrk16	prm17
63	4	4	4	5	5	3	4	4
64	2	3	2	4	3	2	4	4
65	3	5	4	4	3	4	3	5
66	2	4	4	3	3	5	3	4
67	5	5	4	3	3	5	3	4
68	2	5	3	3	1	3	2	5
69	5	3	4	3	3	3	5	4
70	5	4	5	4	3	3	4	5
71	5	5	5	4	1	3	3	5
72	4	5	5	5	4	2	3	3
73	4	5	5	4	3	4	4	5
74	4	5	3	3	4	5	3	5
75	5	5	2	4	3	5	4	4
76	1	3	3	2	4	4	5	3
77	3	5	2	5	3	4	4	5
78	4	5	4	4	4	5	3	5
79	4	5	5	5	3	4	5	5
80	4	4	5	4	2	4	3	5
81	4	4	4	4	4	5	4	5
82	5	2	4	4	5	4	5	4
83	2	4	5	3	4	2	3	5
84	3	5	5	5	4	3	5	5
85	5	5	4	4	3	3	5	5
86	4	4	3	4	4	4	4	4
87	1	3	2	1	2	2	3	1
88	2	3	3	1	2	4	4	1
89	5	5	4	5	3	3	4	3
90	4	4	4	5	2	4	5	4
91	4	4	3	4	4	5	4	4
92	4	4	3	4	3	3	4	2
93	3	4	3	5	4	4	4	5

	hrg9	hrg10	hrg12	mrk13	mrk14	mrk15	mrk16	prm17
94	3	4	3	5	4	4	4	5
95	5	5	4	5	3	3	5	5
96	4	5	4	4	4	5	4	4
97	5	2	4	4	4	5	5	4
98	5	4	4	5	5	4	4	5
99	2	4	4	5	5	4	4	5
100	5	4	4	4	4	4	4	4



	prml8	prml9	prm20	dsn21
1	4	4	3	5
2	5	5	4	4
3	4	5	4	4
4	4	3	3	5
5	5	5	3	4
6	4	2	2	4
7	4	4	4	4
8	4	4	4	4
9	5	5	4	5
10	4	5	3	4
11	5	5	5	3
12	5	5	4	2
13	4	4	5	4
14	4	3	3	4
15	3	4	4	3
16	4	4	4	4
17	4	4	4	4
18	5	4	3	3
19	4	4	3	4
20	1	1	2	1
21	4	4	4	4
22	4	5	4	5
23	4	4	2	4
24	3	3	2	3
25	4	4	4	4
26	3	3	2	3
27	5	4	5	3
28	5	4	5	4
29	4	5	5	4
30	4	4	3	4
31	3	4	2	4





	prm18	prm19	prm20	dsn21
32	4	4	4	4
33	4	4	4	4
34	4	4	4	4
35	3	4	3	4
36	3	4	3	3
37	4	2	4	4
38	4	4	2	2
39	5	5	2	4
40	5	5	3	4
41	5	5	3	4
42	5	5	2	5
43	5	5	2	5
44	4	4	2	5
45	4	4	2	4
46	4	4	2	4
47	4	4	4	4
48	4	4	4	3
49	4	4	4	3
50	4	4	4	3
51	4	4	4	3
52	4	4	4	3
53	4	4	4	3
54	4	5	1	4
55	5	5	2	4
56	4	4	4	4
57	4	4	4	5
58	5	4	4	5
59	4	4	4	4
60	4	4	3	5
61	5	5	4	3
62	3	3	2	4



	prm18	prm19	prm20	dsn21
63	3	3	2	5
64	4	2	2	4
65	4	3	3	4
66	5	3	2	3
67	5	3	2	3
68	4	4	3	3
69	5	4	4	4
70	4	5	5	5
71	4	4	3	3
72	5	4	4	3
73	5	5	4	4
74	5	5	4	3
75	4	4	4	4
76	4	4	4	3
77	4	5	3	5
78	4	5	3	4
79	4	4	4	5
80	4	4	4	4
81	4	4	4	4
82	5	4	5	4
83	4	5	4	4
84	5	5	4	5
85	4	5	5	4
86	3	3	4	3
87	2	1	1	4
88	3	2	1	3
89	3	5	4	3
90	4	4	2	5
91	4	5	4	5
92	4	1	3	1
93	4	4	4	5



	prm18	prm19	prm20	dsn21
94	4	4	3	4
95	4	4	3	4
96	5	3	4	4
97	5	4	3	4
98	4	3	4	4
99	5	1	4	4
100	4	3	5	4



**LAMPIRAN 7**  
***Print Out SPSS 6.0 Analisis Faktor***



## Correlation Matrix

**DSN21 HRG10 HRG12 HRG9 MRK13 MRK14 MRK15**

DSN21	1,00000						
HRG10	,14244	1,00000					
HRG12	,28038	,26797	1,00000				
HRG9	,11007	,42611	,26533	1,00000			
MRK13	,42370	,43247	,25171	,40121	1,00000		
MRK14	,29739	-,02153	,32108	,17951	,30125	1,00000	
MRK15	,26350	,12790	,14332	,19984	,18099	,40406	1,00000
MRK16	,31417	-,02941	,00405	,28331	,32266	,19352	,18306
PRM17	,29454	,33319	,22786	,28826	,44084	,27562	,30285
PRM18	,20602	,19103	,31819	,26816	,33829	,27918	,39919
PRM19	,31043	,37871	,31751	,39128	,31736	,20240	,32148
PRM20	,03816	,08661	,04513	,33853	,11264	,17782	,03884
PROD1	,17721	,22961	,32701	,13238	,21386	,22821	,11503
PROD2	,33070	,12661	,23930	,28356	,35543	,17989	,06593
PROD3	,28040	,00395	,09321	,28557	,30542	,36031	,16409
PROD4	,06991	,17910	,17490	,20018	,32898	,23762	,21943
PROD5	,20421	,17254	,18279	,25132	,41415	,13449	,10203
PROD6	,33354	,38473	,27661	,18380	,31014	,32687	,26969
PROD7	,32999	,14322	,24026	,11798	,05618	,25690	,24940

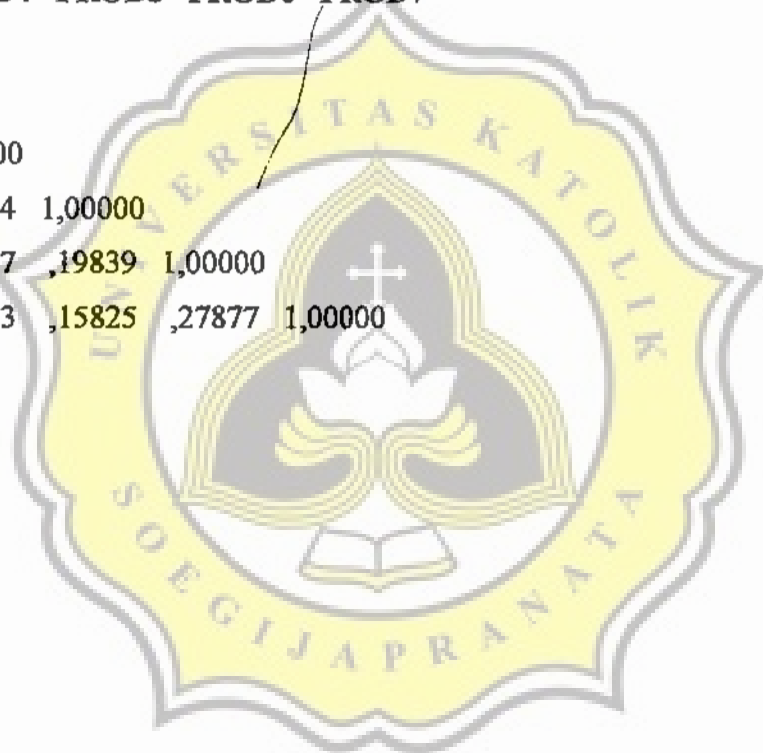
**MRK16 PRM17 PRM18 PRM19 PRM20 PROD1 PROD2**

MRK16	1,00000					
PRM17	,13318	1,00000				
PRM18	,19228	,51060	1,00000			
PRM19	,16115	,56908	,45390	1,00000		
PRM20	,11456	,37905	,29571	,30654	1,00000	

PROD1	,10424	,32441	,42007	,31614	,20753	1,00000
PROD2	,24720	,43331	,25729	,31960	,10782	,15301
PROD3	,16238	,28801	,13102	,32935	,20086	,19175
PROD4	,07327	,35274	,39512	,31053	,26794	,17358
PROD5	,27065	,28607	,19939	,17740	,13189	,09712
PROD6	,09649	,30238	,04404	,38748	,06377	,21479
PROD7	,06901	,29480	,23069	,35860	,09576	,25923

**PROD3 PROD4 PROD5 PROD6 PROD7**

PROD3	1,00000				
PROD4	,27496	1,00000			
PROD5	,01139	,20564	1,00000		
PROD6	,27553	,12507	,19839	1,00000	
PROD7	,33330	,09323	,15825	,27877	1,00000



1-tailed Significance of Correlation Matrix:

	<b>DSN21</b>	<b>HRG10</b>	<b>HRG12</b>	<b>HRG9</b>	<b>MRK13</b>
DSN21	,				
HRG10	,07872	,			
HRG12	,00236	,00351	,		
HRG9	,13781	,00000	,00382	,	
MRK13	,00001	,00000	,00576	,00002	,
MRK14	,00133	,41580	,00056	,03696	,00116
MRK15	,00404	,10238	,07744	,02311	,03577
MRK16	,00073	,38574	,48405	,00214	,00053
PRM17	,00147	,00035	,01130	,00182	,00000
PRM18	,01987	,02846	,00063	,00349	,00029
PRM19	,00084	,00005	,00064	,00003	,00065
PRM20	,35312	,19577	,32786	,00029	,13225
PROD1	,03888	,01078	,00045	,09460	,01632
PROD2	,00039	,10470	,00825	,00213	,00014
PROD3	,00236	,48444	,17816	,00199	,00100
PROD4	,24473	,03730	,04089	,02292	,00042
PROD5	,02078	,04302	,03435	,00583	,00001
PROD6	,00035	,00004	,00267	,03358	,00084
PROD7	,00040	,07759	,00803	,12119	,28939

**MRK14      MRK15      MRK16      PRM17      PRM18**

MRK14	,				
MRK15	,00002	,			
MRK16	,02686	,03415	,		
PRM17	,00276	,00110	,09326	,	
PRM18	,00245	,00002	,02765	,00000	,
PRM19	,02172	,00055	,05461	,00000	,00000
PRM20	,03836	,35061	,12819	,00005	,00141

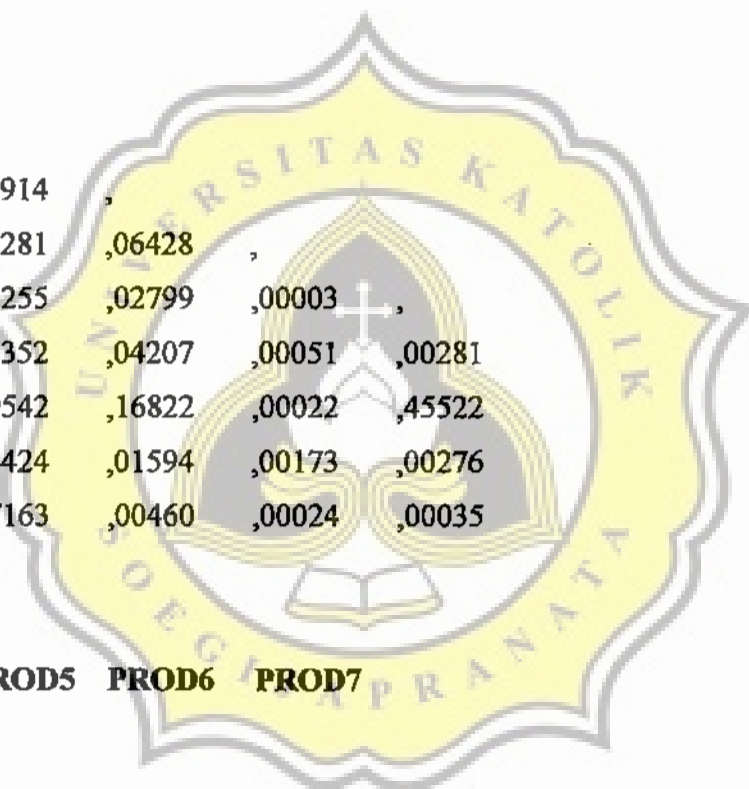
PROD1	,01120	,12722	,15101	,00050	,00001
PROD2	,03665	,25730	,00658	,00000	,00488
PROD3	,00012	,05141	,05325	,00183	,09691
PROD4	,00864	,01414	,23439	,00016	,00000
PROD5	,09109	,15622	,00323	,00195	,02336
PROD6	,00045	,00333	,16980	,00112	,33175
PROD7	,00494	,00617	,24755	,00145	,01047

**PRM19 PRM20 PROD1 PROD2 PROD3**

PRM19	,				
PRM20	,00096	,			
PROD1	,00068	,01914	,		
PROD2	,00060	,14281	,06428	,	
PROD3	,00041	,02255	,02799	,00003	,
PROD4	,00083	,00352	,04207	,00051	,00281
PROD5	,03872	,09542	,16822	,00022	,45522
PROD6	,00003	,26424	,01594	,00173	,00276
PROD7	,00012	,17163	,00460	,00024	,00035

**PROD4 PROD5 PROD6 PROD7**

PROD4	,			
PROD5	,02006	,		
PROD6	,10751	,02392	,	
PROD7	,17811	,05792	,00249	,





Extraction 1 for analysis 1, Principal Components Analysis (PC)

Initial Statistics:

Variable	Communality *	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
DSN21	1,00000 *	1	5,45594	28,7	28,7
HRG10	1,00000 *	2	1,50065	7,9	36,6
HRG12	1,00000 *	3	1,41173	7,4	44,0
HRG9	1,00000 *	4	1,36365	7,2	51,2
MRK13	1,00000 *	5	1,13996	6,0	57,2
MRK14	1,00000 *	6	1,02874	5,4	62,6
MRK15	1,00000 *	7	,93628	4,9	67,6
MRK16	1,00000 *	8	,90697	4,8	72,3
PRM17	1,00000 *	9	,79625	4,2	76,5
PRM18	1,00000 *	10	,76211	4,0	80,5
PRM19	1,00000 *	11	,65257	3,4	84,0
PRM20	1,00000 *	12	,57424	3,0	87,0
PROD1	1,00000 *	13	,52913	2,8	89,8
PROD2	1,00000 *	14	,45005	2,4	92,1
PROD3	1,00000 *	15	,40327	2,1	94,3
PROD4	1,00000 *	16	,32236	1,7	96,0
PROD5	1,00000 *	17	,30576	1,6	97,6
PROD6	1,00000 *	18	,23229	1,2	98,8
PROD7	1,00000 *	19	,22808	1,2	100,0

PC extracted 6 factors.

## Factor Matrix

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
PRM17	,72582	-,19888	-,12363	,04875	-,08783
PRM19	,71086	-,14280	-,17548	-,13360	-,13691
MRK13	,65827	-,09102	,45249	,01423	,13742
PRM18	,62230	-,26178	-,33301	,17262	,35477
PROD2	,58421	,14529	,24868	,14601	-,37631
HRG9	,55263	-,33650	,24660	,05473	-,08298
DSN21	,53721	,47410	,20348	-,07382	,10202
PROD6	,53245	,27275	,11601	-,43390	-,14594
MRK14	,52129	,39955	-,22718	,16003	,23809
PROD3	,50503	,32872	-,10452	,26050	-,49478
PROD4	,49940	-,26799	-,13943	,27879	-,04518
HRG12	,49450	,02737	-,10024	-,40453	,18657
PROD7	,48167	,38001	-,25899	-,16254	-,26580
PROD1	,48093	-,09707	-,34499	-,16685	,08306
PRM20	,38356	-,41118	-,24415	,37890	-,23099
PRODS	,43837	-,09986	,49709	,10097	,14792
HRG10	,46133	-,41466	,21860	-,58330	-,02348
MRK16	,35994	,18615	,41450	,45941	,25685
MRK15	,46767	,22510	-,26091	,03516	,48052

### Factor 6

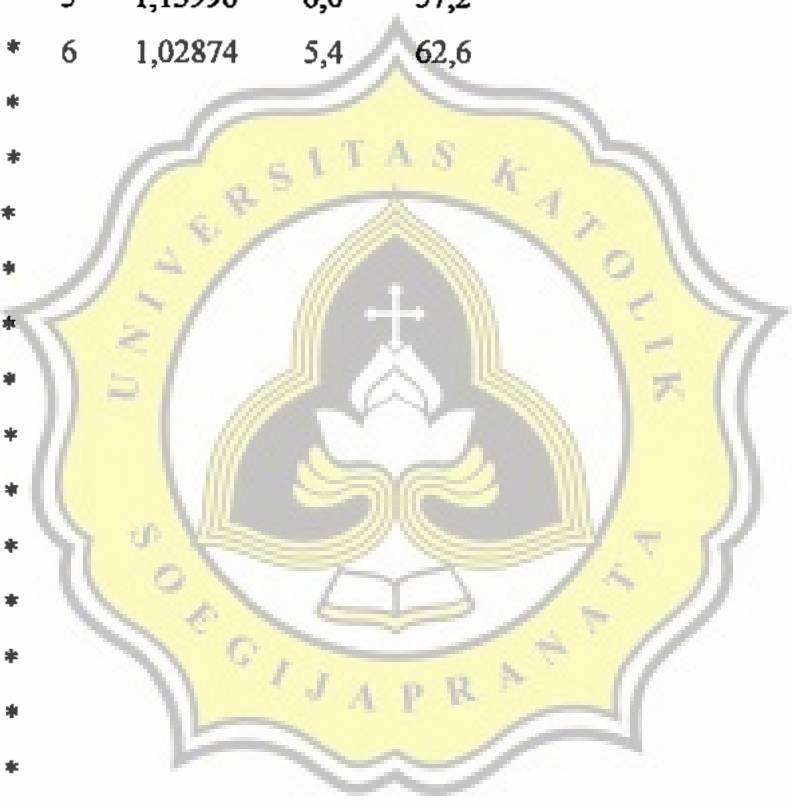
PRM17	-,08496
PRM19	,10233
MRK13	,05570
PRM18	-,21962
PROD2	-,34480

HRG9	,36663
DSN21	-,09791
PROD6	,26108
MRK14	,19887
PROD3	,22782
PROD4	-,04705
HRG12	-,25567
PROD7	-,21485
PROD1	-,31804
PRM20	,12831
PROD5	-,34264
HRG10	,21485
MRK16	,04336
MRK15	,37471



## Final Statistics

Variable	Communality	*	Factor	Eigenvalue	Pct of Var	Cum Pct
		*				
DSN21	,58021	*	1	5,45594	28,7	28,7
HRG10	,81950	*	2	1,50065	7,9	36,6
HRG12	,51915	*	3	1,41173	7,4	44,0
HRG9	,62374	*	4	1,36365	7,2	51,2
MRK13	,66854	*	5	1,13996	6,0	57,2
MRK14	,60484	*	6	1,02874	5,4	62,6
MRK15	,71001	*				
MRK16	,61493	*				
PRM17	,59896	*				
PRM18	,77058	*				
PRM19	,60357	*				
PRM20	,58917	*				
PROD1	,49562	*				
PROD2	,70607	*				
PROD3	,73861	*				
PROD4	,42264	*				
PROD5	,59871	*				
PROD6	,64909	*				
PROD7	,58671	*				



VARIMAX rotation 1 for extraction 1 in analysis 1 - Kaiser Normalization.

VARIMAX converged in 7 iterations.

## Rotated Factor Matrix

	Factor 1	Factor 2	Factor 3	Factor 4	Factor 5
PRM20	,76282	-,02351	,06833	-,00065	,04361
PROD4	,57893	,18067	,08310	,19639	,04122
PRM17	,51671	,21548	,25125	,38553	,24813
PRM19	,43006	,04400	,30747	,33672	,41875
PROD5	,07960	,72217	,00588	,21066	,12145
MRK16	,12061	,67429	,05649	-,17718	-,08100
MRK13	,19346	,62720	,09228	,10007	,43793
PROD3	,35661	,03979	,73353	-,16257	,05528
PROD7	,02314	-,02564	,64069	,40305	,01900
PROD2	,22784	,49260	,58305	,18835	,04538
DSN21	-,17235	,43652	,43692	,22132	,12206
PROD1	,22744	,00057	,12721	,64585	,05937
HRG12	-,05883	,12579	,12222	,62666	,27557
PRM18	,51470	,20978	-,10580	,59015	-,02610
HRG10	,09922	,06352	-,06625	,23976	,85916
PROD6	-,12084	,06353	,46806	,12344	,57985
HRG9	,46550	,27525	,04260	-,11359	,54992
MRK15	,11153	,03540	,00811	,16313	,14258
MRK14	,12710	,12591	,30478	,14975	-,01955

**Factor 6**

PRM20	,01244
PROD4	,08751
PRM17	,11051
PRM19	,18280
PROD5	-,10809
MRK16	,32339
MRK13	,16558
PROD3	,20568
PROD7	,11058
PROD2	-,18444
DSN21	,32430
PROD1	,08402
HRG12	,12758
PRM18	,31859
HRG10	-,07482
PROD6	,24474
HRG9	,11904
MRK15	,80580
MRK14	,67611



**LAMPIRAN 8**

**Surat – Surat Keterangan**





## BUKU KONSULTASI SKRIPSI



NAMA : Sanbi H.

N I M : 97.30.3274

JUDUL :

Analisis Faktor - Faktor Yang  
Mempengaruhi Keputusan Pembelian  
Produk Kosmetik Avon

PERIODE :

Dosen Pembimbing : I. Bp. Ben karno BP, SE, MM

II.




Dosen Wali : Ibu Dra. Retno Yustiar

JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG

19 Mei 2021



CATATAN KONSULTASI

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kesimpulan & Saran	I		
	II	Ace u/wjan	
	III		
	IV		
	V		
	VI		

**CATATAN KONSULTASI**

MATERI	TGL.	KETERANGAN	PARAF PEMBIMBING
Kelengkapan Ujian Kata Pengantar Daftar Isi Lampiran Daftar Pustaka	I		
	II		
	III		
	IV		
	V		
	VI		

**BUKU KONSULTASI SKRIPSI**

# AVON

the company for women

PT. AVON INDONESIA  
CABANG SEMARANG  
JL. KH. A. DAHLAN 7  
SEMARANG 50136

TELP. : (024) 8412768  
FAX. : (024) 8415123

## SURAT KETERANGAN


BERSAMA INI KAMI BERITAHUKAN BAHWA :

NAMA : SANTI HANDAYANINGSIH  
NIM : 97.30.3274  
FAKULTAS : EKONOMI UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG  
JURUSAN : MANAJEMEN  
JUDUL SKRIPSI : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIKA AVON

TELAH MELAKUKAN PENELITIAN DI P. T. AVON CABANG SEMARANG.

DEMIKIAN SURAT KETERANGAN DARI KAMI DAN AGAR DAPAT  
DIPERGUNAKAN SEBAGAIMANA MESTINYA.

TERTANDA,

  
(AVON BEAUTY CONSULTANT)

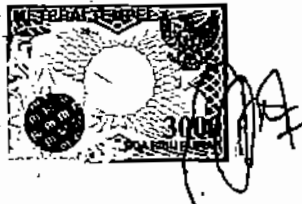
## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SANTI HANDAYANINGSIH  
NIM : 97.30.3274  
NIRM : 97.6.111.02016.50268  
Fakultas : EKONOMI  
Jurusan : MANAJEMEN

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bentuk – bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang , 3 Oktober 2001



( SANTI HANDAYANINGSIH )