

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin, 1992, *Reliabilitas dan Validitas : Interpretasi dan Komputasi*, Liberty, Yogyakarta.
- C.M. Sashi & Lois W. Stern, 1995, *Adoption Research : Low Search Producer Goods*, American Marketing Association.
- Cooper, Donald R, and C. William Emory, 1996, *Metode Penelitian Bisnis*, Alih Bahasa : Ellen Gunawan dan Imam Nurmawan, Edisi 4, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Dillon, William R, and Goldstein, 1984, *Multivariate Analysis : Method and Application*, John Wiley & Sons, New York.
- Engel, James, 1995, *Perilaku konsumen*, Jilid II, Edisi VI, Jakarta : Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta.
- Hair,F. Joseph, et al, 1995, *Multivariate Data Analysis With Readings*, Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip, 1991, *Manajemen pemasaran*, Jilid II, edisi VI, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 1995, *Manajemen pemasaran*, Jilid II, edisi VI, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, 1998, *Manajemen pemasaran*, Jilid II, edisi VI, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Margono, 1997, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Rineka Cipta, Jakarta
- Mowen, Michael Minor, 1998, *Consumer Behavior*, edisi V, Prentice Hall, New Jersey.
- Rao Purba, 1996, *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*, *The Asian Manager*, Feb-Maret.

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi, 1995, *Metode Penelitian Survei*, LP3ES, Jakarta.

Soemarso S.R, 1990, *Committee on Price Determination for The Conference on Price Research*, Jakarta.

Supranto, J, 1996, *Statistik : Teori dan Aplikasi*, Edisi revisi, cetakan pertama, BPFE, Yogyakarta.

Supranto, J, 1997, *Metode Riset : Aplikasinya dalam Pemasaran*, cetakan pertama, Rineka Cipta, Jakarta.

Swastha basu, Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberti, Yogyakarta.

Umar, Husein, 1998, *Riset Akuntansi : dilengkapi dengan panduan membuat skripsi dan empat bahasan kasus bidang Akuntansi*, PT. Gramedia, Jakarta.

Wilkie WL. *Consumer behavior*. Edisi III. New York: John Wiley and Sous.

