Perpustakaan Unika

DAFTAR PUSTAKA

Anaroga, Pandji. 2000. ***Manajemen Pemasaran dan Implikasinya.*** Yogyakarta: Andi Offfset.

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. ***Metodologi Pemelitian Bisnis.*** Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. ***Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol.*** Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2002. ***Dasar-dasar Pemasaran.*** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih. 2002. ***Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat.*** Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2002. ***Metode Penelitian Survey.*** Edisi revisi. Jakarta: LP3ES.

Sumarwan. 2003. ***Perilaku Konsumen.*** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Supranto, Jaya. 2000. ***Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar.*** Jakarta: Rineka Cipta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2001. ***Manajemen dan Implikasinya.*** Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

http://www.suaramerdeka.com

Perpustakaan Unika

KUESIONER PRA SURVEY

Sehubungan dengan penelitian saya tentang faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk You C-1000, saya memohon kesediaan Anda sebagai nasabah untuk mengisi kuesioner di bawah ini. Terima kasih atas perhatiannya.

Faktor-faktor apa saja yang Anda pertimbangkan dalam membeli produk You C-1000?

1. ……
2. ……..
3. ……..
4. ……..
5. …….

Perpustakaan Unika

KUESIONER PENELITIAN

Sehubungan dengan penelitian saya tentang "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK YOU C-1000", saya memohon kesediaan Anda sebagai pembeli untuk mengisi kuesioner di bawah ini dan memberikan tanda (V) pada kolom yang sesuai dengan jawaban Anda. Terima kasih atas perhatiannya.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Alamat :

Pekerjaan :

a. Pelajar/Mahasiswa
b. Swasta/Wiraswasta
c. Pegawai Negeri Sipil (PNS)
d. Ibu Rumah Tangga
e. Lainnya .....

Umur :

a. < 20 tahun
b. 20-35 tahun
c. 36 – 50 tahun
d. > 50 tahun

Jenis Kelamin :

a. Pria
b. Wanita

Perpustakaan Unika

Keterangan:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya membeli You C-1000 karena pengaruh iklannya					
2.	Saya membeli produk You C-1000 karena harganya murah					
3.	Saya membeli produk You C-1000 karena sekedar mencoba saja					
4.	Saya membeli produk You C-1000 karena khasiat atau kegunaannya					
5.	Saya membeli You C-1000 karena enak rasanya					
6.	Saya membeli You C-1000 karena pengaruh anggota keluarga					
7.	Saya membeli produk You C-1000 karena pengaruh teman					
8.	Saya membeli produk You C-1000 karena produknya saat ini sedang populer					
9.	Saya membeli You C-1000 karena merupakan produk baru					
10.	Saya membeli You C-1000 karena ikut-ikutan					
11.	Saya membeli You C-1000 karena vitamin C penting untuk tubuh					